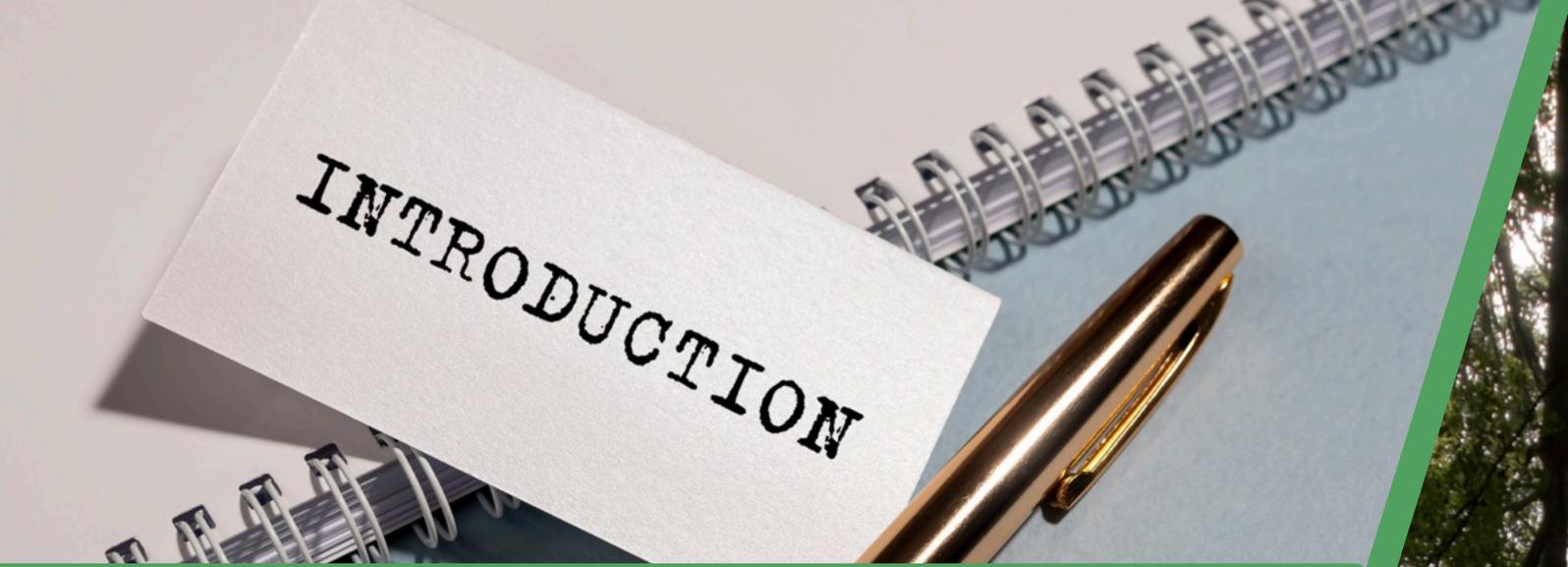


La Guía RECOVER:

# Cómo convertirse en un verdadero empresario verde





# INTRODUCTION

## Introducción

En un momento en que abordar los inmensos retos medioambientales es cada vez más urgente, los jóvenes tienen una oportunidad única de marcar la diferencia, especialmente a través del espíritu empresarial. Adoptando un enfoque ético desde el punto de vista medioambiental en sus iniciativas empresariales, pueden contribuir activamente a un futuro sostenible y, al mismo tiempo, crear empresas de éxito y respetuosas con el medio ambiente.

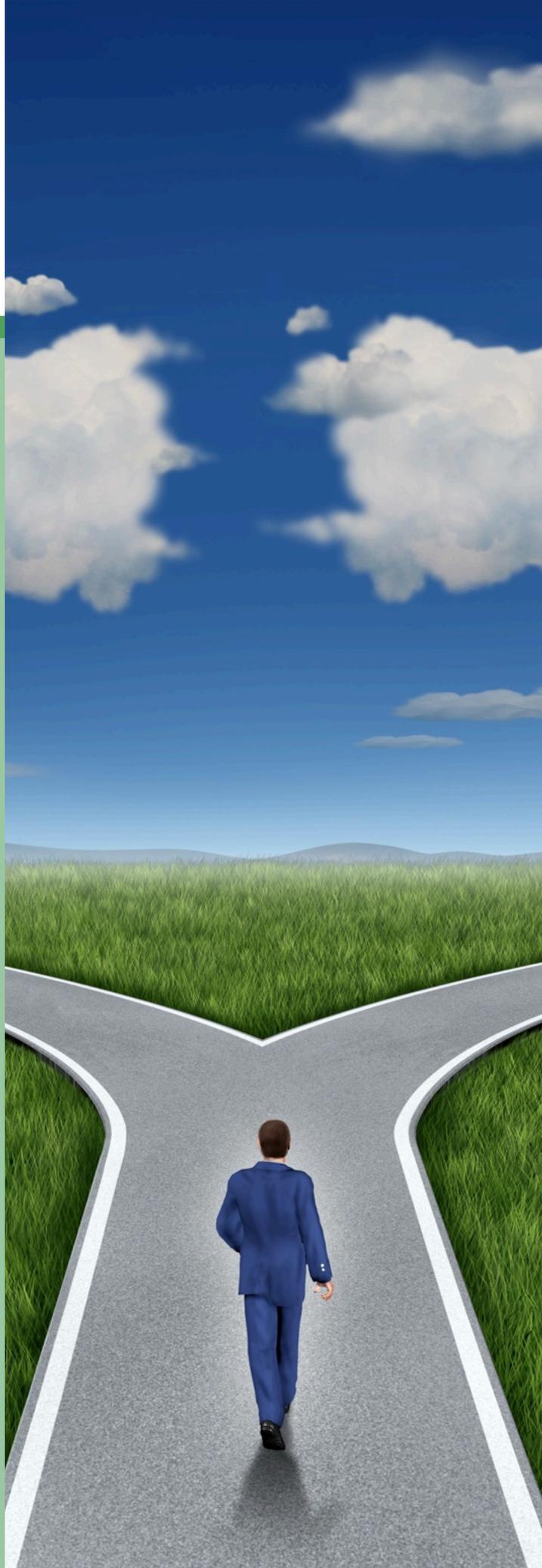
'La Guía RECOVER: Cómo convertirse en un verdadero empresario verde' ofrece consejos prácticos y sugerencias para ayudar a los jóvenes a aplicar prácticas ecológicas en sus esfuerzos empresariales, capacitándoles para crear empresas que no sólo sean rentables, sino que también tengan un impacto positivo en el medio ambiente.

