

Przewodnik RECOVER:

Jak naprawdę stać się zielonym przedsiębiorcą





INTRODUCTION

Wprowadzenie

W czasach, gdy stawienie czoła ogromnym wyzwaniom środowiskowym staje się coraz pilniejsze, młodzi ludzie mają wyjątkową okazję, aby coś zmienić, zwłaszcza poprzez przedsiębiorczość. Przyjmując etyczne podejście do środowiska w swoich wysiłkach biznesowych, mogą aktywnie przyczyniać się do zrównoważonej przyszłości, a jednocześnie zakładać odnoszące sukcesy i świadome ekologicznie przedsiębiorstwa.

Przewodnik RECOVER: Jak naprawdę stać się zielonym przedsiębiorcą oferuje praktyczne wskazówki i sugestie, które pomogą młodym ludziom zastosować przyjazne dla środowiska praktyki w działaniach przedsiębiorczych, umożliwiając im tworzenie przedsiębiorstw, które będą nie tylko dochodowe, ale także będą miały pozytywny wpływ na środowisko.

Tak więc, niezależnie od tego, czy jesteś młodą osobą, która rozpoczyna działalność, czy też aspirujesz do ulepszenia swojej firmy, ten przewodnik pomoże ci naprawdę stać się zielonym przedsiębiorcą.



Co-funded by
the European Union

**Rzeczy,
które
możesz
zrobić
przed
rozpoczęciem
działalności**



Rzeczy, które możesz zrobić przed rozpoczęciem działalności



Na poziomie osobistym



Odkryj swoją pasję do zrównoważonego rozwoju

Zanim wkroczysz w świat biznesu, poświęć trochę czasu na zastanowienie się nad tym, **co naprawdę cię napędza**, zwłaszcza jeśli chodzi o dbanie o planetę. Zadaż sobie pytanie, **dla czego zrównoważony rozwój ma dla ciebie znaczenie i jak możesz coś zmienić poprzez biznes**. Zrozumienie osobistego związku z kwestiami środowiskowymi pomoże ci pozostać zmotywowanym i skoncentrowanym na swoich celach jako młody zielony przedsiębiorca.

Poznaj praktyki przyjazne dla środowiska

Uczyń priorytetem **poznanie ekologicznych praktyk, które kształtują przyszłość**. Niezależnie od tego, czy chodzi o zrównoważoną modę, energię odnawialną czy styl „zero waste”, zagłęb się w te tematy i **dowiedz się, jak można je zastosować w środowisku biznesowym**. Wiedza ta da ci narzędzia do stworzenia firmy, która nie tylko przynosi zyski, ale także ma pozytywny wpływ na środowisko.



Co-funded by
the European Union



Rzeczy, które możesz zrobić przed rozpoczęciem działalności



Na poziomie osobistym



Nawiąż kontakt z innymi osobami dbającymi o środowisko

Otocz się siecią osób, które **podzielają twoją pasję do zrównoważonego rozwoju**. Weź udział w **zielonych inicjatywach**, dołącz do **grup wspierających ochronę środowiska** i nawiąż kontakt z **mentorami**, którzy mają doświadczenie w **zrównoważonej i zielonej przedsiębiorczości**. Sieć ta może zapewnić cenne porady, możliwości współpracy i wsparcie emocjonalne podczas radzenia sobie z wyzwaniami związanymi z rozpoczęciem i rozwojem zielonego biznesu.

Przeprowadź osobisty audyt środowiskowy

Przeprowadź **audyt środowiskowy swojego życia osobistego**, aby zrozumieć swój własny ślad środowiskowy. Oceń swoje **zużycie energii, produkcję odpadów, nawyki transportowe i decyzje zakupowe**.

Dokonując osobistych zmian w celu zmniejszenia swojego wpływu na środowisko, możesz nie tylko **dawać przykład**, ale także **uzyskać praktyczny wgląd w wyzwania i możliwości związane ze zrównoważonym życiem**. Dzięki temu doświadczeniu staniesz się bardziej wiarygodnym i autentycznym zielonym przedsiębiorcą.



Co-funded by
the European Union

RECOVER
European Youth For A Green Recover

Rzeczy, które możesz zrobić przed rozpoczęciem działalności



Na poziomie
biznesowym



Zbuduj zrównoważoną markę

Dla firm, których priorytetem jest zrównoważony rozwój, kluczowe znaczenie ma wybór nazwy, która dokładnie odzwierciedla ich misję i wartości. Niezbędna jest **nazwa**, która **zapada w pamięć**, jest **znacząca** i **charakterystyczna**. Po wybraniu nazwy konieczna jest jej ochrona za pomocą **znaków towarowych i usługowych**.

