

La Guida di RECOVER:

Come diventare davvero un imprenditore verde





INTRODUCTION

Introduzione

In un momento in cui affrontare le immense sfide ambientali sta diventando sempre più urgente, i giovani hanno un'opportunità unica per fare la differenza, soprattutto attraverso l'imprenditoria. Adottando un approccio etico dal punto di vista ambientale nei loro sforzi imprenditoriali, possono contribuire attivamente a un futuro sostenibile e, allo stesso tempo, fondare imprese di successo e consapevoli dal punto di vista ecologico.

La guida **RECOVER: Come diventare davvero un imprenditore verde** offre consigli pratici e suggerimenti per aiutare i giovani a integrare pratiche eco-sostenibili nei loro sforzi imprenditoriali, dando loro la possibilità di creare imprese che non solo saranno redditizie, ma avranno anche un impatto positivo sull'ambiente.

SQuindi, sia che tu sia un giovane agli inizi o che aspiri a migliorare la tua attività, questa guida ti aiuterà a diventare davvero un imprenditore verde

Cose che puoi fare prima di iniziare un'attività



Cose che puoi fare prima di iniziare un'attività



A livello personale



Esplora la tua passione per la sostenibilità

Prima di entrare nel mondo degli affari, prenditi del tempo per riflettere **su cosa ti motiva davvero**, soprattutto quando si tratta di **prendersi cura del pianeta. Chiediti perché la sostenibilità è importante per te e come puoi fare la differenza attraverso un'attività.** Comprendere il tuo legame personale con le questioni ambientali ti aiuterà a rimanere motivato e concentrato sui tuoi obiettivi come giovane imprenditore verde.

Impara le pratiche eco-sostenibili

Rendi una priorità l'**apprendimento delle pratiche eco-sostenibili che stanno plasmando il futuro.** Che si tratti di moda sostenibile, energia rinnovabile o vita a zero sprechi, approfondisci questi argomenti e **scopri come possono essere applicati in un contesto imprenditoriale.** Questa conoscenza ti fornirà gli strumenti per creare un'attività che non solo generi profitto, ma abbia anche un impatto positivo sull'ambiente.



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cose che puoi fare prima di iniziare un'attività



A livello personale



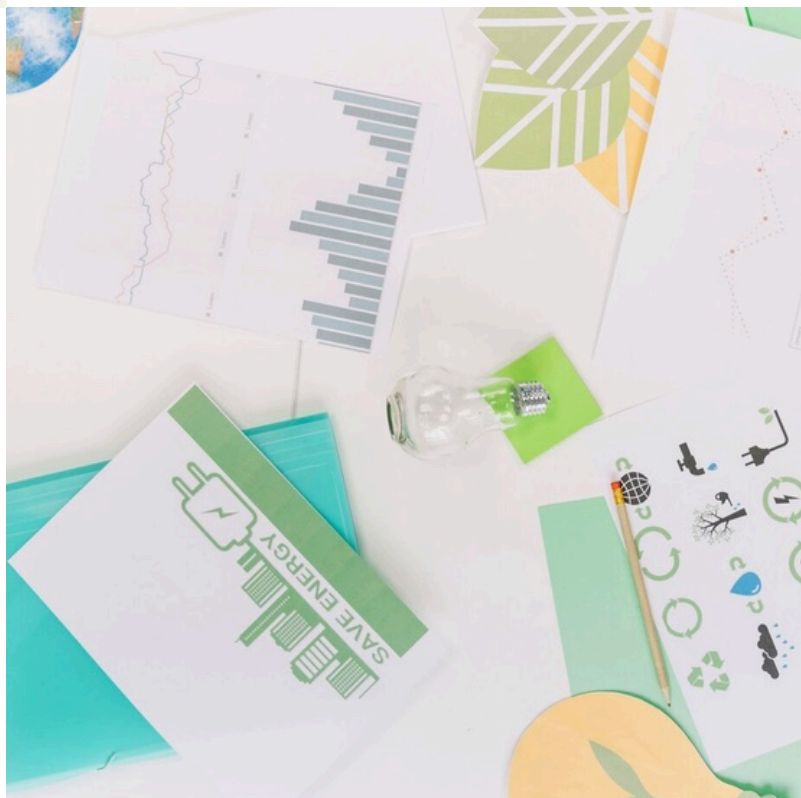
Connettiti con altre persone eco-consapevoli

Circondati di una rete di persone che **condividono la tua passione per la sostenibilità**. Partecipa a **iniziative verdi**, unisciti a **gruppi di difesa ambientale** e connettiti con **mentori** che hanno esperienza **nell'imprenditoria sostenibile e verde**. Questa rete può offrirti consigli preziosi, opportunità di collaborazione e supporto emotivo mentre affronti le sfide di avviare e far crescere un'attività verde.