Así pues, tanto si eres una persona joven que empieza como si aspiras a mejorar tu negocio, esta guía te ayudará a convertirte realmente en un empresario ecológico.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Cosas que puedes hacer antes de iniciar un negocio



# Cosas que puedes hacer antes de iniciar un negocio



A nivel personal



## Explora tu pasión por la sostenibilidad

Antes de lanzarte al mundo de los negocios, tómate un tiempo para pensar qué es lo que realmente te mueve, sobre todo cuando se trata de cuidar el planeta. Pregúntate por qué te importa la sostenibilidad y cómo puedes marcar la diferencia a través de una empresa. Comprender tu conexión personal con las cuestiones medioambientales te ayudará a mantenerte motivado y centrado en tus objetivos como joven empresario ecológico.

## Infórmate sobre prácticas ecológicas

Haz que aprender sobre las prácticas ecológicas que están dando forma al futuro sea una prioridad. Ya se trate de moda sostenible, energías renovables o vida sin residuos, profundiza en estos temas y aprende cómo pueden aplicarse en un entorno empresarial. Estos conocimientos te darán las herramientas para crear un negocio que no sólo genere dinero, sino que también tenga un impacto positivo en el medio ambiente.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Cosas que puedes hacer antes de iniciar un negocio



A nivel personal

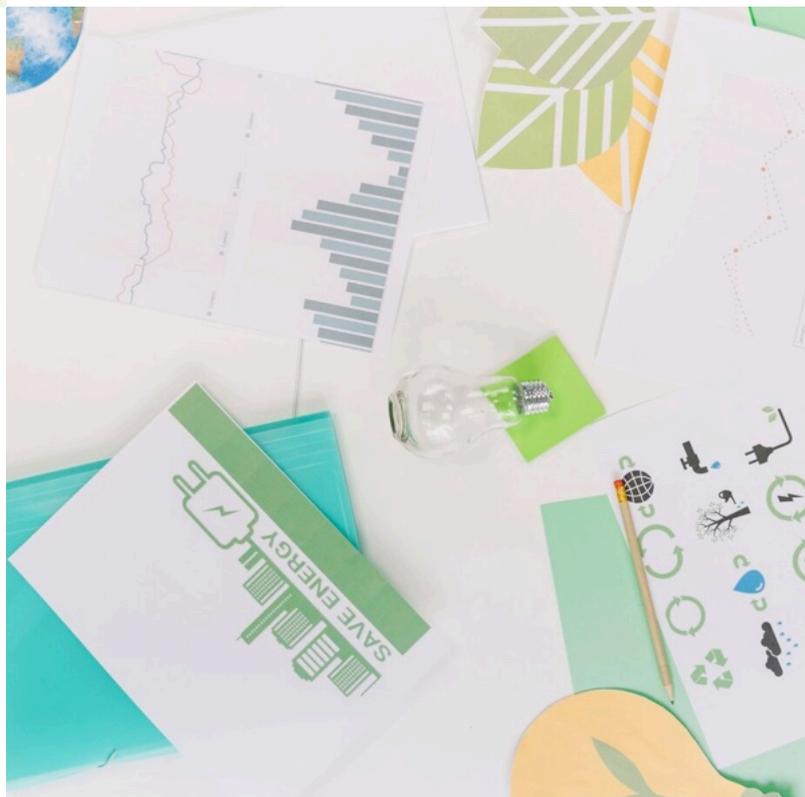


## Conecta con otras personas con conciencia ecológica

Rodéate de una red de personas que compartan tu pasión por la sostenibilidad. Participa en iniciativas ecológicas, únete a grupos de defensa del medio ambiente y ponte en contacto con mentores con experiencia en emprendimiento sostenible y ecológico. Esta red puede ofrecerte valiosos consejos, oportunidades de colaboración y apoyo emocional a medida que te enfrentas a los retos de poner en marcha y hacer crecer una empresa ecológica.

## Realiza una auditoría medioambiental personal

Realiza una auditoría medioambiental de tu vida personal para conocer tu propia huella medioambiental. Evalúa tu consumo de energía, la producción de residuos, tus hábitos de transporte y tus decisiones de compra. Al hacer cambios personales para reducir tu impacto ambiental, no sólo puedes predicar con el ejemplo, sino también adquirir una visión práctica de los retos y oportunidades de la vida sostenible. Esta experiencia te convertirá en un empresario ecológico más creíble y auténtico.

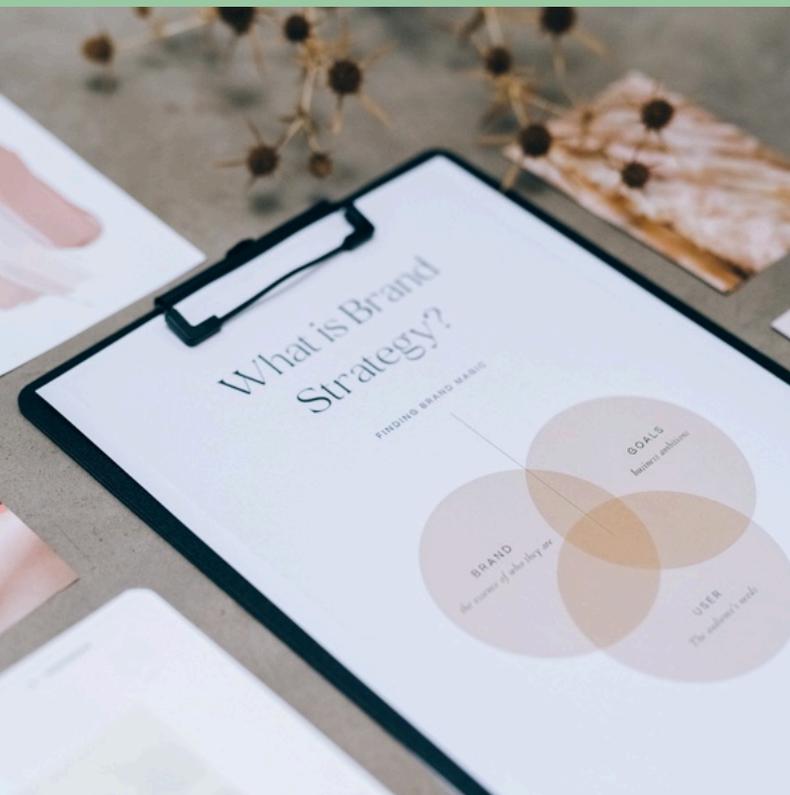


Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Cosas que puedes hacer antes de iniciar un negocio