Gwarantuje to ochronę marki przed nieautoryzowanym użyciem, co z kolei wzmacnia tożsamość firmy i zapobiega kłopotom prawnym. Podjęcie tych działań na samym początku jest korzystne dla rozwoju rozpoznawalnej i godnej zaufania marki, która jest zgodna z twoimi wartościami i promuje długoterminowy sukces.

Opracuj zielony model biznesowy

Zielony model biznesowy jest niezbędnym zasobem dla zielonych przedsiębiorców, ponieważ oferuje ustrukturyzowane podejście do rozwoju i definiowania zrównoważonego modelu biznesowego. Kładzie nacisk na **wartość środowiskową i społeczną**, jednocześnie uwzględniając **kluczowe elementy**, w tym **zaangażowanie interesariuszy, kluczowe działania, segmenty klientów i propozycję wartości**. Przedsiębiorcy są prowadzeni przez systematyczny proces, który gwarantuje, że ich działalność nie tylko spełnia wymagania rynku, ale także odpowiada na istotne wyzwania środowiskowe.



Co-funded by
the European Union



Rzeczy, które możesz zrobić przed rozpoczęciem działalności



Na poziomie
biznesowym



Oceń wykonalność swojego pomysłu na biznes

Aby ocenić rentowność swojej ekologicznej koncepcji biznesowej, zacznij od upewnienia się, że jest ona zgodna zarówno ze zrównoważonym rozwojem finansowym, jak i środowiskowym.

Przeprowadź ukierunkowane badania rynku z naciskiem na wpływ na środowisko, **nawiąż kontakt z potencjalnymi konsumentami**, aby ocenić zainteresowanie i **rozważ pilotażową wersję** swojej koncepcji na małą skalę.

Zastosowanie tej metody gwarantuje, że twoja firma będzie nie tylko rentowna, ale także będzie w stanie dostosować się do zmieniających się okoliczności i pozostanie zaangażowana w swoją ekologiczną misję. Dzięki tym działaniom tworzysz solidne podstawy dla długoterminowego sukcesu.

Stwórz realistyczny plan finansowy

Niezbędne w planie finansowym zielonego biznesu jest **uwzględnienie realistycznych, sprawdzonych w praktyce danych**, a nie opieranie się jedynie na hipotezach. Rozpocznij od sformułowania dokładnej strategii finansowej, która obejmuje **szczegółowy rachunek zysków i strat, bilans oraz prognozy przepływów pieniężnych**. Pomoże to w ocenie stabilności finansowej i gotowości do inwestycji biznesowych. W celu pozyskania finansowania zaleca się zbadanie zarówno konwencjonalnych, jak i niekonwencjonalnych źródeł, w tym platform finansowania społecznościowego, mikrokredytów i instytucji etycznych, które są zgodne z zasadami przedsiębiorstw przyjaznych dla środowiska.



Co-funded by
the European Union



Wsparcie dla zielonych przedsiębiorców

- Program **Horizon Europe** to inicjatywa Unii Europejskiej w zakresie badań i innowacji. Program ten zapewnia finansowanie inicjatyw, które dotyczą takich tematów, jak rozwój zielonych technologii, zrównoważony rozwój środowiska i ograniczanie skutków zmian klimatu.
- **Program LIFE** to fundusz ustanowiony przez UE w celu wspierania inicjatyw na rzecz środowiska i klimatu. Inicjatywa ta zachęca do projektów, które zapewniają praktyczne rozwiązania w celu osiągnięcia celów środowiskowych i klimatycznych.
- **Europejski Zielony Ład** to program polityczny i finansowy, którego celem jest pomoc Europie w osiągnięciu neutralności węglowej do 2050 roku. Zapewnia on również możliwości wspierania i finansowania zielonej przedsiębiorczości.
- Program **COSME** to inicjatywa UE mająca na celu poprawę konkurencyjności MŚP. Oferuje narzędzia finansowe i możliwości nawiązywania kontaktów, aby pomóc małym i średnim przedsiębiorstwom w rozwoju, w tym w projektach ekologicznych.
- **EIC Accelerator** to program dotacji i inwestycji Europejskiej Rady Innowacji, który wspiera innowacyjne i skalowalne koncepcje biznesowe. Jego priorytetem są innowacje związane ze zrównoważonym rozwojem i technologie ekologiczne.

Dodatkowe kroki, aby wzmocnić swoją zieloną podróż przedsiębiorczą

Chociaż fundamentalne kroki w celu przygotowania się do prowadzenia zielonego biznesu są niezbędne, istnieją dodatkowe działania, które można podjąć, aby zapewnić, że przedsięwzięcie będzie nie tylko zrównoważone, ale także odporne i wpływowe.

Oto kilka dodatkowych sugestii do rozważenia:

- **Połącz się z naturą:** Regularnie zanurzaj się w przyrodzie, aby czerpać inspirację i rozumieć zasady zrównoważonego rozwoju bezpośrednio ze środowiska.
- **Zaangażuj się lokalnie:** Bierz udział w lokalnych projektach środowiskowych, aby zdobyć praktyczną wiedzę i kontakty ze społecznością, które mogą pomóc w rozwoju twojej firmy.
- **Rozwijaj ekologiczne umiejętności:** Poszerz swoją wiedzę, zdobywając odpowiednie certyfikaty lub umiejętności w zakresie zrównoważonego rozwoju, dodając wiarygodności swojemu ekologicznemu przedsięwzięciu.
- **Testuj pomysły za pomocą mikroprojektów:** Zacznij od małego projektu pilotażowego, aby dopracować swoją koncepcję i zebrać cenne opinie przed zwiększeniem skali.



Co-funded by
the European Union

Rzeczy, które możesz zrobić podczas zakładania firmy



Rzeczy, które możesz zrobić podczas zakładania firmy



Na poziomie
osobistym



Zbuduj sieć osób o podobnych poglądach

Otaczaj się innymi ekologicznymi przedsiębiorcami i zwolennikami zrównoważonego rozwoju.

Dołącz do lokalnych i internetowych społeczności skupionych na kwestiach środowiskowych, bierz udział w wydarzeniach związanych z zielonym biznesem i uczestnicz w sieciach skupiających się na zrównoważonym rozwoju.

Budowanie tych kontaktów może dostarczyć inspiracji, umożliwić wymianę wiedzy i zaoferować wsparcie podczas radzenia sobie z wyzwaniami związanymi z budowaniem zielonego biznesu.

Przyjmij minimalistyczny styl życia

- Przyjmij minimalistyczne podejście w swoim życiu osobistym, aby zmniejszyć swój wpływ na środowisko.
- Uprość swój styl życia, konsumując mniej i wybierając jakość zamiast ilości.

Koncentrując się na ograniczaniu niepotrzebnych zakupów i odpadów, możesz lepiej zrozumieć zrównoważony rozwój i zastosować te zasady w swoich praktykach biznesowych, wspierając kulturę świadomej konsumpcji.



Co-funded by
the European Union



Rzeczy, które możesz zrobić podczas zakładania firmy



Na poziomie
osobistym



Przyjmij zrównoważone nawyki

Jako zielony przedsiębiorca zacznij od przyjęcia zrównoważonych nawyków w swoim codziennym życiu.

Może to obejmować zmniejszenie zużycia energii i wody w domu, minimalizowanie ilości odpadów poprzez recykling i wybieranie zrównoważonych metod transportu, takich jak jazda na rowerze lub korzystanie z transportu publicznego.

Te osobiste działania stanowią przykład i pomagają budować silne podstawy wartości zrównoważonego rozwoju, które można zintegrować z działalnością firmy.

Kształć się i bądź na bieżąco

Nieustannie kształć się w zakresie praktyk zrównoważonego rozwoju i kwestii środowiskowych.

Bierz udział w warsztatach, czytaj książki i śledź ekspertów w tej dziedzinie, aby być na bieżąco z najnowszymi trendami i innowacjami.

Wiedza ta pomoże ci podejmować świadome decyzje i włączać najlepsze zrównoważone praktyki do swojego modelu biznesowego.



Co-funded by
the European Union



Rzeczy, które możesz zrobić podczas zakładania firmy



Na poziomie
biznesowym



Przyjmij zrównoważone praktyki biznesowe

Przyjęcie środków przyjaznych dla środowiska nie tylko pomaga chronić środowisko, ale może również obniżyć koszty operacyjne w dłuższej perspektywie i przyciągnąć świadomych konsumentów. Rozważ efektywność energetyczną poprzez wykorzystanie odnawialnych źródeł energii i sprzętu o niskim zużyciu energii oraz skonfiguruj system zarządzania odpadami, aby ograniczyć, ponownie wykorzystać i poddać recyklingowi materiały.

Ponadto wybieraj zrównoważone materiały i optymalizuj wykorzystanie zasobów naturalnych, aby zminimalizować ilość odpadów na wszystkich etapach działalności.

Stwórz ekologiczny łańcuch dostaw

Od samego początku wybieraj dostawców, którzy dzielą twoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój. Szukaj tych, którzy stosują etyczne praktyki i ekologiczne materiały.

Zoptymalizuj również procesy transportowe i logistyczne, aby zmniejszyć ślad węglowy, korzystając z niskoemisyjnych pojazdów i wydajnych tras.

Promując etyczne praktyki i współpracując z partnerami, którzy przestrzegają uczciwych standardów pracy, można zbudować łańcuch dostaw, który wzmacnia wartości zrównoważonego rozwoju.



Co-funded by
the European Union



Rzeczy, które możesz zrobić podczas zakładania firmy



Na poziomie
biznesowym



Zaimplementuj model gospodarki o obiegu zamkniętym

Zaprojektuj swoje procesy biznesowe w oparciu o model gospodarki o obiegu zamkniętym, w którym materiały i produkty są ponownie wykorzystywane, odnawiane lub poddawane recyklingowi, a nie wyrzucane.

Takie podejście zmniejsza ilość odpadów i maksymalizuje wykorzystanie zasobów, czyniąc firmę bardziej zrównoważoną i odporną w dłuższej perspektywie.



Uwzględnij zielone certyfikaty i standardy

Staraj się spełniać uznane certyfikaty i standardy środowiskowe, takie jak B Corp, LEED lub Fair Trade.

Certyfikaty te mogą pomóc we wdrażaniu zrównoważonych praktyk i służyć jako znak wiarygodności dla konsumentów, którzy cenią sobie odpowiedzialność środowiskową i społeczną.

Ponadto zapewniają one ramy do mierzenia i ulepszania wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju w miarę upływu czasu.



Co-funded by
the European Union



Platformy do nawiązywania kontaktów z osobami o podobnych poglądach

- **Grupy LinkedIn:** Dołącz do grup LinkedIn skupiających się na zielonej przedsiębiorczości i zrównoważonym rozwoju, takich jak „Sieć Zrównoważonego Biznesu” lub „Zieloni Przedsiębiorcy”.
- **Społeczność GreenBiz:** Połącz się ze specjalistami ds. zrównoważonego rozwoju i zielonymi przedsiębiorcami za pośrednictwem platformy społecznościowej GreenBiz.
- **Sustainable Business Network (SBN):** Dostęp do zasobów i możliwości nawiązywania kontaktów dla firm zaangażowanych w zrównoważony rozwój za pośrednictwem SBN.
- **Społeczność Global Reporting Initiative (GRI):** Dołącz do sieci GRI, aby nawiązać kontakt z profesjonalistami zajmującymi się raportowaniem i praktykami w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- **Eco-Business:** Weź udział w forach i wydarzeniach na Eco-Business, aby nawiązać kontakty ze specjalistami ds. zrównoważonego rozwoju.
- **Centrum Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG):** Współpracuj z osobami i organizacjami działającymi na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.
- **Sieci Green Building Council:** Połącz się z profesjonalistami w dziedzinie zrównoważonego rozwoju poprzez lokalne wydarzenia i fora Green Building Councils.
- **Fundusz Obrony Środowiska (EDF):** Nawiązuj kontakty z innymi ekologicznymi przedsiębiorcami dzięki programom i inicjatywom EDF na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Zielone certyfikaty i standardy dla zielonych przedsiębiorców

- Certyfikacja B Corp

Certyfikacja dla firm spełniających wysokie standardy w zakresie wyników społecznych i środowiskowych, odpowiedzialności i przejrzystości. Ocenia ona, w jaki sposób firma wpływa na swoich pracowników, klientów, dostawców, społeczność i środowisko.

- LEED (Przywództwo w projektowaniu energetycznym i środowiskowym)

Certyfikat dla budynków i projektów budowlanych wykazujących wysoki poziom efektywności energetycznej i zrównoważonego rozwoju. Koncentruje się na zrównoważonym projektowaniu, efektywnym wykorzystaniu zasobów i zmniejszaniu śladu węglowego.

- Certyfikacja Fair Trade

Certyfikacja zapewniająca, że produkty spełniają standardy sprawiedliwego handlu, co oznacza, że rolnicy i pracownicy otrzymują godziwe wynagrodzenie, pracują w bezpiecznych warunkach i mają dostęp do możliwości rozwoju społeczności.

- Certyfikacja Cradle to Cradle™

Certyfikacja oceniająca produkty na podstawie ich całego cyklu życia, od projektu do recyklingu. Koncentruje się na ponownym wykorzystaniu materiałów i pozytywnym wpływie na środowisko przez cały okres użytkowania produktu.



Co-funded by
the European Union

Rzeczy, które możesz zrobić podczas prowadzenia firmy



Rzeczy, które możesz zrobić podczas prowadzenia firmy



Na poziomie
osobistym



Podejście bez użycia papieru

- Skonfiguruj biuro „bez papieru”, przechowując wszystkie dokumenty w formie cyfrowej na komputerach.
- Korzystaj z e-rachunków, powiadomień z aplikacji i bankowości internetowej do transakcji finansowych, zamiast wystawiać papierowe rachunki i faktury.
- Unikaj zużycia papieru i drukowania, korzystając z wirtualnych podpisów, wypełnianych formularzy PDF i zamówień online lub innych dokumentów w formie cyfrowej.



Automatyczne wyłączanie komputera

- Zachęcaj do zmiany nawyku niewyłączania komputerów tych współpracowników, którzy go mają.
- Zapisuj i udostępniaj przypomnienia o wyłączaniu komputerów, gdy ludzie odchodzą od swoich biur.
- Zainstaluj oprogramowanie, które automatycznie wyłącza komputer.
- Ustaw z góry określone godziny wyłączania komputera.



Co-funded by
the European Union



Rzeczy, które możesz zrobić podczas prowadzenia firmy



Na poziomie osobistym



Ekologiczne dojazdy do pracy

- Zachęcaj do jazdy rowerem do pracy, aby zmniejszyć własną emisję dwutlenku węgla i uniknąć korków.
- Promuj wspólne korzystanie z samochodu wśród współpracowników, co pomoże ograniczyć emisje i budować silniejsze relacje.
- Informuj współpracowników o stosowaniu ekologicznych praktyk jazdy, takich jak przestrzeganie ograniczeń prędkości i utrzymywanie prawidłowego ciśnienia w oponach.

Oszczędność wody

- Zakup zmywarkę do kuchni biurowej, aby myć brudne naczynia, filiżanki i kubki pod koniec każdego dnia pracy.
- Zainstaluj podwójną spłuczkę w toaletach dla optymalnego zużycia wody.
- Prawidłowo zakręcaj krany, aby uniknąć marnowania wody.
- Zainstaluj zbiornik na deszczówkę, aby zbierać wodę deszczową do podlewania roślin biurowych i terenów trawiastych.



Co-funded by
the European Union

RECOVER
European Youth For A Green Recover

Rzeczy, które możesz zrobić podczas prowadzenia firmy



Na poziomie
biznesowym



Wdrożenie oszczędności energii

- Wykorzystaj światło słoneczne wpadające przez okna i drzwi obiektów.
- Używaj świateł reagujących na ruch, które włączają się i wyłączają automatycznie.
- Latem schładzaj przestrzeń roboczą przez otwarte okna i drzwi, zamiast używać do tego klimatyzatorów.

Przyjęcie praktyki 3R („Ogranicz, użyj ponownie, poddaj recyklingowi”)

- Stwórz i zaimplementuj konkretny plan zarządzania odpadami.
- O ile to możliwe, wykorzystuj materiały ponownie lub poddawaj je recyklingowi.
- Umieść pojemniki do recyklingu w obiekcie.
- Promuj ekologiczne praktyki wśród współpracowników i pracowników.



Co-funded by
the European Union

RECOVER
European Youth For A Green Recover

Rzeczy, które możesz zrobić podczas prowadzenia firmy



Na poziomie
biznesowym



Zrównoważone przechowywanie i wysyłka produktów

- Przechowuj kompletne produkty w obiekcie oszczędzającym wodę i energię.
- Wyposaź ten obiekt w panele słoneczne.
- Współpracuj z firmą zewnętrzną, która oferuje odnawialne źródła energii.
- Do pakowania używaj opakowań wielokrotnego użytku.
- Przekazuj lub poddawaj recyklingowi niesprzedane produkty.

Współpraca z ekologicznymi dostawcami i partnerami

- Nawiąż współpracę z dostawcą energii korzystającym ze źródeł odnawialnych.
- Nawiąż współpracę z innymi ekologicznymi firmami w celu zapewnienia zrównoważonych dostaw materiałów.
- Zdefiniuj system oceny, aby zmotywować swoich dostawców do angażowania się w znaczące praktyki przyjazne dla środowiska.
- Spróbuj stworzyć przyjazną dla środowiska sieć biznesową.



Co-funded by
the European Union



Przeprowadzenie audytu wpływu na środowisko

Audyt ten ma na celu:

- a) ocenę, w jakim stopniu przedsiębiorstwo jest przyjazne dla środowiska,
- b) zidentyfikowanie zmian niezbędnych do ograniczenia szkód środowiskowych powodowanych przez działalność biznesową.

Obejmuje on *analizę pozyskiwania zasobów, rozwoju produktów i gospodarki odpadami*.

Audyt jest realizowany w 3 krokach:

Krok 1: Identyfikacja pochodzenia komponentów i materiałów eksploatacyjnych oraz ich wpływu na środowisko przed ich użyciem.

Krok 2: Analiza wpływu na środowisko podczas różnych operacji biznesowych (produkcja, montaż, tworzenie) w celu rozwoju produktu, biorąc pod uwagę zużycie energii, konserwację sprzętu, obsługę klienta i sposób działania.

Krok 3: Ocena wpływu na środowisko po zakończeniu operacji biznesowych z uwzględnieniem przeznaczenia odpadów, jakości wody i powietrza, sposobu recyklingu produktów i opakowań.

Stwórz mapę drogową zrównoważonego rozwoju dla swojej firmy

Istnieje **10 kroków**, które firma powinna zastosować, aby podążać ścieżką etyki środowiskowej w swojej działalności. Są to następujące kroki:



Co-funded by
the European Union

**Rzeczy,
które
możesz
zrobić,
aby
inspirować**



Rzeczy, które możesz zrobić, aby inspirować



Na poziomie
osobistym



Załącz bloga lub vloga o zrównoważonym rozwoju

Stwórz bloga lub vloga, na którym udokumentujesz swoją podróż jako ekologiczny przedsiębiorca, dzieląc się szczegółowymi historiami, wyciągniętymi wnioskami i praktycznymi wskazówkami. Skorzystaj z tej platformy, aby podkreślić swoje sukcesy i wyzwania, zapewnić samouczone dotyczące zrównoważonych praktyk i zainspirować odbiorców praktycznymi poradami. Regularne angażowanie odbiorców za pośrednictwem komentarzy lub mediów społecznościowych może dodatkowo zainspirować innych do podjęcia kroków w kierunku zrównoważonego rozwoju.

Zorganizuj warsztaty ekologiczne

Zaproponuj poprowadzenie warsztatów dla grupy młodzieży na temat łatwych sposobów na bardziej zrównoważone życie. Możesz nauczyć ich, jak tworzyć ekologiczne produkty DIY, takie jak naturalne środki czyszczące lub torby wielokrotnego użytku, lub jak założyć mały ogród w domu. Wykorzystaj własne doświadczenia, aby pokazać, jak małe zmiany mogą mieć duży wpływ. Warsztaty te mogą zachęcić innych młodych ludzi do rozpoczęcia własnych ekologicznych inicjatyw.



Co-funded by
the European Union

RECOVER
European Youth For A Green Recovery

Rzeczy, które możesz zrobić, aby inspirować



Na poziomie
osobistym



Zostań wolontariuszem i zachęcaj znajomych do przyłączenia się do działań na rzecz środowiska

Zaangażuj się w działalność lokalnych organizacji ekologicznych lub weź udział w ekologicznych wydarzeniach, takich jak sadzenie drzew, ochrona dzikiej przyrody lub społeczne akcje recyklingu. Podziel się swoimi doświadczeniami z przyjaciółmi i zachęć ich do wolontariatu razem z tobą. Pokazując, jak satysfakcjonujące i wpływowe mogą być takie działania, możesz zainspirować innych do podjęcia działań na rzecz środowiska.

Wykorzystaj swój głos do promowania zmian

Zabieraj głos w ważnych dla ciebie kwestiach środowiskowych, czy to na forum publicznym, w miejscu pracy, czy za pośrednictwem platform publicznych, takich jak lokalne media. Pisz listy do lokalnych przedstawicieli, bierz udział w wiecach środowiskowych lub inicjuj petycje na rzecz bardziej ekologicznej polityki w twojej okolicy. Aktywnie opowiadając się za zmianami, inspirujesz innych do dostrzeżenia własnych możliwości wpływania na pozytywne działania na rzecz środowiska.



Co-funded by
the European Union

RECOVER
European Youth For A Green Recover

Rzeczy, które możesz zrobić, aby inspirować



Na poziomie
biznesowym



Wyznacz ambitne cele zrównoważonego rozwoju

Wyznacz jasne i ambitne cele zrównoważonego rozwoju dla swojej firmy, takie jak osiągnięcie zerowej ilości odpadów lub osiągnięcie neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla.

Podziel się tymi celami ze swoim zespołem i interesariuszami, aby zainspirować wspólne działania i zademonstrować swoje zaangażowanie w wywieranie pozytywnego wpływu na środowisko.

Dziel się historiami sukcesu i najlepszymi praktykami

Regularnie prezentuj historie sukcesu i najlepsze praktyki związane ze zrównoważonymi inicjatywami twojej firmy.

Korzystaj z biuletynów, mediów społecznościowych i komunikacji wewnętrznej, aby dzielić się tym, jak te działania pozytywnie wpłynęły na środowisko, zmotywowały zespół i przyczyniły się do sukcesu biznesowego.



Co-funded by
the European Union

RECOVER
European Youth For A Green Recover

Rzeczy, które możesz zrobić, aby inspirować



Na poziomie
biznesowym



Wspieraj innowacje i współpracę

Zachęcaj do innowacji i współpracy, tworząc środowisko, w którym członkowie zespołu czują się zaproszeni do dzielenia się nowymi pomysłami i rozwiązaniami w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Organizuj sesje burzy mózgów, warsztaty i projekty międzydziałowe, aby inspirować kreatywność i poczucie odpowiedzialności za zrównoważony rozwój firmy.

Zaangażuj się w społeczność

Bierz udział w wydarzeniach społecznościowych i branżowych poświęconych zrównoważonemu rozwojowi.

Dziel się swoimi doświadczeniami, wyzwaniem i wiedzą podczas warsztatów, wydarzeń networkingowych lub webinarów.

Będąc widocznym i zaangażowanym, możesz inspirować inne firmy i członków społeczności.



Co-funded by
the European Union


RECOVER
European Youth For A Green Recover

Wprowadź programy uznaniowe dla pracowników

Stwórz programy uznania w swojej firmie, aby wyróżnić i nagrodzić pracowników, którzy wyróżniają się w przyczynianiu się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju lub którzy wykazują innowacyjne podejście do wyzwań środowiskowych.

Programy te mogą obejmować nagrody, publiczne podziękowania, a nawet drobne zachęty, takie jak karty podarunkowe lub dodatkowy czas wolny. Można na przykład ustanowić nagrodę „Mistrza Zrównoważonego Rozwoju”, aby uhonorować pracowników, którzy opracowują lub wdrażają skuteczne praktyki ekologiczne.

Nagradzanie pracowników nie tylko podnosi morale i motywuje poszczególnych pracowników, ale także stanowi pozytywny przykład dla innych. Zachęca to do tworzenia kultury innowacji i zrównoważonego rozwoju, pokazując, że firma ceni i nagradza wkład w realizację swoich celów środowiskowych.

Publiczne uznanie, czy to za pośrednictwem biuletynów firmowych, spotkań czy mediów społecznościowych, pomaga również wzmocnić znaczenie zrównoważonego rozwoju w organizacji.

Rozwijaj partnerstwa z organizacjami non-profit

Współpraca z tymi organizacjami może obejmować współorganizowanie wydarzeń, wspieranie inicjatyw sprzątania w lokalnej społeczności lub pracę nad wspólnymi projektami, które są zgodne z celami firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Przykładowo, firma może sponsorować lokalny program edukacji ekologicznej lub uczestniczyć w kampanii sadzenia drzew.

Takie partnerstwa nie tylko zwiększają wpływ firmy na społeczność i kwestie środowiskowe, ale także poprawiają reputację i wiarygodność marki.

Zapewniają one pracownikom możliwość zaangażowania się w wartościową pracę wolontariacką, wspierając poczucie celu i zaangażowanie społeczne.

Ponadto współpraca ta może otworzyć drzwi do nawiązywania kontaktów, uczenia się i dzielenia się najlepszymi praktykami z innymi organizacjami zaangażowanymi w podobne cele.



Co-funded by
the European Union



REFERENCJE



Rzeczy, które możesz zrobić przed rozpoczęciem działalności

- *EcoRise - Empowering youth to become leaders in sustainability through education and hands-on projects.* <https://www.ecorise.org>
- Farreny, R., Benet, A., Morales, L., Cerantola, N., Cormenzana, Iglesias, J., & Merlo, G.F. (2015). *Create your Green Business! The Handbook for Green Entrepreneurs in the Mediterranean.* Regional Activity Centre for Sustainable Consumption and Production
- Grüttner, N.C., Beutner, M. (Ed.). (2024). *The Green Entrepreneurship Handbook: Sustainable Approaches and Eco Innovation with Regard to Entrepreneurship Education Insights in the GREENWORLD Project.* Ingenious Knowledge Verlag
- Ivanko, J., & Kivirist, L. (2008). *ECOpreneur, Putting Purpose and the Planet before Profits.* New Society Publishers
- Ramamoorthy, A. (2021). *How to Start a Green Business.* wikiHow. <https://www.wikihow.life/Start-a-Green-Business>
- Solis, D. (2024). *Embracing Sustainable Entrepreneurship: The Future is Green.* Sustainable Business Toolkit. <https://www.sustainablebusiness toolkit.com/sustainable-entrepreneurship/>



Rzeczy, które możesz zrobić podczas zakładania firmy

- How to build a Green Supply Chain | British Business Bank. (n.d.). <https://www.british-business-bank.co.uk/business-guidance/guidance-articles/sustainability/sustainable-suppliers-how-to-build-a-green-supply-chain>
- How to choose the Right Green Business Certification. Green Business Benchmark°. (n.d.). <https://www.greenbusinessbenchmark.com/archive/choosing-green-certification>
- Sharma, G. (2022, October 13). *What is the circular economy and how can companies participate?* Schneider Electric. <https://perspectives.se.com/colocation-cloud-services/what-is-the-circular-economy-and-how-can-companies-participate>
- Stobierski, T. (2021, May 13). *4 sustainable business practices to make a difference.* Business Insights Blog. <https://online.hbs.edu/blog/post/sustainable-business-practices>

REFERENCJE



Rzeczy, które możesz zrobić podczas prowadzenia firmy

- Australia Post. (n.d.). *2025 sustainability roadmap*. Australia Post. https://auspost.com.au/content/dam/auspost_corp/media/documents/2025-sustainability-roadmap.pdf
- Rensink, K. (2022). *19 ways to foster a more sustainable business: VLS*. VLS Environmental Solutions. <https://www.vlses.com/2022/08/08/fostering-more-sustainable-business/>
- Small Business and Training Employment. (2024). *Becoming an environmentally friendly business*. Business Queensland. <https://www.business.qld.gov.au/running-business/environment/environmentally-friendly>
- Smart Pension. (2024). *How to make your business greener - A guide to becoming eco-friendly*. Smart Pension. <https://www.smartpension.co.uk/guides/green-business>
- Solve. (2024). *How to be environmentally friendly as a business (11 tips)*. Solve. <https://solve.co.uk/ethical-business/how-to-be-environmentally-friendly/>



Rzeczy, które możesz zrobić, aby inspirować

- Environmental Protection Agency. (n.d.). *Setting effective sustainability goals. U.S. Environmental Protection Agency*. Retrieved from <https://www.epa.gov/>
- GreenBiz Group Inc. (2020). *The importance of storytelling in sustainability*. GreenBiz. Retrieved from <https://www.greenbiz.com/>
- Harvard Business Review. (2019). *How to create a culture of innovation*. Harvard Business Review. Retrieved from <https://hbr.org/>
- Sustainable Brands. (2021). *The power of community engagement in sustainability*. Sustainable Brands. Retrieved from <https://sustainablebrands.com/>
- Three Girls Media, Inc. (2024, January 9). *5 Reasons Partnering with a nonprofit will help market your company*. Three Girls Media. <https://www.threegirlsmedia.com/2024/01/09/5-reasons-partnering-with-a-nonprofit-will-help-market-your-company-2/>
- Wong, K., & Wong, K. (2024, August 1). *How to build an employee recognition program*. Achievers. <https://www.achievers.com/blog/employee-recognition-program/>
- Savedge, J. (2009). *The Green Teen: The Eco-friendly Teen's Guide to Saving the Planet*. New Society Publishers
- Burton, C. (2023). *How Can We Inspire Others to Go Green?*. Play It Green. <https://playitgreen.com/how-can-we-inspire-others-to-go-green/>



Przewodnik RECOVER:

Jak naprawdę stać się zielonym przedsiębiorcą



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



Co-funded by
the European Union

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.