Effettua un audit ambientale personale

Effettua un **audit ambientale della tua vita personale** per comprendere la tua impronta ecologica. Valuta il tuo **consumo energetico**, **la produzione di rifiuti**, **le abitudini di trasporto** e **le decisioni di acquisto**.

Apportando cambiamenti personali per ridurre il tuo impatto ambientale, **potrai** non solo **dare l'esempio**, **ma anche acquisire una comprensione pratica delle sfide e delle opportunità della vita sostenibile**. Questa esperienza ti renderà un imprenditore green più credibile e autentico.



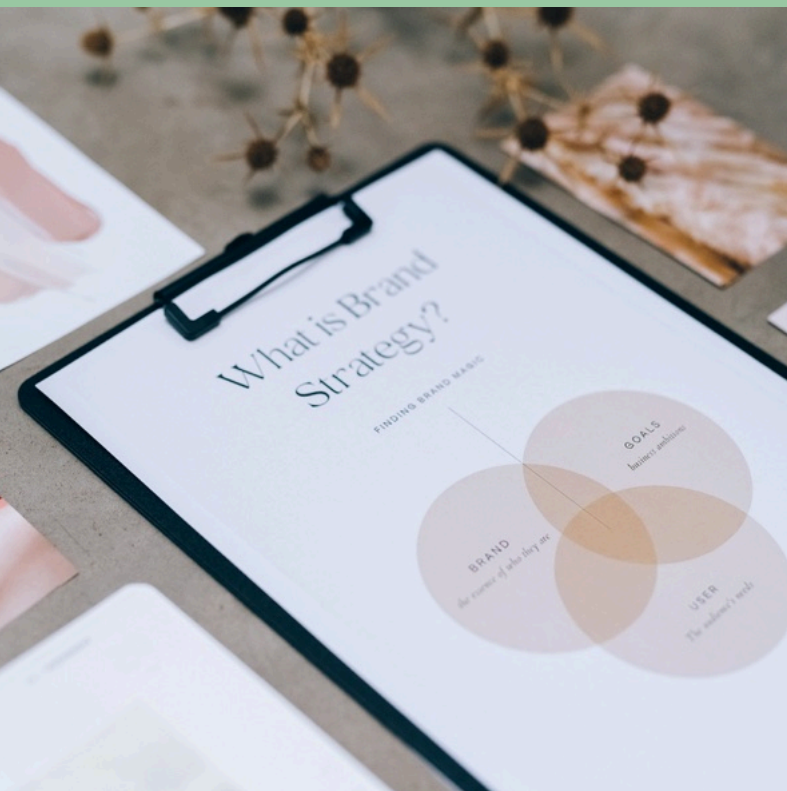
Cofinanziato
dall'Unione europea

RECOVER
European Youth For A Green Recover

Cose che puoi fare prima di iniziare un'attività



A livello personale



Costruisci un brand sostenibile

Per le imprese che danno priorità alla sostenibilità, è cruciale scegliere un nome che rifletta accuratamente la loro missione e i loro valori. **Un nome** che sia **memorabile, profondo e distintivo** è essenziale. Una volta scelto il nome, è necessario proteggerlo tramite **marchi registrati e di servizio**. Questo garantisce la protezione del tuo brand da usi non autorizzati, rafforzando così l'identità della tua azienda e prevenendo problemi legali. Prendere queste misure fin dall'inizio è vantaggioso per lo sviluppo di un marchio riconoscibile e affidabile, coerente con i tuoi valori e che promuova il successo a lungo termine.

Elabora un modello di business verde

Il modello di business verde è una risorsa essenziale per gli imprenditori green, poiché offre un approccio strutturato allo sviluppo e alla definizione di un modello di business sostenibile. Sottolinea il **valore ambientale e sociale**, integrando **componenti fondamentali** come il **coinvolgimento degli stakeholder**, le **attività chiave**, i **segmenti di clienti e la proposta di valore**. Il canvas guida gli imprenditori attraverso un processo sistematico, garantendo che la loro attività non solo soddisfi le esigenze del mercato, ma affronti anche sfide ambientali significative.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Cose che puoi fare prima di iniziare un'attività



A livello
commerciale



Valuta la fattibilità della tua idea imprenditoriale

Per valutare la fattibilità del tuo concetto di business ecosostenibile, inizia assicurandoti che il concetto sia coerente sia con la sostenibilità finanziaria che ambientale. **Conduci ricerche di mercato mirate**, con un'enfasi sull'impatto ecologico, **coinvolgi potenziali consumatori** per valutare l'interesse e **considera l'idea di avviare** una versione su piccola scala del tuo concetto. Questo approccio garantisce che il tuo business non sia solo redditizio, ma anche in grado di adattarsi a circostanze in evoluzione, mantenendo l'impegno alla sua missione ecologica. In questo modo, crei una solida base per il successo a lungo termine.