A nivel empresarial

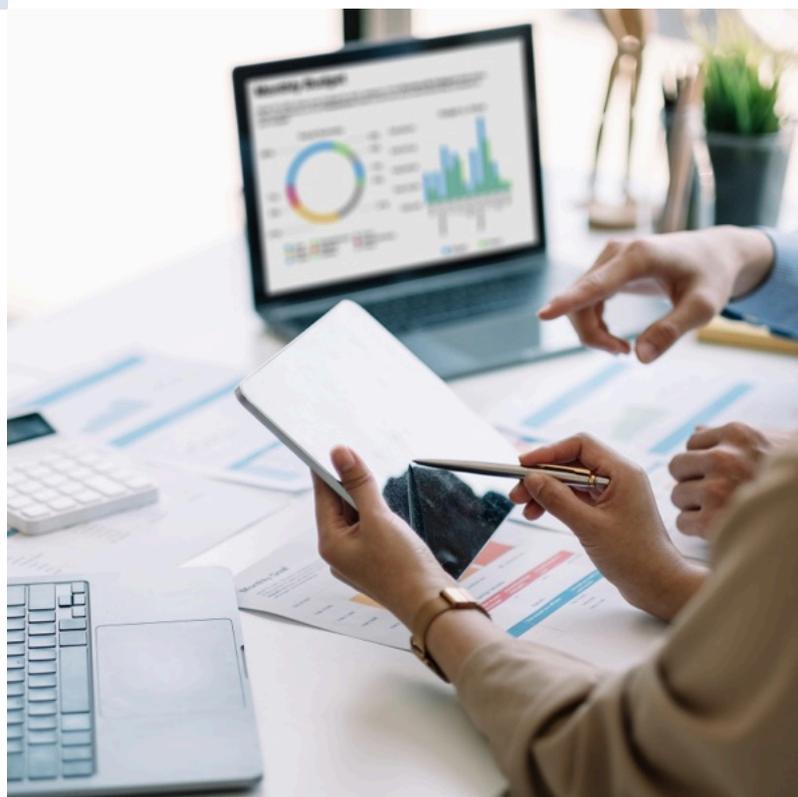


## Crea una marca sostenible

Para las empresas que dan prioridad a la sostenibilidad, es crucial elegir un nombre que refleje con precisión su misión y sus valores. Un nombre que sea memorable, profundo y distintivo es esencial. Una vez elegido el nombre, es necesario protegerlo mediante marcas comerciales y de servicio. Esto garantiza la protección de su marca frente a usos no autorizados, lo que a su vez fortifica la identidad de su empresa y evita problemas legales. Tomar estas medidas desde el principio es beneficioso para el desarrollo de una marca reconocible y digna de confianza que sea coherente con sus valores y promueva el éxito a largo plazo.

## Elabora un modelo de negocio ecológico

El lienzo del modelo de negocio ecológico es un recurso esencial para los emprendedores ecológicos, ya que ofrece un enfoque estructurado para el desarrollo y la definición de un modelo de negocio sostenible. Hace hincapié en el valor medioambiental y social al tiempo que incorpora componentes críticos, como el compromiso de las partes interesadas, las actividades clave, los segmentos de clientes y la propuesta de valor. El lienzo guía a los emprendedores a través de un proceso sistemático que garantiza que su negocio no sólo satisfaga las demandas del mercado, sino que también aborde retos medioambientales sustanciales.



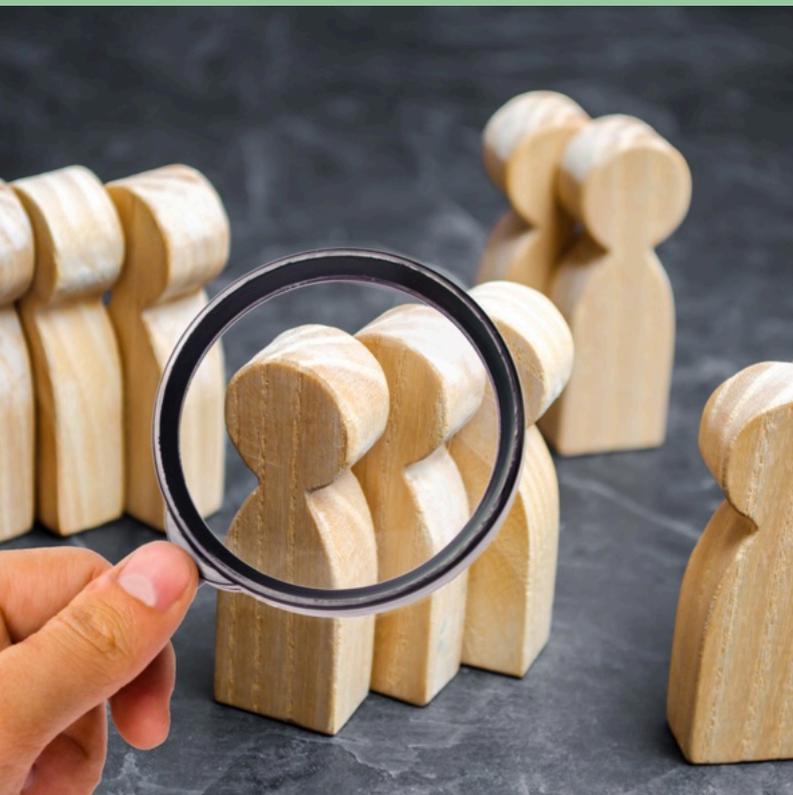
Cofinanciado por la Unión Europea



# Cosas que puedes hacer antes de iniciar un negocio



A nivel empresarial



## Evalúa la viabilidad de tu idea de negocio

Para evaluar la viabilidad de tu concepto de negocio ecológico, empieza por asegurarte de que tu concepto es coherente con la sostenibilidad financiera y medioambiental. Realiza un estudio de mercado específico que haga hincapié en el impacto ecológico, contacta con posibles consumidores para evaluar su interés y contempla la posibilidad de poner a prueba una versión a pequeña escala de tu concepto. Utilizar este método garantiza que tu empresa no sólo sea rentable, sino también capaz de adaptarse a la evolución de las circunstancias y seguir comprometida con su misión ecológica. De este modo, establecerás una base sólida para el éxito a largo plazo.

## Crea un plan financiero realista

Es esencial incorporar datos realistas y probados sobre el terreno al plan financiero de tu empresa ecológica, en lugar de basarte en meras hipótesis. Empieza por formular una estrategia financiera exhaustiva que incluya una cuenta de resultados, un balance y proyecciones de tesorería detallados. Esto te ayudará a evaluar la estabilidad financiera y la preparación de tu inversión empresarial. Para obtener financiación, es aconsejable investigar fuentes convencionales y no convencionales, incluidas plataformas de crowdfunding, microcréditos e instituciones éticas, que estén en consonancia con los principios de las empresas respetuosas con el medio ambiente.



Cofinanciado por la Unión Europea



# Apoyo para los emprendedores verdes

- Horizonte Europa es la iniciativa de investigación e innovación de la Unión Europea. Este programa proporciona financiación a iniciativas que abordan temas como el desarrollo de tecnologías verdes, la sostenibilidad medioambiental y la reducción de los efectos del cambio climático.
- El Programa LIFE es un fondo creado por la UE para apoyar iniciativas de acción medioambiental y climática. Esta iniciativa fomenta proyectos que aporten soluciones prácticas para alcanzar objetivos medioambientales y climáticos.
- El Pacto Verde Europeo es un programa político y financiero destinado a ayudar a Europa a alcanzar la neutralidad de carbono para 2050. También ofrece oportunidades para apoyar y financiar el emprendimiento verde.
- El programa COSME es una iniciativa de la UE destinada a mejorar la competitividad de las PYME. Ofrece herramientas financieras y oportunidades de creación de redes para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a expandirse, incluidos los proyectos ecológicos.
- EIC Accelerator es el programa de subvenciones e inversiones del Consejo Europeo de Innovación que fomenta conceptos empresariales innovadores y escalables. Da prioridad a las innovaciones relacionadas con la sostenibilidad y las tecnologías ecológicas.

## Pasos adicionales para fortalecer tu iniciativa empresarial ecológica

Los pasos fundamentales para preparar tu empresa ecológica son esenciales, pero hay otras medidas que puedes tomar para asegurarte de que tu proyecto no sólo sea sostenible, sino también resistente e impactante.

He aquí algunas sugerencias adicionales a tener en cuenta:

- Conecta con la naturaleza: Sumérgete regularmente en la naturaleza para inspirarte y comprender los principios sostenibles directamente del entorno.
- Implicate a nivel local: Participa en proyectos medioambientales locales para adquirir conocimientos prácticos y conexiones con la comunidad que puedan ser útiles para tu negocio.
- Desarrolla habilidades ecológicas: Mejora tu experiencia adquiriendo certificaciones o conocimientos relevantes en sostenibilidad, lo que añadirá credibilidad a tu empresa ecológica.
- Pon a prueba tus ideas con un microproyecto: Empieza a pequeña escala con un proyecto piloto para perfeccionar tu concepto y recabar información valiosa antes de ampliarlo.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Cosas que puedes hacer mientras estableces tu negocio



# Cosas que puedes hacer mientras estableces tu negocio



A nivel personal



## Crea una red de personas con ideas afines

Rodéate de otros empresarios ecológicos y defensores de la sostenibilidad.

Únete a comunidades locales y en línea centradas en cuestiones medioambientales, asiste a eventos empresariales ecológicos y participa en redes centradas en la sostenibilidad.

Establecer estas conexiones puede servirte de inspiración, compartir conocimientos y ofrecerte apoyo a medida que te enfrentas a los retos de crear una empresa ecológica.

## Adopta un estilo de vida minimalista

Adopta un enfoque minimalista en tu vida personal para reducir tu huella medioambiental.

Simplifica tu estilo de vida consumiendo menos y optando por la calidad en lugar de la cantidad.

Al centrarte en reducir las compras y los residuos innecesarios, puedes entender mejor la sostenibilidad y aplicar estos principios a tus prácticas empresariales, fomentando una cultura de consumo consciente.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

RECOVER  
European Youth For A Green Recover

# Cosas que puedes hacer mientras estableces tu negocio



A nivel personal



## Adopta hábitos sostenibles

Como empresario verde, empieza por adoptar hábitos sostenibles en tu vida diaria.

Esto podría incluir reducir el consumo de energía y agua en casa, minimizar los residuos reciclando y elegir métodos de transporte sostenibles como la bicicleta o el transporte público.

Estas acciones personales dan ejemplo y ayudan a construir una base sólida de valores de sostenibilidad que pueden integrarse en su negocio.

## Fórmate y mantente informado

Fórmate continuamente sobre prácticas sostenibles y cuestiones medioambientales.

Asiste a talleres, lee libros y sigue a expertos en la materia para mantenerte informado sobre las últimas tendencias e innovaciones.

Estos conocimientos te ayudarán a tomar decisiones con conocimiento de causa e incorporar las mejores prácticas sostenibles a tu modelo de negocio.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Cosas que puedes hacer mientras estableces tu negocio



A nivel empresarial



## Aplica prácticas empresariales sostenibles

Adoptar medidas ecológicas no sólo ayuda a proteger el medio ambiente, sino que también puede reducir los costes operativos a largo plazo y atraer a consumidores concienciados. Contempla la eficiencia energética utilizando fuentes de energía renovables y equipos de bajo consumo, y establece un sistema de gestión de residuos para reducir, reutilizar y reciclar materiales.

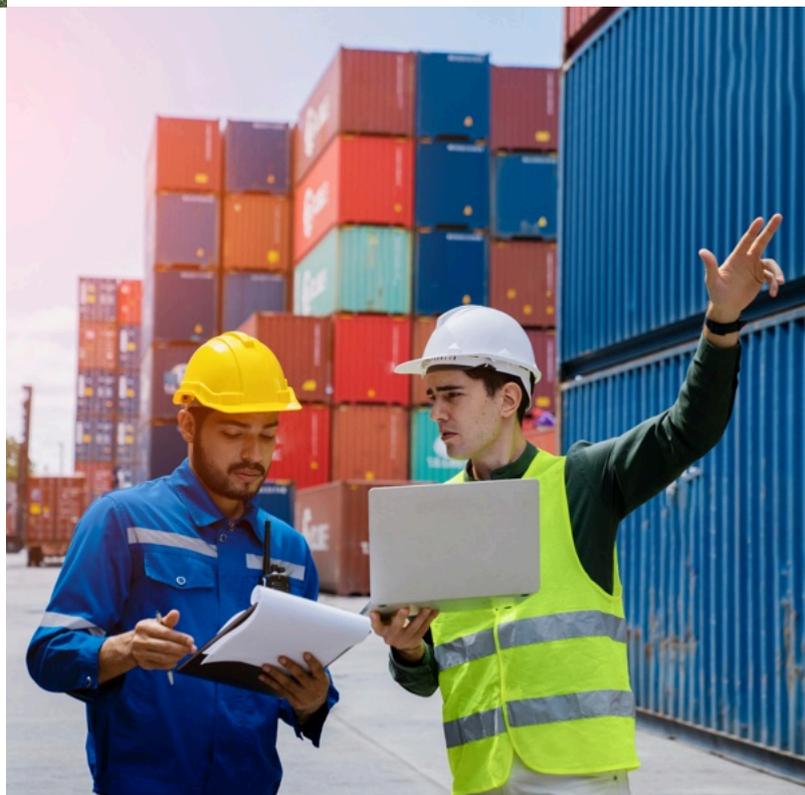
Además, elige materiales sostenibles y optimiza el uso de los recursos naturales para minimizar los residuos en todas las fases de tus operaciones.

## Establece una cadena de suministros verde

Desde el principio, selecciona proveedores que compartan tu compromiso con la sostenibilidad. Busque aquellos que utilicen prácticas éticas y materiales ecológicos.

Además, optimiza tus procesos de transporte y logística para reducir tu huella de carbono utilizando vehículos de bajas emisiones y rutas eficientes.

Promoviendo prácticas éticas y trabajando con socios que cumplan normas laborales justas, puede crear una cadena de suministro que refuerce sus valores de sostenibilidad.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Cosas que puedes hacer mientras estableces tu negocio



A nivel empresarial



## Aplica un modelo de economía circular

Diseña tus procesos empresariales en torno a un modelo de economía circular en el que los materiales y productos se reutilizan, reacondicionan o reciclan en lugar de desecharse.

Este enfoque reduce los residuos y maximiza el uso de los recursos, haciendo que tu empresa sea más sostenible y resistente a largo plazo.

## Incorpora certificaciones y estándares ecológicos

Procura cumplir certificaciones y normas medioambientales reconocidas, como B Corp, LEED o Comercio Justo.

Estas certificaciones pueden guiarte en la aplicación de prácticas sostenibles y servir como marca de credibilidad para los consumidores que valoran la responsabilidad medioambiental y social.

Además, proporcionan un marco para medir y mejorar tus esfuerzos de sostenibilidad a lo largo del tiempo.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Plataformas para crear unared de personas con ideas afines

- Grupos de LinkedIn: Únete a grupos de LinkedIn centrados en el emprendimiento ecológico y la sostenibilidad, como «Sustainable Business Network» o «Green Entrepreneurs».
- Comunidad GreenBiz: Conéctate con profesionales de la sostenibilidad y emprendedores verdes a través de la plataforma comunitaria de GreenBiz.
- Red de Empresas Sostenibles (SBN): Accede a recursos y oportunidades de networking para empresas comprometidas con la sostenibilidad a través de SBN.
- Comunidad Global Reporting Initiative (GRI): Únete a la red de GRI para conectar con profesionales centrados en la elaboración de informes y prácticas de sostenibilidad.
- Econegocios: Participa en foros y eventos de Eco-Business para establecer contactos con profesionales de la sostenibilidad.
- Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Contacta con personas y organizaciones que trabajan en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.
- Redes del Green Building Council: Conéctate con profesionales de la sostenibilidad a través de los eventos y foros locales de los Green Building Councils.

## Certificaciones y estándares ecológicos para empresarios verdes

- Certificación B Corp

Certificación para empresas que cumplen normas estrictas de comportamiento social y medioambiental, responsabilidad y transparencia. Evalúa el impacto de una empresa en sus empleados, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente.

- Certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Medioambiental)

Certificación para edificios y proyectos de construcción que demuestren altos niveles de eficiencia energética y sostenibilidad. Se centra en el diseño sostenible, el uso eficiente de los recursos y la reducción de la huella de carbono.

- Certificación Fair Trade

Certificación que garantiza que los productos cumplen las normas de comercio justo, lo que significa que los agricultores y trabajadores reciben salarios justos, trabajan en condiciones seguras y tienen acceso a oportunidades de desarrollo comunitario.

- Certificación Cradle to Cradle

Certificación que evalúa los productos en función de todo su ciclo de vida, desde el diseño hasta el reciclado. Se centra en la reutilización de materiales y el impacto medioambiental positivo a lo largo de la vida del producto.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**Cosas  
que  
puedes  
hacer  
mientras  
diriges  
tu negocio**



# Cosas que puedes hacer mientras diriges tu negocio



A nivel personal



## Toma un enfoque sin papeles

- Establece una oficina «sin papeles» almacenando todos los documentos digitalmente en ordenadores.
- Utiliza facturas electrónicas, notificaciones de aplicaciones y banca por Internet para las transacciones financieras, en lugar de emitir facturas y recibos en papel.
- Evita el uso de papel y la impresión utilizando firmas virtuales, formularios PDF rellenables y pedidos en línea, o cualquier otro documento en formato digital.

## Programa el apagado automático de los PC

- Anima a cambiar el hábito de no apagar el ordenador a los compañeros que lo tengan.
- Escribe y comparte recordatorios para apagar los PC cuando la gente abandone sus mesas.
- Instala un software que apague automáticamente el ordenador.
- Establece horas predeterminadas para apagar el PC.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Cosas que puedes hacer mientras diriges tu negocio



A nivel personal



## Anima a realizar desplazamientos ecológicos

- Fomente un estilo de vida de desplazamiento al trabajo para reducir sus propias emisiones de carbono y evitar los atascos de tráfico.
- Promueva el uso compartido del coche entre compañeros, lo que ayudará a limitar las emisiones y también a establecer relaciones más sólidas.
- Informar a los compañeros sobre la adopción de prácticas de conducción respetuosas con el medio ambiente, como respetar los límites de velocidad y mantener los neumáticos correctamente inflados.

## Fomenta el ahorro de agua

- Compra un lavavajillas para la cocina de la oficina para lavar toda la vajilla, tazas y jarras sucias al final de cada jornada laboral.
- Instala doble descarga en los inodoros para un uso óptimo del agua.
- Cierra bien los grifos para evitar el derroche de agua.
- Instala un depósito de aguas pluviales para recoger el agua de lluvia y regar las plantas y el césped de la oficina.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Cosas que puedes hacer mientras diriges tu negocio



A nivel empresarial

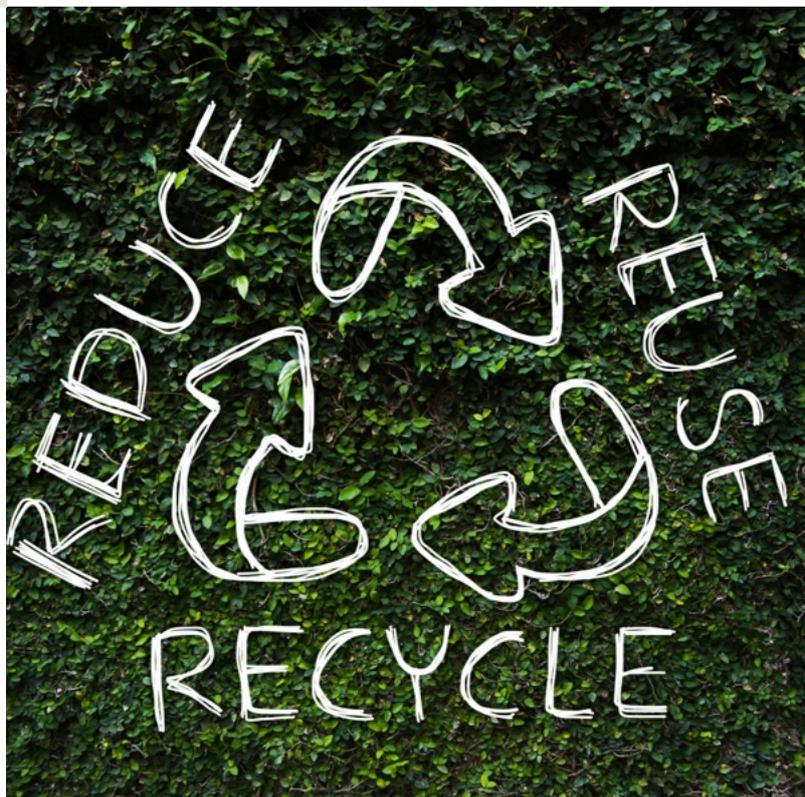


## Implementa el ahorro energético

- Aproveche la luz solar que entra por las ventanas y puertas de las instalaciones.
- Utilice luces sensibles al movimiento que se enciendan y apaguen automáticamente.
- Refrigera el espacio de trabajo en verano abriendo ventanas y puertas, en lugar de utilizar aparatos de aire acondicionado.

## Adoptar la práctica de las 3R («Reducir, Reutilizar, Reciclar»)

- Crear y aplicar un plan concreto de gestión de residuos.
- Reutilizar o reciclar los materiales, si es posible.
- Colocar papeleras de reciclaje en las instalaciones.
- Fomentar las prácticas ecológicas entre los compañeros y el personal.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Cosas que puedes hacer mientras diriges tu negocio



A nivel empresarial

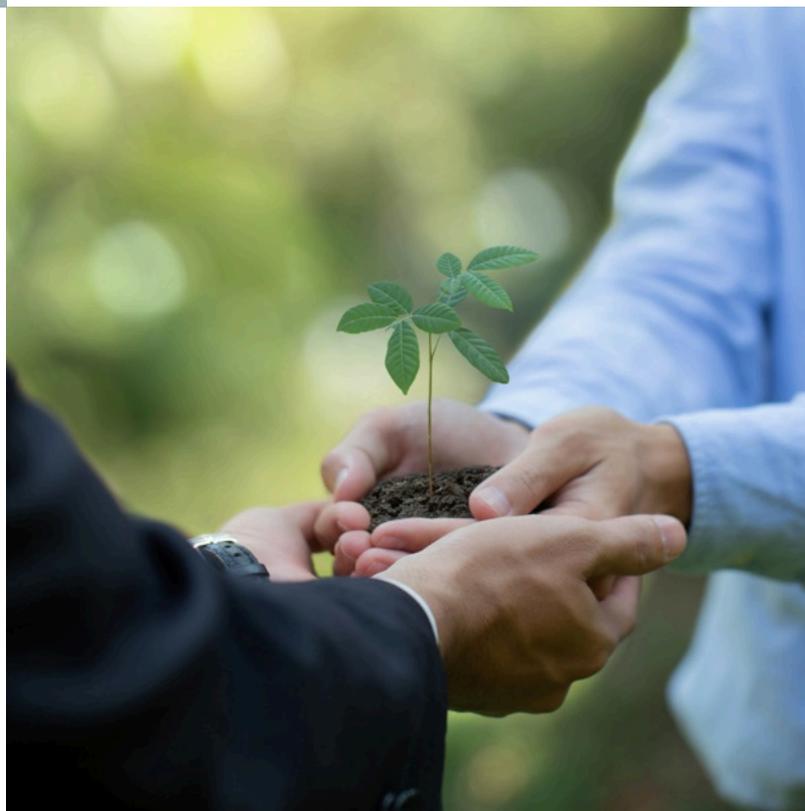


## Almacenamiento y transporte sostenible de productos

- Almacenar todos los productos en instalaciones que ahorren agua y energía.
- Equipar estas instalaciones con paneles solares.
- Colabore con un tercero que ofrezca fuentes de energía renovables.
- Utilice cajas de envío reutilizables para el embalaje.
- Donar o reciclar los productos no vendidos.

## Colabora con proveedores y socios ecológicos

- Busque un proveedor de energía que utilice fuentes renovables.
- Establezca asociaciones con otras empresas respetuosas con el medio ambiente para un suministro sostenible de materiales.
- Defina un sistema de calificación para motivar a sus proveedores a comprometerse con prácticas ecológicas significativas.
- Intente crear una red de empresas respetuosas con el medio ambiente.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Realiza una auditoría de impacto ambiental

Esta auditoría tiene por objeto

- a) evaluar hasta qué punto una empresa es respetuosa con el medio ambiente,
- b) identificar los cambios necesarios para limitar el daño medioambiental causado por las operaciones empresariales.

Incluye el análisis de la adquisición de recursos, el desarrollo de productos y la gestión de residuos.

La auditoría se realiza en 3 pasos:

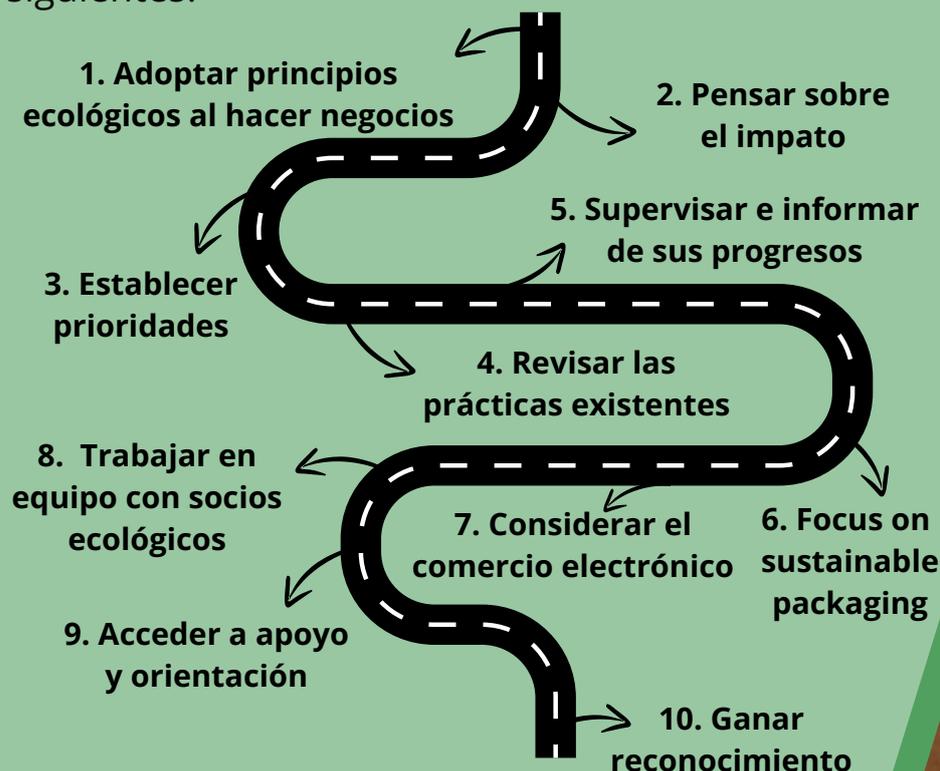
Paso 1: Identificación del origen de los componentes y suministros y su impacto medioambiental antes de su utilización.

Paso 2: Análisis del impacto medioambiental durante las distintas operaciones empresariales (fabricación, montaje, creación) para el desarrollo de productos, teniendo en cuenta el uso de energía, el mantenimiento de los equipos, el servicio al cliente y el modo de funcionamiento.

Paso 3: Evaluación del impacto medioambiental una vez finalizadas las operaciones empresariales, teniendo en cuenta el destino de los residuos, la calidad del agua y del aire, el modo de reciclado de los productos y los envases.

## Crea una hoja de ruta de sostenibilidad para tu empresa

Hay 10 pasos que su empresa debe aplicar para seguir un camino ético medioambiental en sus operaciones. Son los siguientes:



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Cosas que puedes hacer para inspirar



# Cosas que puedes hacer para inspirar



A nivel personal



## Crea un blog o videoblog sobre sostenibilidad

Crea un blog o videoblog en el que documentes tu trayectoria como emprendedor ecológico, compartiendo historias detalladas, lecciones aprendidas y consejos prácticos. Utiliza esta plataforma para destacar tus éxitos y desafíos, ofrecer tutoriales sobre prácticas sostenibles e inspirar a tu audiencia con consejos prácticos. Participar regularmente con tu audiencia a través de comentarios o de las redes sociales puede inspirar aún más a otros a dar pasos hacia la sostenibilidad.

## Organiza talleres sobre ecologismo

Ofrécete a dirigir un taller para un grupo de jóvenes sobre formas sencillas de vivir de manera más sostenible. Podrías enseñarles a fabricar productos ecológicos de bricolaje, como limpiadores naturales o bolsas reutilizables, o a montar un pequeño huerto en casa. Utiliza tu propia experiencia para mostrar cómo los pequeños cambios pueden tener un gran impacto. Estos talleres pueden animar a otros jóvenes a poner en marcha sus propias iniciativas ecológicas.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

  
**RECOVER**  
European Youth For A Green Recover

# Cosas que puedes hacer para inspirar



A nivel personal



## Colabora como voluntario en causas mediambientales y anima a los demás a sumarse a ellas

Implicate en organizaciones ecologistas locales o participa en actos respetuosos con el medio ambiente, como la plantación de árboles o las campañas comunitarias de reciclaje. Comparte tus experiencias con tus amigos y anima a colaborar contigo. Demostrando lo gratificantes e impactantes que pueden ser estas actividades, puedes inspirar a otros a actuar en favor del medio ambiente.

## Haz oír tu voz para promover el cambio

Expresa tu opinión sobre las cuestiones medioambientales que son importantes para ti, ya sea en un foro público, en tu lugar de trabajo o a través de plataformas públicas como los medios de comunicación locales. Escribe cartas a tus representantes locales, asiste a concentraciones ecologistas o inicia peticiones a favor de políticas más ecológicas en tu zona. Al abogar activamente por el cambio, inspiras a otros a reconocer su propio poder para influir en una acción medioambiental positiva.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

RECOVER  
European Youth For A Green Recover

# Cosas que puedes hacer para inspirar



A nivel empresarial



## Fija objetivos ambiciosos de sostenibilidad

Fija objetivos de sostenibilidad claros y ambiciosos para tu empresa, como conseguir cero residuos o ser neutra en emisiones de carbono.

Compártelo con tu equipo y las partes interesadas para inspirar la acción colectiva y demostrar tu compromiso con un impacto medioambiental positivo.

## Comparte historias de éxito y buenas prácticas

Muestra periódicamente los casos de éxito y las mejores prácticas de las iniciativas sostenibles de tu empresa.

Utiliza boletines, redes sociales y comunicaciones internas para compartir cómo estas acciones han tenido un impacto positivo en el medio ambiente, han motivado al equipo y han contribuido al éxito empresarial.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Cosas que puedes hacer para inspirar



A nivel empresarial



## Fomenta la innovación y la colaboración

Fomentar la innovación y la colaboración creando un entorno en el que los miembros del equipo se sientan capacitados para compartir nuevas ideas y soluciones para la sostenibilidad.

Organice sesiones de intercambio de ideas, talleres y proyectos interdepartamentales para inspirar la creatividad y el sentido de pertenencia a la trayectoria de sostenibilidad de la empresa.

## Implicate con la comunidad

Participa en eventos de la comunidad y la industria centrados en la sostenibilidad.

Comparte tus experiencias, retos y aprendizajes a través de talleres, eventos de networking o seminarios web.

Siendo visible y comprometiéndose, puedes inspirar a otras empresas y miembros de la comunidad.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Aplica programas de reconocimiento para los empleados

Organiza programas de reconocimiento dentro de tu empresa para destacar y recompensar a los empleados que destaquen por su contribución a los objetivos de sostenibilidad o que demuestren enfoques innovadores ante los retos medioambientales.

Estos programas pueden incluir premios, reconocimientos públicos o incluso pequeños incentivos como tarjetas regalo o tiempo libre adicional. Por ejemplo, puedes crear un premio al «Campeón de la sostenibilidad» para honrar a los empleados que desarrollen o apliquen prácticas ecológicas eficaces.

Reconocer a los empleados no sólo levanta la moral y motiva a los individuos, sino que también da un ejemplo positivo a los demás. Fomenta una cultura de innovación y sostenibilidad al demostrar que la empresa valora y recompensa las contribuciones a sus objetivos medioambientales.

El reconocimiento público, ya sea a través de boletines de la empresa, reuniones o redes sociales, también ayuda a reforzar la importancia de la sostenibilidad dentro de la organización.

## Desarrolla alianzas con organizaciones sin ánimo de lucro

La asociación con estas organizaciones puede implicar la organización conjunta de actos, el apoyo a iniciativas de limpieza de la comunidad o el trabajo en proyectos conjuntos que se ajusten a los objetivos de sostenibilidad de su empresa.

Por ejemplo, tu empresa puede patrocinar un programa local de educación medioambiental.

Estas asociaciones no sólo amplifican el impacto de su empresa en la comunidad y los problemas medioambientales, sino que también mejoran la reputación y credibilidad de su marca.

Ofrecen oportunidades para que tus empleados participen en un trabajo voluntario significativo, fomentando un sentido de propósito e implicación en la comunidad.

Además, estas colaboraciones pueden abrir las puertas a la creación de redes, el aprendizaje y el intercambio de mejores prácticas con otras organizaciones comprometidas con objetivos similares.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# REFERENCIAS

## Cosas que puedes hacer antes de empezar tu negocio

- *EcoRise - Empowering youth to become leaders in sustainability through education and hands-on projects.* <https://www.ecorise.org>
- Farreny, R., Benet, A., Morales, L., Cerantola, N., Cormenzana, Iglesias, J., & Merlo, G.F. (2015). *Create your Green Business! The Handbook for Green Entrepreneurs in the Mediterranean.* Regional Activity Centre for Sustainable Consumption and Production
- Grüttner, N.C., Beutner, M. (Ed.). (2024). *The Green Entrepreneurship Handbook: Sustainable Approaches and Eco Innovation with Regard to Entrepreneurship Education Insights in the GREENWORLD Project.* Ingenious Knowledge Verlag
- Ivanko, J., & Kivirist, L. (2008). *ECOpreneur, Putting Purpose and the Planet before Profits.* New Society Publishers
- Ramamoorthy, A. (2021). *How to Start a Green Business.* wikiHow. <https://www.wikihow.life/Start-a-Green-Business>
- Solis, D. (2024). *Embracing Sustainable Entrepreneurship: The Future is Green.* Sustainable Business Toolkit. <https://www.sustainablebusinesstoolkit.com/sustainable-entrepreneurship/>

## Cosas que puedes hacer mientras estableces tu negocio

- How to build a Green Supply Chain | British Business Bank. (n.d.). <https://www.british-business-bank.co.uk/business-guidance/guidance-articles/sustainability/sustainable-suppliers-how-to-build-a-green-supply-chain>
- How to choose the Right Green Business Certification. Green Business Benchmark°. (n.d.). <https://www.greenbusinessbenchmark.com/archive/choosing-green-certification>
- Sharma, G. (2022, October 13). *What is the circular economy and how can companies participate?.* Schneider Electric. <https://perspectives.se.com/colocation-cloud-services/what-is-the-circular-economy-and-how-can-companies-participate>
- Stobierski, T. (2021, May 13). *4 sustainable business practices to make a difference.* Business Insights Blog. <https://online.hbs.edu/blog/post/sustainable-business-practices>

# REFERENCIAS

## Cosas que puedes hacer mientras diriges tu negocio

- Australia Post. (n.d.). *2025 sustainability roadmap*. Australia Post. [https://auspost.com.au/content/dam/auspost\\_corp/media/documents/2025-sustainability-roadmap.pdf](https://auspost.com.au/content/dam/auspost_corp/media/documents/2025-sustainability-roadmap.pdf)
- Rensink, K. (2022). *19 ways to foster a more sustainable business: VLS*. VLS Environmental Solutions. <https://www.vlsc.com/2022/08/08/fostering-more-sustainable-business/>
- Small Business and Training Employment. (2024). *Becoming an environmentally friendly business*. Business Queensland. <https://www.business.qld.gov.au/running-business/environment/environmentally-friendly>
- Smart Pension. (2024). *How to make your business greener - A guide to becoming eco-friendly*. Smart Pension. <https://www.smartpension.co.uk/guides/green-business>
- Solve. (2024). *How to be environmentally friendly as a business (11 tips)*. Solve. <https://solve.co.uk/ethical-business/how-to-be-environmentally-friendly/>

## Cosas que puedes hacer para inspirar

- Environmental Protection Agency. (n.d.). *Setting effective sustainability goals. U.S. Environmental Protection Agency*. Retrieved from <https://www.epa.gov/>
- GreenBiz Group Inc. (2020). *The importance of storytelling in sustainability*. GreenBiz. Retrieved from <https://www.greenbiz.com/>
- Harvard Business Review. (2019). *How to create a culture of innovation*. Harvard Business Review. Retrieved from <https://hbr.org/>
- Sustainable Brands. (2021). *The power of community engagement in sustainability*. Sustainable Brands. Retrieved from <https://sustainablebrands.com/>
- Three Girls Media, Inc. (2024, January 9). *5 Reasons Partnering with a nonprofit will help market your company*. Three Girls Media. <https://www.threegirlsmedia.com/2024/01/09/5-reasons-partnering-with-a-nonprofit-will-help-market-your-company-2/>
- Wong, K., & Wong, K. (2024, August 1). *How to build an employee recognition program*. Achievers. <https://www.achievers.com/blog/employee-recognition-program/>
- Savedge, J. (2009). *The Green Teen: The Eco-friendly Teen's Guide to Saving the Planet*. New Society Publishers
- Burton, C. (2023). *How Can We Inspire Others to Go Green?*. Play It Green. <https://playitgreen.com/how-can-we-inspire-others-to-go-green/>



# RECOVER

European Youth For A Green Recover

La Guía RECOVER:

## Cómo convertirse en un verdadero empresario verde



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Cofinanciado por  
la Unión Europea

Cofinanciado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.