

GIOVANI EUROPEI PER UNA RINASCITA VERDE



SUL PROGETTO

RECOVER: Giovani Europei per una Rinascita Verde è un progetto pensato per affrontare la disoccupazione giovanile promuovendo l'imprenditoria green, in linea con gli sforzi dell'Unione Europea per la transizione verso un'economia più sostenibile. Il progetto è cofinanziato dall'Unione Europea.

TARGET GROUPS

Il progetto è rivolto a:

- Giovani, disoccupati o NEET (Not in Education, Employment, or Training)
- Operatori giovanili/formatori



<https://recover.erasmus.site>

OBBIETTIVI

- Fornire ai giovani competenze di alfabetizzazione ambientale e abilità digitali green.
- Promuovere la comprensione dell'imprenditoria green come opportunità di carriera.
- Supportare i formatori nell'insegnamento di alfabetizzazione ambientale, imprenditoria green e competenze digitali.
- Favorire l'etica ambientale nelle iniziative imprenditoriali dei giovani.
- Migliorare l'occupabilità dei giovani e diffondere i risultati del progetto a diversi livelli.





RISULTATI DEL PROGETTO

➤➤➤ IL MANUALE DI ATTUAZIONE PRATICA

Guida Introduttiva all'Economia Verde e all'Imprenditoria Green. Questa guida è una risorsa altamente informativa e completa per imprenditori interessati a creare un'impresa green. Offre approfondimenti preziosi sugli sviluppi contemporanei dell'economia verde e dell'imprenditoria green, sia a livello dell'Unione Europea (UE) che nazionale.

➤➤➤ IL SET DI STRUMENTI INTERATTIVI ONLINE

È un'applicazione web interattiva dedicata ai giovani e agli operatori giovanili/formatori. Permette di valutare i livelli di competenza dei giovani in aree come l'alfabetizzazione ambientale, le competenze nell'imprenditoria green e la conoscenza delle tecnologie digitali. Inoltre, offre contenuti formativi su misura per questi temi, supportando entrambi i gruppi target.

➤➤➤ LA CAMPAGNA ETICA AMBIENTALE

È una campagna di sensibilizzazione ambientale che comprende:

- Una guida con consigli e suggerimenti su come diventare un imprenditore etico e rispettoso dell'ambiente.
- Una raccolta di video ispirazionali di imprenditori green o influencer che condividono pratiche aziendali eco-sostenibili.
- Una campagna online della durata di 3 mesi, che include attività di diffusione dei contenuti e workshop rivolti ai giovani su come diventare imprenditori digitali green.





IMPATTO E PORTATA DEL PROGETTO RECOVER

Il progetto RECOVER ha avuto un impatto significativo a livello internazionale, coinvolgendo tutti i partner in attività dedicate alla promozione dell'imprenditoria ambientale e dell'educazione ambientale. Attraverso una stretta collaborazione, il progetto è riuscito a raggiungere:

- Migliaia di giovani e operatori giovanili grazie a seminari, eventi moltiplicatori e workshop locali organizzati da ciascun partner.
- Comunità diverse, sia urbane che rurali, che hanno beneficiato delle risorse educative e ispirazionali sviluppate all'interno del progetto.
- Lo spazio digitale, tramite la campagna di sensibilizzazione ambientale online, le guide e gli strumenti interattivi accessibili dal sito web del progetto.

Con il supporto dei partner, RECOVER è riuscito a creare una rete di giovani interessati all'imprenditoria green, aprendo nuove prospettive per la sostenibilità e l'innovazione.

Per maggiori informazioni sul progetto RECOVER, sulle risorse sviluppate e sulle attività organizzate dai partner, visita il sito ufficiale: www.recover.erasmus.site.

Qui troverai la guida all'imprenditoria green, video ispirazionali e strumenti interattivi che supportano i giovani e gli operatori giovanili a diventare leader nell'imprenditoria sostenibile.

Project consortium:

