

Ghidul RECOVER:

Cum să devii cu adevărat un antreprenor ecologic





INTRODUCTION

Introducere

Într-o perioadă în care abordarea provocărilor imense de mediu devine din ce în ce mai urgentă, tinerii au o oportunitate unică de a face diferența, în special prin antreprenoriat. Prin adoptarea unei abordări etice din punct de vedere ecologic în eforturile lor de afaceri, ei pot contribui în mod activ la un viitor durabil și, în același timp, pot înființa întreprinderi de succes și eco-conștiente.

Ghidul RECOVER: Cum să devii cu adevărat un antreprenor ecologic oferă sfaturi și sugestii practice pentru a-i ajuta pe tineri să aplice practicile ecologice în eforturile lor antreprenoriale, oferindu-le posibilitatea de a crea întreprinderi care nu numai că vor fi profitabile, dar vor avea și un impact pozitiv asupra mediului.

Așadar, fie că sunteți o persoană tânără care începe sau aspiră să își îmbunătățească afacerea, acest ghid vă va ajuta să deveniți cu adevărat un antreprenor ecologic.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Lucruri pe care le puteți face înainte de a începe o afacere



Lucruri pe care le puteți face înainte de a începe o afacere

👤 La nivel personal 👤



Explorează-ți pasiunea pentru sustenabilitate

Înainte de a vă lansa în lumea afacerilor, **gândiți-vă la ceea ce vă motivează cu adevărat**, mai ales când vine vorba de grija pentru planetă. Întrebați-vă de ce **durabilitatea este importantă pentru dvs. și cum puteți face o diferență prin intermediul unei afaceri**. Înțelegerea legăturii tale personale cu problemele de mediu te va ajuta să rămâi motivat și concentrat asupra obiectivelor tale ca tânăr antreprenor ecologist.

Aflați despre practici ecologice

Faceți o prioritate din a **învăța despre practicile ecologice care modelează viitorul**. Fie că este vorba despre modul de viață durabil, energie regenerabilă sau zero deșeuri, aprofundați aceste subiecte și **aflați cum pot fi aplicate într-un mediu de afaceri**. Aceste cunoștințe vă vor oferi instrumentele necesare pentru a crea o afacere care nu numai că face bani, dar are și un impact pozitiv asupra mediului.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Lucruri pe care le puteți face înainte de a începe o afacere



La nivel personal



Conectați-vă cu alte persoane preocupate de mediu

Înconjurați-vă cu o rețea de persoane care vă **împărtășesc pasiunea pentru durabilitate**. Participați la **inițiative ecologice**, alăturați-vă **grupurilor de susținere a mediului** și luați legătura cu **mentori** care **au experiență în antreprenoriatul durabil și ecologic**.

Această rețea vă poate oferi sfaturi valoroase, oportunități de colaborare și sprijin emoțional pe măsură ce treceți prin provocările lansării și dezvoltării unei afaceri ecologice.

Realizarea unui control personal de mediu

Realizați un **control de mediu al vieții dvs. personale** pentru a vă înțelege propria amprentă ecologică. Evaluați-vă **consumul de energie, producția de deșuri, obiceiurile de transport și deciziile de cumpărare**.

Efectuând schimbări personale pentru a vă reduce impactul asupra mediului, puteți nu numai să dați un exemplu, ci și să **obțineți o perspectivă practică asupra provocărilor și oportunităților unui mod de viață durabil**.

Această experiență va face din tine un antreprenor ecologic mai credibil și mai autentic.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Lucruri pe care le puteți face înainte de a începe o afacere



La nivel de afaceri



Construiți un brand durabil

Pentru întreprinderile care acordă prioritate sustenabilității, este esențial să selecteze un nume care să reflecte cu exactitate misiunea și valorile lor. Un nume care este **memorabil**, **profund** și **distinctiv** este esențial. Odată ce numele a fost ales, este necesară protecția prin **mărci comerciale** și **mărci de servicii**. Acest lucru garantează protecția mărcii dvs. împotriva utilizării neautorizate, ceea ce, la rândul său, fortifică identitatea întreprinderii dvs. și previne problemele juridice. Luarea acestor măsuri de la început este benefică pentru dezvoltarea unei mărci recunoscute și de încredere, care este în concordanță cu valorile dumneavoastră și promovează succesul pe termen lung.

Elaborarea unui model de afaceri ecologic

Pânza modelului de afaceri ecologic este o resursă esențială pentru antreprenorii ecologici, deoarece oferă o abordare structurată pentru dezvoltarea și definirea unui model de afaceri durabil. Acesta pune accentul pe **valoarea socială** și de **mediu**, încorporând în același timp **componente critice**, inclusiv implicarea **părților interesate**, **activitățile cheie**, **segmentele de clienți** și **propunerea de valoare**. Antreprenorii sunt ghidați prin intermediul unui proces sistematic, care garantează că afacerea lor nu numai că îndeplinește cerințele pieței, dar abordează și provocări de mediu importante.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Lucruri pe care le puteți face înainte de a începe o afacere



La nivel de afaceri



Evaluați utilitatea ideii dumneavoastră de afaceri

Pentru a evalua utilitatea conceptului dvs. de afacere ecologică, începeți prin a vă asigura că conceptul dvs. este compatibil cu durabilitatea financiară și de mediu. **Efectuați studii de piață specifice**, cu accent pe impactul ecologic, discutați cu **potențialii consumatori** pentru a **evalua interesul și luați în considerare pilotarea** unei versiuni la scară mică a conceptului dumneavoastră. Utilizarea acestei metode garantează că afacerea dvs. nu este doar profitabilă, ci și capabilă să se adapteze la circumstanțele în continuă evoluție și să rămână dedicată misiunii sale ecologice. Prin această acțiune, stabiliți o bază solidă pentru succesul pe termen lung.

Creați un plan financiar realist

Este esențial să **includeți date realiste, verificate pe teren**, în planul dvs. financiar pentru afacerea dvs. ecologică, mai degrabă decât să vă bazați pe simple presupuneri. Începeți prin a formula o strategie financiară completă, care să cuprindă **o declarație de venit detaliată, un bilanț și proiecții ale fluxului de numerar**. Acest lucru vă va ajuta să evaluați stabilitatea financiară și gradul de pregătire pentru investiția dvs. în afacere. Pentru a obține finanțare, este recomandabil să studiați atât sursele convenționale, cât și cele neconvenționale, inclusiv platformele de crowdfunding, microcreditele și instituțiile etice, care sunt în conformitate cu principiile întreprinderilor ecologice.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Sprijinirea antreprenorilor ecologici

- **Horizon Europe** este inițiativa de cercetare și inovare a Uniunii Europene. Acest program oferă finanțare pentru inițiative care abordează subiecte precum dezvoltarea de tehnologii ecologice, durabilitatea mediului și reducerea efectelor schimbărilor climatice.
- **Programul LIFE** este un fond creat de UE pentru a sprijini inițiativele de acțiune în domeniul mediului și al climei. Această inițiativă încurajează proiectele care oferă soluții practice pentru îndeplinirea obiectivelor de mediu și climatice.
- **European Green Deal** este un program politic și financiar menit să ajute Europa să atingă neutralitatea carbonului până în 2050. Acesta oferă, de asemenea, șanse de a sprijini și finanța antreprenoriatul ecologic.
- Programul **COSME** este o inițiativă a UE menită să îmbunătățească competitivitatea IMM-urilor. Acesta oferă instrumente financiare și oportunități de creare de rețele pentru a sprijini extinderea întreprinderilor mici și mijlocii, inclusiv a proiectelor ecologice.
- **Acceleratorul EIC** este programul de granturi și investiții al Consiliului European pentru Inovare care promovează concepte de afaceri inovatoare și scalabile. Acesta acordă prioritate inovațiilor legate de durabilitate și tehnologiilor ecologice.

Pași suplimentari pentru a vă fortifica călătoria antreprenorială ecologică

În timp ce pașii fundamentali de pregătire pentru afacerea dvs. ecologică sunt esențiali, există acțiuni suplimentare pe care le puteți lua pentru a vă asigura că întreprinderea dvs. nu este doar durabilă, ci și rezistentă și cu impact.

Iată câteva sugestii suplimentare de luat în considerare:

- **Conectați-vă cu natura:** Pătrundeți în mod regulat în natură pentru a vă inspira și a înțelege principiile durabile direct din mediul înconjurător.
- **Implicați-vă la nivel local:** Participați la proiecte locale de mediu pentru a dobândi cunoștințe practice și relații cu comunitatea care vă pot influența activitatea.
- **Dezvoltarea competențelor ecologice:** Îmbunătățiți-vă expertiza prin dobândirea de certificări sau competențe relevante în domeniul sustenabilității, adăugând credibilitate întreprinderii dvs. ecologice.
- **Testați ideile cu un microproiect:** Începeți cu un proiect pilot pentru a vă rafina conceptul și pentru a aduna feedback valoros înainte de a trece la scară mai mare.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Lucruri pe care le puteți face în timp ce vă înființați afacere

Lucruri pe care le puteți face în timp ce vă înființați afacerea



La nivel personal



Construiți o rețea de persoane care gândesc la fel

Înconjurați-vă de alți antreprenori ecologici și susținători ai dezvoltării durabile.

Alăturați-vă comunităților locale și online axate pe probleme de mediu, participați la evenimente de afaceri ecologice și participați la rețele axate pe durabilitate.

Construirea acestor conexiuni vă poate oferi inspirație, cunoștințe și sprijin pe măsură ce vă confrunțați cu provocările creării unei afaceri ecologice.

Adoptați un stil de viață minimalist

- Adoptați o abordare minimalistă în viața personală pentru a vă reduce amprenta asupra mediului.
- Simplificați-vă stilul de viață consumând mai puțin și alegând calitatea în detrimentul cantității.

Concentrându-vă pe reducerea achizițiilor inutile și a risipei, puteți înțelege mai bine sustenabilitatea și puteți aplica aceste principii practicilor dumneavoastră de afaceri, promovând o cultură a consumului conștient.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Lucruri pe care le puteți face în timp ce vă înființați afacerea



La nivel personal



Adoptați obiceiuri durabile

Ca antreprenor ecologic, începeți prin a adopta obiceiuri durabile în viața de zi cu zi.

Aceasta ar putea include reducerea consumului de energie și apă la domiciliu, minimizarea deșeurilor prin reciclare și alegerea unor metode de transport durabile, cum ar fi mersul cu bicicleta sau utilizarea transportului în comun.

Aceste acțiuni personale constituie un exemplu și ajută la construirea unei baze solide de valori de sustenabilitate care pot fi integrate în activitatea dumneavoastră.

Informează-te și rămâi informat

Informează-te continuu cu privire la practicile de durabilitate și la problemele de mediu.

Participați la ateliere, citiți cărți și urmăriți experții din domeniu pentru a fi informați cu privire la cele mai recente tendințe și inovații.

Aceste cunoștințe vă vor ajuta să luați decizii în cunoștință de cauză și să încorporați cele mai bune practici durabile în modelul dumneavoastră de afaceri.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Lucruri pe care le puteți face în timp ce vă înființați afacerea



La nivel de afaceri



Adoptarea unor practici de afaceri durabile

Adoptarea de măsuri ecologice nu numai că ajută la protejarea mediului, dar poate reduce și costurile operaționale pe termen lung și atrage consumatori conștienți. Luați în considerare eficiența energetică prin utilizarea surselor de energie regenerabilă și a echipamentelor cu consum redus și creați un sistem de gestionare a deșeurilor pentru reducerea, reutilizarea și reciclarea materialelor.

În plus, alegeți materiale durabile și optimizați utilizarea resurselor naturale pentru a reduce la minimum deșeurile în toate etapele operațiunilor dumneavoastră.

Stabilirea unui lanț de aprovizionare ecologic

De la început, selectați furnizori care vă împărtășesc angajamentul față de durabilitate. Căutați-i pe cei care utilizează practici etice și materiale ecologice.

De asemenea, optimizați procesele de transport și logistică pentru a vă reduce amprenta de carbon prin utilizarea de vehicule cu emisii reduse și rute eficiente.

Prin promovarea practicilor etice și colaborarea cu parteneri care aderă la standarde de muncă echitabile, puteți construi un lanț de aprovizionare care să vă consolideze valorile de sustenabilitate.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Lucruri pe care le puteți face în timp ce vă înființați afacerea



La nivel de afaceri



Implementarea unui model de economie circulară

Proiectați-vă procesele de afaceri în jurul unui model de economie circulară în care materialele și produsele sunt reutilizate, recondiționate sau reciclate, în loc să fie aruncate.

Această abordare reduce risipa și maximizează utilizarea resurselor, făcând afacerea dumneavoastră mai durabilă și mai rezistentă pe termen lung.

Încorporarea certificărilor și standardelor ecologice

Încercați să îndepliniți certificări și standarde de mediu recunoscute, cum ar fi B Corp, LEED sau Fair Trade.

Aceste certificări vă pot ghida în punerea în aplicare a practicilor durabile și pot servi ca un semn de credibilitate pentru consumatorii care apreciază responsabilitatea socială și de mediu.

În plus, acestea oferă un cadru pentru măsurarea și îmbunătățirea în timp a eforturilor de sustenabilitate.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Platforme de creare a unei rețele de persoane care gândesc la fel

- **LinkedIn Groups:** Alăturați-vă grupurilor LinkedIn axate pe antreprenariat ecologic și durabilitate, cum ar fi „Sustainable Business Network” sau „Green Entrepreneurs”.
- **Comunitatea GreenBiz:** Conectați-vă cu profesioniști din domeniul sustenabilității și antreprenori ecologici prin intermediul platformei comunitare GreenBiz.
- **Rețeaua întreprinderilor durabile (SBN):** Accesați resursele și oportunitățile de relaționare pentru întreprinderile angajate în dezvoltarea durabilă prin intermediul SBN.
- **Comunitatea Global Reporting Initiative (GRI):** Alăturați-vă rețelei GRI pentru a intra în contact cu profesioniști axați pe raportarea și practicile de sustenabilitate.
- **Afaceri ecologice:** Participați la forumuri și evenimente privind afacerile ecologice pentru a stabili legături cu profesioniști din domeniul dezvoltării durabile.
- **Obiectivele de dezvoltare durabilă (SDG) Hub:** Relaționați cu persoane și organizații care lucrează pentru atingerea Obiectivelor de dezvoltare durabilă ale ONU.
- **Rețelele Green Building Council:** Intrați în contact cu profesioniști din domeniul sustenabilității prin intermediul evenimentelor și forumurilor locale ale Consiliilor pentru construcții ecologice.
- **Fondul de apărare a mediului (EDF):** Relaționați-vă cu alți antreprenori ecologici prin intermediul programelor și inițiativelor de durabilitate ale EDF.

Certificări și standarde ecologice pentru antreprenorii ecologici

- **B Certificare corporativă**

Certificare pentru companiile care îndeplinesc standarde ridicate de performanță socială și de mediu, responsabilitate și transparență. Aceasta evaluează modul în care o companie își afectează angajații, clienții, furnizorii, comunitatea și mediul.

- **LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)**

Certificare pentru clădiri și proiecte de construcții care demonstrează niveluri ridicate de eficiență energetică și durabilitate. Pune accentul pe proiectarea durabilă, utilizarea eficientă a resurselor și reducerea amprente de carbon.

- **Certificarea comerțului echitabil**

Certificare care asigură că produsele respectă standardele comerțului echitabil, ceea ce înseamnă că fermierii și lucrătorii primesc salarii echitabile, lucrează în condiții de siguranță și au acces la oportunități de dezvoltare comunitară.

- **Certificat Cradle to Cradle™**

Certificare care evaluează produsele pe baza întregului lor ciclu de viață, de la proiectare la reciclare. Se concentrează pe reutilizarea materialelor și pe impactul pozitiv asupra mediului pe toată durata de viață a produsului.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

**Lucruri pe
care le puteți
face
în timp ce vă
desfășurați
afacerea**



Lucruri pe care le puteți face în timp ce vă desfășurați afacerea



La nivel personal



Abordare fără documente

- Creați un birou „fără hârtie” prin stocarea digitală a tuturor documentelor pe computere.
- Utilizați facturi electronice, notificări prin aplicații și internet banking pentru tranzacțiile financiare, în loc să emiteți facturi și chitanțe pe hârtie.
- Evitați utilizarea hârtiei și tipărirea prin utilizarea semnăturii virtuale, a formularelor PDF care pot fi completate și a comenzilor online, sau a oricărui alt document în format digital.

Setați oprirea automată a PC-urilor

- Încurajați schimbarea obiceiului de neoprire al colegilor care îl au.
- Scrieți și distribuiți memento-uri pentru închiderea PC-urilor atunci când oamenii părăsesc birourile.
- Instalați software-ul care efectuează oprirea automată a unui PC.
- Setări ore prestabilite pentru oprirea PC-ului.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Lucruri pe care le puteți face în timp ce vă desfășurați afacerea



La nivel personal



Naveta ecologică

- Încurajați un stil de viață bazat pe deplasarea la locul de muncă pentru a reduce propriile emisii de carbon și pentru a evita aglomerația în trafic.
- Promovați folosirea în comun a mașinilor în rândul colegilor, ceea ce va contribui la limitarea emisiilor și, de asemenea, la construirea unor relații mai puternice.
- Informați colegii cu privire la adoptarea unor practici de conducere ecologice, cum ar fi respectarea limitelor de viteză și menținerea anvelopelor umflate corespunzător.

Economisirea apei

- Cumpărați o mașină de spălat vase pentru bucătăria biroului pentru a spăla toate vasele, căniile și căniile murdare la sfârșitul fiecărei zile de lucru.
- Instalați toalete cu spălare dublă pentru o utilizare optimă a apei.
- Închideți corect robinetele pentru a evita risipa de apă.
- Instalați un rezervor de apă de ploaie pentru a colecta apa de ploaie pentru a uda plantele de birou și zonele cu iarbă.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

RECOVER
European Youth For A Green Recover

Lucruri pe care le puteți face în timp ce vă desfășurați afacerea



La nivel de afaceri



Implementarea economisirii energiei

- Utilizați lumina soarelui care intră pe ferestrele și ușile instalațiilor.
- Folosiți lumini sensibile la mișcare care se aprind și se sting automat.
- Răcirea spațiului de lucru în timpul verii prin ferestre și uși deschise, în loc să se utilizeze aparate de aer condiționat în acest scop.

Adoptarea practicii 3R („Reducere, reutilizare, reciclare”)

- Crearea și punerea în aplicare a unui plan de gestionare a deșeurilor concrete.
- Reutilizați sau reciclați materialele, dacă este posibil.
- Plasați containere de reciclare în incinta unităților.
- Promovarea practicilor ecologice în rândul colegilor și al personalului.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Lucruri pe care le puteți face în timp ce vă desfășurați afacerea



La nivel de afaceri



Depozitarea și transportul durabil al produselor

- Depozitați produsele complete în instalații care economisesc apă și energie.
- Dotați această instalație cu panouri solare.
- Colaborați cu o terță parte care oferă surse de energie regenerabilă.
- Utilizați cutii de transport reutilizabile pentru ambalare.
- Donați sau reciclați produsele nevândute.

Colaborarea cu furnizori și parteneri ecologici

- Adresați-vă unui furnizor de energie care utilizează surse regenerabile.
- Formarea de parteneriate cu alte companii ecologice pentru o aprovizionare durabilă cu materiale.
- Definiți un sistem de rating pentru a vă motiva furnizorii să se implice în practici ecologice semnificative.
- Încercați să creați o rețea de afaceri ecologică.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Realizarea unui audit al impactului asupra mediului

Acest audit urmărește:

- a) pentru a evalua cât de ecologică este o întreprindere,
- b) să identifice schimbările necesare pentru a limita daunele aduse mediului de operațiunile comerciale.

Aceasta include analiza achiziționării *resurselor*, *dezvoltarea produselor* și *gestionarea deșeurilor*.

Auditul este implementat în 3 etape:

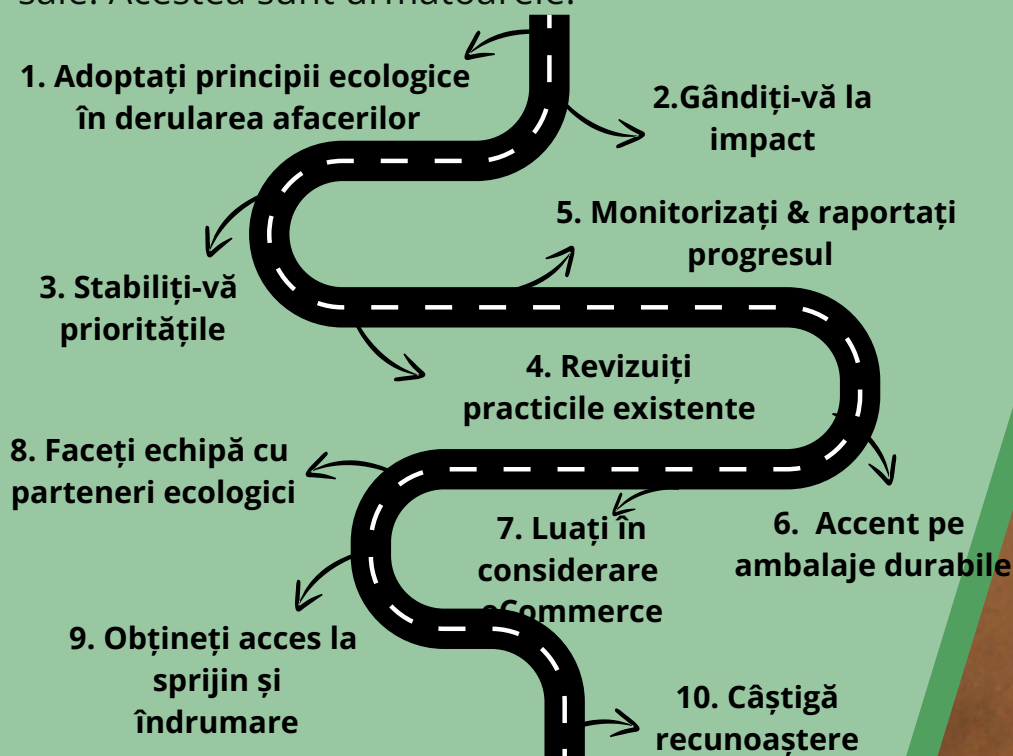
Pasul 1: Identificarea originii componentelor și a consumabilelor și a impactului acestora asupra mediului înainte de utilizarea lor.

Pasul 2: Analiza impactului asupra mediului în timpul diferitelor operațiuni comerciale (producție, asamblare, creare) pentru dezvoltarea produselor, luând în considerare consumul de energie, întreținerea echipamentelor, serviciile pentru clienți și modul de funcționare.

Pasul 3: Evaluarea impactului asupra mediului după finalizarea operațiunilor comerciale, luând în considerare destinația deșeurilor, calitatea apei și a aerului, modul de reciclare a produselor și ambalajelor.

Creați o foaie de parcurs privind durabilitatea pentru afacerea dumneavoastră

Există **10** pași pe care întreprinderea dvs. ar trebui să îi aplice pentru a urma o cale etică de mediu în cadrul operațiunilor sale. Acestea sunt următoarele:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Lucruri pe care le poți face pentru a vă inspira



Lucruri pe care le puteți face pentru a vă inspira



La nivel personal



Începeți un blog sau un vlog despre durabilitate

Creați un blog sau un vlog în care vă documentați călătoria ca antreprenor ecologic, împărtășind povești detaliate, lecții învățate și sfaturi practice. Utilizați această platformă pentru a vă evidenția succesele și provocările, pentru a oferi tutoriale privind practicile durabile și pentru a vă inspira publicul cu sfaturi utile. Implicarea regulată a publicului dumneavoastră prin comentarii sau prin intermediul rețelelor de socializare îi poate inspira și mai mult pe alții să facă pași spre durabilitate.