Crea un piano finanziario realistico

È essenziale **integrare dati realistici e comprovati sul campo** nel tuo piano finanziario per il tuo business ecosostenibile, piuttosto che basarti su semplici ipotesi. Inizia formulando una strategia finanziaria approfondita che includa **un dettagliato conto economico, bilancio e proiezioni di flusso di cassa**. Questo ti aiuterà a valutare la stabilità finanziaria e la prontezza per l'investimento nel tuo business. Per ottenere finanziamenti, è consigliabile esplorare sia fonti tradizionali che non convenzionali, inclusi piattaforme di crowdfunding, microcrediti e istituzioni etiche, in linea con i principi dei business ecosostenibili.



Sostegni per imprenditori ecosostenibili.

- **Horizon Europe** è l'iniziativa di ricerca e innovazione dell'Unione Europea. Questo programma fornisce finanziamenti per iniziative che affrontano temi come lo sviluppo di tecnologie verdi, la sostenibilità ambientale e la riduzione degli effetti del cambiamento climatico.
- Il **LIFE Program** un fondo istituito dall'UE per supportare iniziative ambientali e di azione per il clima. Questa iniziativa incoraggia progetti che forniscono soluzioni pratiche per raggiungere obiettivi ambientali e climatici.
- Il **Green Deal Europeo** è un programma politico e finanziario volto ad aiutare l'Europa a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050. Offre anche opportunità di supporto e finanziamento per l'imprenditoria verde.
- Il programma **COSME** è un'iniziativa dell'UE destinata a migliorare la competitività delle PMI. Offre strumenti finanziari e opportunità di networking per assistere le piccole e medie imprese nella loro espansione, inclusi i progetti verdi.
- **EIC Accelerator** è il programma di sovvenzioni e investimenti del Consiglio Europeo per l'Innovazione che promuove concetti di business innovativi e scalabili. Prioritizza le innovazioni legate alla sostenibilità e alle tecnologie ecologiche.

Passi aggiuntivi per rafforzare il tuo percorso imprenditoriale verde

Mentre i passaggi fondamentali per preparare il tuo business verde sono essenziali, ci sono azioni aggiuntive che puoi intraprendere per garantire che la tua impresa non sia solo sostenibile, ma anche resiliente e impattante. Ecco alcuni suggerimenti extra da considerare:

- **Collegati con la natura:** Immergiti regolarmente nella natura per trarre ispirazione e comprendere i principi della sostenibilità direttamente dall'ambiente.
- **Partecipa localmente:** Coinvolgiti in progetti ambientali locali per acquisire intuizioni pratiche e creare connessioni nella comunità che possono informare il tuo business.
- **Sviluppa competenze ecosostenibili:** Migliora la tua esperienza acquisendo certificazioni o competenze rilevanti in sostenibilità, aggiungendo credibilità alla tua impresa verde.
- **Testa le idee con un micro-progetto:** Inizia con un progetto pilota su piccola scala per affinare il tuo concetto e raccogliere feedback preziosi prima di espanderti.

Cose che puoi fare mentre avvii la tua attività



Cose che puoi fare mentre avvii la tua attività



A livello
personale



Costruisci una rete di persone con idee affini

Circondati di altri imprenditori verdi e sostenitori della sostenibilità.

Unisciti a comunità locali e online focalizzate su questioni ambientali, partecipa a eventi dedicati al business verde e coinvolgiti in reti orientate alla sostenibilità.

Costruire queste connessioni può offrirti ispirazione, condividere conoscenze e fornire supporto mentre affronti le sfide di avviare un'impresa verde.

Adotta uno stile di vita minimalista

- Adotta un approccio minimalista nella tua vita personale per ridurre la tua impronta ambientale.
- Semplifica il tuo stile di vita consumando meno e scegliendo la qualità anziché la quantità.

Concentrandoti sulla riduzione degli acquisti e dei rifiuti non necessari, potrai comprendere meglio la sostenibilità e applicare questi principi alle tue pratiche aziendali, promuovendo una cultura di consumo consapevole.



Cose che puoi fare mentre avvii un'attività



A livello
personale



Adotta abitudini sostenibili

Come imprenditore verde, inizia adottando abitudini sostenibili nella tua vita quotidiana.

Questo potrebbe includere la riduzione del consumo di energia e acqua a casa, la minimizzazione dei rifiuti attraverso il riciclaggio e la scelta di metodi di trasporto sostenibili come la bicicletta o l'uso dei trasporti pubblici.

Queste azioni personali servono da esempio e aiutano a costruire una solida base di valori di sostenibilità che possono essere integrati nella tua attività.

Istruisciti e rimani informato

Istruisciti continuamente sulle pratiche di sostenibilità e le questioni ambientali.

Partecipa a workshop, leggi libri e segui esperti del settore per rimanere aggiornato sulle ultime tendenze e innovazioni.

Queste conoscenze ti aiuteranno a prendere decisioni informate e a integrare le migliori pratiche sostenibili nel tuo modello di business



Cose che puoi fare mentre avvii un'attività



A livello
commerciale



Adotta pratiche aziendali sostenibili

Adottare misure eco-friendly non solo aiuta a proteggere l'ambiente, ma può anche ridurre i costi operativi a lungo termine e attrarre consumatori consapevoli. Considera l'efficienza energetica utilizzando fonti di energia rinnovabile e attrezzature a basso consumo, e organizza un sistema di gestione dei rifiuti per ridurre, riutilizzare e riciclare i materiali.

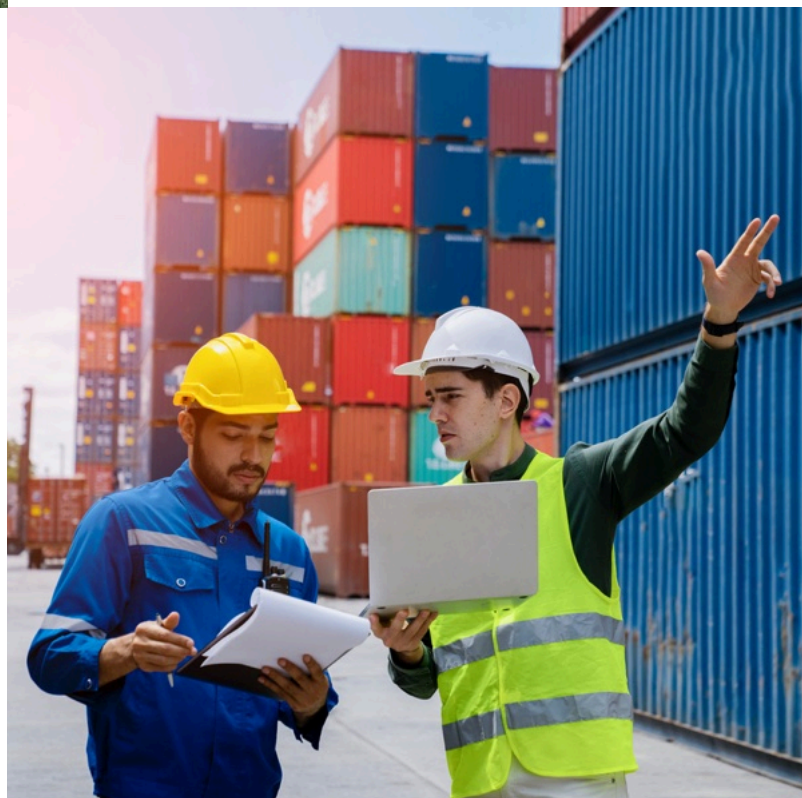
Inoltre, scegli materiali sostenibili e ottimizza l'uso delle risorse naturali per minimizzare i rifiuti in tutte le fasi delle tue operazioni.

Stabilisci una catena di fornitura eco-sostenibile

Fin dall'inizio, seleziona fornitori che condividano il tuo impegno per la sostenibilità. Cerca quelli che utilizzano pratiche etiche e materiali ecologici.

Inoltre, ottimizza i tuoi processi di trasporto e logistica per ridurre l'impronta di carbonio, utilizzando veicoli a basse emissioni e percorsi efficienti.

Promuovendo pratiche etiche e collaborando con partner che rispettano standard di lavoro equo, puoi costruire una catena di fornitura che rafforza i tuoi valori di sostenibilità.



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cose che puoi fare mentre avvii un'attività



A livello
commerciale



Implementa un modello di economia circolare

Progetta i tuoi processi aziendali attorno a un modello di economia circolare, dove i materiali e i prodotti vengono riutilizzati, ristrutturati o riciclati anziché scartati.

Questo approccio riduce i rifiuti e massimizza l'uso delle risorse, rendendo la tua attività più sostenibile e resiliente nel lungo periodo.

Incorpora certificazioni e standard ecologici

Sforzati di raggiungere certificazioni e standard ambientali riconosciuti, come B Corp, LEED o Fair Trade.

Queste certificazioni possono guidarti nell'implementazione di pratiche sostenibili e servire come marchio di credibilità per i consumatori che apprezzano la responsabilità ambientale e sociale.

Inoltre, forniscono un framework per misurare e migliorare i tuoi sforzi di sostenibilità nel tempo.



Piattaforme per costruire una rete di persone con idee affini

- **Gruppi LinkedIn:** Unisciti a gruppi LinkedIn focalizzati sull'imprenditoria verde e sulla sostenibilità, come "Sustainable Business Network" o "Green Entrepreneurs."
- **GreenBiz Community:** Connettiti con professionisti della sostenibilità e imprenditori verdi attraverso la piattaforma della comunità di GreenBiz.
- **Sustainable Business Network (SBN):** Accedi a risorse e opportunità di networking per le imprese impegnate nella sostenibilità attraverso SBN.
- **Global Reporting Initiative (GRI) Community:** Unisciti alla rete di GRI per connetterti con professionisti focalizzati sulla rendicontazione e le pratiche di sostenibilità.
- **Eco-Business:** Partecipa a forum ed eventi su Eco-Business per fare networking con professionisti della sostenibilità.
- **Sustainable Development Goals (SDG) Hub:** Interagisci con individui e organizzazioni che lavorano verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.
- **Reti dei Green Building Council:** Connettiti con professionisti della sostenibilità attraverso eventi e forum locali dei Green Building Council.
- **Environmental Defense Fund (EDF):** Fai networking con altri imprenditori verdi attraverso i programmi e le iniziative di sostenibilità dell'EDF.

Certificazioni e standard ecologici per imprenditori verdi

- **Certificazione B Corp**

Certificazione per le aziende che soddisfano elevati standard di prestazioni sociali e ambientali, responsabilità e trasparenza. Valuta l'impatto di un'azienda sui propri dipendenti, clienti, fornitori, comunità e ambiente.

- **LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)**

Certificazione per edifici e progetti di costruzione che dimostrano elevati livelli di efficienza energetica e sostenibilità. Si concentra su design sostenibile, uso efficiente delle risorse e riduzione dell'impronta di carbonio.

- **Certification Fair Trade**

Certificazione che garantisce che i prodotti soddisfino gli standard del commercio equo, assicurando che agricoltori e lavoratori ricevano salari equi, lavorino in condizioni sicure e abbiano accesso a opportunità di sviluppo della comunità.

- **Cradle to Cradle Certified™**

Certificazione che valuta i prodotti basandosi sull'intero ciclo di vita, dalla progettazione al riciclaggio. Si concentra sul riutilizzo dei materiali e sull'impatto ambientale positivo durante tutta la vita del prodotto..

Cose che puoi fare mentre gestisci la tua attività



Cose che puoi fare mentre gestisci un'attività



A livello personale



Approccio senza carta

- Stabilisci un ufficio 'senza carta' memorizzando tutti i documenti digitalmente sui computer.
- Utilizza fatture elettroniche, notifiche tramite app e internet banking per le transazioni finanziarie, anziché emettere fatture e bollette cartacee.
- Evita l'uso della carta e la stampa utilizzando firme virtuali, moduli PDF compilabili e ordini online, o qualsiasi altro documento in formato digitale.

Imposta i PC per lo spegnimento automatico

- Incoraggia il cambiamento dell'abitudine di non spegnere i PC da parte di quei colleghi che la hanno.
- Annota e condividi promemoria per spegnere i PC quando le persone lasciano le loro scrivanie.
- Installa software che esegue lo spegnimento automatico del PC.
- Imposta orari prestabiliti per lo spegnimento del PC.



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cose che puoi fare mentre gestisci un'attività



A livello
personale



Pendolarismo ecologico

- Incoraggia uno stile di vita di condivisione dell'auto per ridurre le proprie emissioni di carbonio e evitare il traffico congestionato.
- Promuovi la condivisione dell'auto tra i colleghi, che aiuterà a limitare le emissioni e a costruire relazioni più solide.
- Informare i colleghi sull'adozione di pratiche di guida ecologiche, come rispettare i limiti di velocità e mantenere i pneumatici correttamente gonfiati.

Risparmio dell'acqua

- Acquista una lavastoviglie per la cucina dell'ufficio per lavare tutti i piatti, le tazze e le mug sporche insieme alla fine di ogni giornata lavorativa.
- Installa un sistema di doppio scarico nei WC per un uso ottimale dell'acqua.
- Chiudi bene i rubinetti per evitare sprechi d'acqua.
- Installa una cisterna per raccogliere l'acqua piovana da utilizzare per annaffiare le piante e le aree verdi dell'ufficio.



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cose che puoi fare mentre gestisci un'attività



A livello
commerciale



Implementare il risparmio energetico

- Utilizza la luce solare che entra dalle finestre e dalle porte degli ambienti.
- Usa luci sensibili al movimento che si accendono e spengono automaticamente.
- Rinfresca gli spazi di lavoro durante l'estate aprendo finestre e porte, invece di utilizzare i condizionatori d'aria.

Adotta la pratica delle 3R ("Riduci, Riutilizza, Ricicla")

- Crea e implementa un piano di gestione dei rifiuti concreto.
- Riutilizza o ricicla i materiali, se possibile.
- Posiziona contenitori per il riciclaggio all'interno degli ambienti.
- Promuovi pratiche ecologiche tra colleghi e staff.



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cose che puoi fare mentre gestisci un'attività



A livello
commerciale



Stoccaggio e spedizione sostenibili dei prodotti

- Conserva i prodotti completi in una struttura che risparmia acqua ed energia.
- Equipaggia questa struttura con pannelli solari.
- Collabora con una terza parte che offre fonti di energia rinnovabile.
- Utilizza scatole riutilizzabili per l'imballaggio.

Collabora con fornitori e partner ecologici

- Rivolgiti a un fornitore di energia che utilizza fonti rinnovabili.
- Stabilisci partnership con altre aziende ecologiche per un approvvigionamento sostenibile di materiali.
- Definisci un sistema di valutazione per incentivare i tuoi fornitori a impegnarsi in pratiche ecologiche significative.
- Cerca di creare una rete aziendale rispettosa dell'ambiente.



Cofinanziato
dall'Unione europea

Esegui una verifica dell'impatto ambientale

Questa verifica ha come obiettivi:

- valutare quanto un'azienda sia ecologica,
- identificare i cambiamenti necessari per limitare i danni ambientali causati dalle operazioni aziendali.

Comprende l'analisi dell'*approvvigionamento delle risorse*, dello *sviluppo del prodotto* e della *gestione dei rifiuti*.

La verifica si articola in 3 fasi:

Fase 1: Identificazione dell'origine dei componenti e delle forniture e del loro impatto ambientale prima del loro utilizzo.

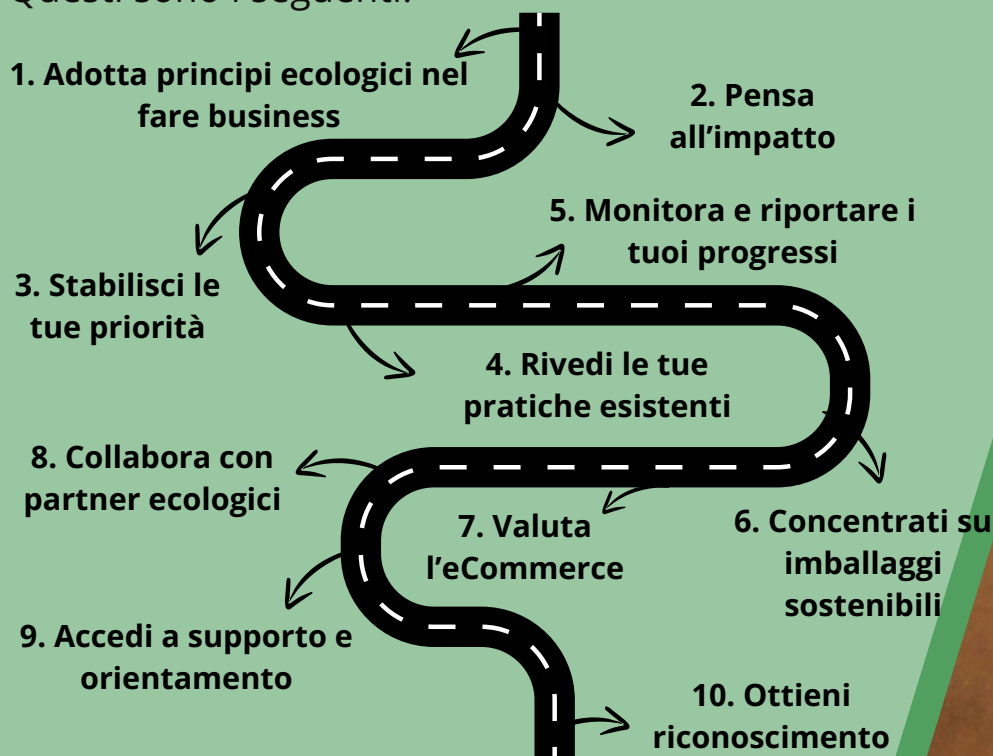
Fase 2: Analisi dell'impatto ambientale durante le varie operazioni aziendali (produzione, assemblaggio, creazione) per lo sviluppo del prodotto, considerando l'uso dell'energia, la manutenzione delle attrezzature, il servizio clienti e il metodo operativo.

Fase 3: Valutazione dell'impatto ambientale dopo il completamento delle operazioni aziendali, considerando la destinazione dei rifiuti, la qualità dell'acqua e dell'aria, e i metodi di riciclaggio dei prodotti e dell'imballaggio.

Crea un piano d'azione per la sostenibilità della tua azienda

Ci sono **10 passi** che la tua azienda dovrebbe seguire per adottare un percorso etico ambientale nelle sue operazioni. Questi sono i seguenti:

Questi sono i seguenti:



Cose che puoi fare per ispirare



Cose che puoi fare per ispirare



A livello personale



Inizia un blog o un vlog sulla sostenibilità

Crea un blog o un vlog in cui documenti il tuo percorso come imprenditore verde, condividendo storie dettagliate, lezioni apprese e consigli pratici. Utilizza questa piattaforma per evidenziare i tuoi successi e le tue sfide, fornire tutorial su pratiche sostenibili e ispirare il tuo pubblico con consigli praticabili. Interagire regolarmente con il tuo pubblico attraverso commenti o social media può ulteriormente incoraggiare altri a intraprendere passi verso la sostenibilità.

Organizza eco-workshops

Offri di condurre un workshop per un gruppo di giovani su modi semplici per vivere in modo più sostenibile. Potresti insegnare loro a creare prodotti ecologici fai-da-te, come detersivi naturali o sacchetti riutilizzabili, oppure come avviare un piccolo orto a casa. Usa le tue esperienze per dimostrare come piccoli cambiamenti possano avere un grande impatto. Questi workshop possono dare la carica ad altri giovani per avviare le proprie iniziative verdi.



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cose che puoi fare per isperare



A livello personale



Fai volontariato per cause ambientali e incoraggia i tuoi amici a partecipare

Impegnati in organizzazioni ambientali locali o partecipa a eventi eco-friendly come la piantumazione di alberi, la conservazione della fauna selvatica o le campagne di raccolta differenziata nella comunità. Condividi le tue esperienze con gli amici e incoraggiali a fare volontariato insieme a te. Mostrando quanto possano essere gratificanti e significativi queste attività, puoi ispirare altri ad agire per l'ambiente.

Usa la tua voce per promuovere il cambiamento

Esprimi la tua opinione su questioni ambientali che ti stanno a cuore, sia in forum pubblici, sul posto di lavoro o attraverso piattaforme pubbliche come i media locali. Scrivi lettere ai tuoi rappresentanti locali, partecipa a manifestazioni ambientali o avvia petizioni per politiche più verdi nella tua area. Advocacy attiva per il cambiamento può ispirare gli altri a riconoscere il proprio potere di influenzare azioni ambientali positive.



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cose che puoi fare per ispirare



A livello
commerciale



Stabilisci obiettivi ambiziosi per la sostenibilità

Stabilisci obiettivi chiari e ambiziosi per la sostenibilità della tua azienda, come raggiungere zero rifiuti o diventare carbon neutral.

Condividi questi obiettivi con il tuo team e gli stakeholder per ispirare un'azione collettiva e dimostrare il tuo impegno a fare un impatto ambientale positivo.

Condividi storie di successo e migliori pratiche

Mostra regolarmente le storie di successo e le migliori pratiche delle iniziative sostenibili della tua azienda.

Utilizza newsletter, social media e comunicazioni interne per condividere come queste azioni abbiano avuto un impatto positivo sull'ambiente, motivato il team e contribuito al successo dell'azienda.



Cofinanziato
dall'Unione europea

Things you can do to inspire



At business level



Promuovi innovazione e collaborazione

Incoraggia innovazione e collaborazione creando un ambiente in cui i membri del team si sentano autorizzati a condividere nuove idee e soluzioni per la sostenibilità.

Organizza sessioni di brainstorming, workshop e progetti interdipartimentali per ispirare la creatività e un senso di appartenenza al percorso di sostenibilità dell'azienda.

Coinvolgi la comunità

Partecipa a eventi della comunità e del settore focalizzati sulla sostenibilità.

Condividi le tue esperienze, sfide e insegnamenti attraverso workshop, eventi di networking o webinar.

Essendo visibile e coinvolto, puoi ispirare altre aziende e membri della comunità.



Cofinanziato
dall'Unione europea

Implement Employee Recognition Programs

Stabilisci programmi di riconoscimento all'interno della tua azienda per mettere in evidenza e premiare i dipendenti che si distinguono nel contribuire agli obiettivi di sostenibilità o che mostrano approcci innovativi alle sfide ambientali.

Questi programmi possono includere premi, riconoscimenti pubblici o anche piccoli incentivi come buoni regalo o giorni di ferie aggiuntivi. Ad esempio, potresti creare un premio "Campione della Sostenibilità" per onorare i dipendenti che sviluppano o attuano pratiche verdi efficaci.

Riconoscere i dipendenti non solo aumenta il morale e motiva gli individui, ma offre anche un esempio positivo per gli altri. Questo incoraggia una cultura di innovazione e sostenibilità, dimostrando che l'azienda valorizza e premia i contributi verso i suoi obiettivi ambientali.

Il riconoscimento pubblico, sia attraverso newsletter aziendali, riunioni o social media, aiuta anche a rafforzare l'importanza della sostenibilità all'interno dell'organizzazione.

Sviluppa partnership con organizzazioni non profit.

Collaborare con queste organizzazioni può comportare la co-organizzazione di eventi, il supporto a iniziative di pulizia della comunità o la realizzazione di progetti congiunti che si allineano agli obiettivi di sostenibilità della tua azienda.

Ad esempio, la tua azienda potrebbe sponsorizzare un programma di educazione ambientale locale o partecipare a una campagna di piantumazione di alberi.

Queste partnership non solo amplificano l'impatto della tua azienda su questioni comunitarie e ambientali, ma migliorano anche la reputazione e la credibilità del tuo marchio.

Offrono opportunità ai tuoi dipendenti di impegnarsi in un lavoro volontario significativo, promuovendo un senso di scopo e coinvolgimento nella comunità.

Inoltre, queste collaborazioni possono aprire porte per il networking, l'apprendimento e la condivisione delle migliori pratiche con altre organizzazioni impegnate in obiettivi simili.



Cofinanziato
dall'Unione europea



RIFERIMENTI

Cose da fare prima di avviare un'attività

- *EcoRise - Empowering youth to become leaders in sustainability through education and hands-on projects.* <https://www.ecorise.org>
- Farreny, R., Benet, A., Morales, L., Cerantola, N., Cormenzana, Iglesias, J., & Merlo, G.F. (2015). *Create your Green Business! The Handbook for Green Entrepreneurs in the Mediterranean.* Regional Activity Centre for Sustainable Consumption and Production
- Grüttner, N.C., Beutner, M. (Ed.). (2024). *The Green Entrepreneurship Handbook: Sustainable Approaches and Eco Innovation with Regard to Entrepreneurship Education Insights in the GREENWORLD Project.* Ingenious Knowledge Verlag
- Ivanko, J., & Kivirist, L. (2008). *ECOpreneur, Putting Purpose and the Planet before Profits.* New Society Publishers
- Ramamoorthy, A. (2021). *How to Start a Green Business.* wikiHow. <https://www.wikihow.life/Start-a-Green-Business>
- Solis, D. (2024). *Embracing Sustainable Entrepreneurship: The Future is Green.* Sustainable Business Toolkit. <https://www.sustainablebusinesstoolkit.com/sustainable-entrepreneurship/>

Cose da fare mentre stabilisci la tua attività

- How to build a Green Supply Chain | British Business Bank. (n.d.). <https://www.british-business-bank.co.uk/business-guidance/guidance-articles/sustainability/sustainable-suppliers-how-to-build-a-green-supply-chain>
- How to choose the Right Green Business Certification. Green Business Benchmark°. (n.d.). <https://www.greenbusinessbenchmark.com/archive/choosing-green-certification>
- Sharma, G. (2022, October 13). *What is the circular economy and how can companies participate?.* Schneider Electric. <https://perspectives.se.com/colocation-cloud-services/what-is-the-circular-economy-and-how-can-companies-participate>
- Stobierski, T. (2021, May 13). *4 sustainable business practices to make a difference.* Business Insights Blog. <https://online.hbs.edu/blog/post/sustainable-business-practices>

RIFERIMENTI

Cose da fare mentre gestisci la tua attività

- Australia Post. (n.d.). *2025 sustainability roadmap*. Australia Post. https://auspost.com.au/content/dam/auspost_corp/media/documents/2025-sustainability-roadmap.pdf
- Rensink, K. (2022). *19 ways to foster a more sustainable business: VLS*. VLS Environmental Solutions. <https://www.vlses.com/2022/08/08/fostering-more-sustainable-business/>
- Small Business and Training Employment. (2024). *Becoming an environmentally friendly business*. Business Queensland. <https://www.business.qld.gov.au/running-business/environment/environmentally-friendly>
- Smart Pension. (2024). *How to make your business greener - A guide to becoming eco-friendly*. Smart Pension. <https://www.smartpension.co.uk/guides/green-business>
- Solve. (2024). *How to be environmentally friendly as a business (11 tips)*. Solve. <https://solve.co.uk/ethical-business/how-to-be-environmentally-friendly/>

Cose da fare per ispirare

- Environmental Protection Agency. (n.d.). *Setting effective sustainability goals. U.S. Environmental Protection Agency*. Retrieved from <https://www.epa.gov/>
- GreenBiz Group Inc. (2020). *The importance of storytelling in sustainability*. GreenBiz. Retrieved from <https://www.greenbiz.com/>
- Harvard Business Review. (2019). *How to create a culture of innovation*. Harvard Business Review. Retrieved from <https://hbr.org/>
- Sustainable Brands. (2021). *The power of community engagement in sustainability*. Sustainable Brands. Retrieved from <https://sustainablebrands.com/>
- Three Girls Media, Inc. (2024, January 9). *5 Reasons Partnering with a nonprofit will help market your company*. Three Girls Media. <https://www.threegirlsmedia.com/2024/01/09/5-reasons-partnering-with-a-nonprofit-will-help-market-your-company-2/>
- Wong, K., & Wong, K. (2024, August 1). *How to build an employee recognition program*. Achievers. <https://www.achievers.com/blog/employee-recognition-program/>
- Savedge, J. (2009). *The Green Teen: The Eco-friendly Teen's Guide to Saving the Planet*. New Society Publishers
- Burton, C. (2023). *How Can We Inspire Others to Go Green?*. Play It Green. <https://playitgreen.com/how-can-we-inspire-others-to-go-green/>



RECOVER

European Youth For A Green Recover

La guida **RECOVER**:

Come diventare davvero un imprenditore **verde**



Quest'opera è concessa in licenza sotto una Licenza Internazionale Creative Commons Attribution 4.0.