Organizarea de ateliere ecologice

Oferiți-vă să conduceți un atelier pentru un grup de tineri despre modalități simple de a trăi mai durabil. I-ați putea învăța cum să confecționeze produse ecologice DIY, cum ar fi detergenți naturali sau pungă reutilizabile, sau cum să înceapă o mică grădină acasă. Folosiți-vă de propriile experiențe pentru a arăta cum schimbările mici pot avea un impact mare. Aceste ateliere îi pot face pe alți tineri să înceapă propriile inițiative ecologice.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Lucruri pe care le puteți face pentru a vă inspira



La nivel personal



Faceți voluntariat pentru cauze de mediu și încurajați prietenii să se alăture

Implicați-vă în organizații locale de mediu sau participați la evenimente ecologice, cum ar fi plantarea de copaci, conservarea faunei sălbatice sau campanii comunitare de reciclare. Împărtășiți experiențele dumneavoastră cu prietenii și încurajați-i să facă voluntariat alături de dumneavoastră. Arătând cât de satisfăcătoare și de importante pot fi aceste activități, îi puteți inspira și pe alții să ia măsuri pentru mediu.

Folosiți-vă vocea pentru a promova schimbarea

Vorbiți despre problemele de mediu care sunt importante pentru dumneavoastră, fie într-un forum public, la locul dumneavoastră de muncă sau prin intermediul unor platforme publice, cum ar fi mass-media locală. Scrieți scrisori reprezentanților dumneavoastră locali, participați la mitinguri ecologice sau inițiați petiții pentru politici mai ecologice în zona dumneavoastră. Militând activ pentru schimbare, îi inspirați pe alții să își recunoască propria putere de a influența acțiuni pozitive de mediu.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

RECOVER
European Youth For A Green Recover

Lucruri pe care le puteți face pentru a vă inspira



La nivel de afaceri



Stabiliți obiective ambicioase de sustenabilitate

Stabiliți obiective de sustenabilitate clare și ambicioase pentru afacerea dvs., cum ar fi zero deșeuri sau neutralizarea emisiilor de carbon.

Împărtășiți aceste obiective cu echipa dvs. și cu părțile interesate pentru a inspira acțiuni colective și pentru a vă demonstra angajamentul de a avea un impact pozitiv asupra mediului.

Împărtășiți povești de succes și bune practici

Prezentați în mod regulat poveștile de succes și cele mai bune practici ale inițiativelor durabile ale întreprinderii dumneavoastră.

Folosiți buletinele informative, social media și comunicațiile interne pentru a împărtăși modul în care aceste acțiuni au avut un impact pozitiv asupra mediului, au motivat echipa și au contribuit la succesul afacerii.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Lucruri pe care le puteți face pentru a vă inspira



La nivel de afaceri



Promovarea inovării și a colaborării

Încurajați inovarea și colaborarea prin crearea unui mediu în care membrii echipei se simt împuterniciți să împărtășească idei și soluții noi pentru durabilitate.

Organizați sesiuni de brainstorming, ateliere de lucru și proiecte interdepartamentale pentru a inspira creativitatea și un sentiment de proprietate asupra parcursului de sustenabilitate al companiei.

Implicarea în comunitate

Participați la evenimente comunitare și industriale axate pe durabilitate.

Împărtășiți-vă experiențele, provocările și învățămintele prin ateliere, evenimente de networking sau webinarii.

Fiind vizibil și implicat, puteți inspira alte întreprinderi și membri ai comunității



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Implementarea programelor de recunoaștere a angajaților

Creați programe de recunoaștere în cadrul companiei dvs. pentru a evidenția și recompensa angajații care excelează în contribuția la obiectivele de sustenabilitate sau care demonstrează abordări inovatoare ale provocărilor de mediu.

Aceste programe pot include premii, recunoaștere publică sau chiar mici stimulente, cum ar fi carduri cadou sau timp liber suplimentar. De exemplu, ați putea crea un premiu „Campion al sustenabilității” pentru a onora angajații care dezvoltă sau implementează practici ecologice eficiente.

Recunoașterea angajaților nu numai că stimulează moralul și motivează persoanele, dar oferă și un exemplu pozitiv pentru ceilalți. Aceasta încurajează o cultură a inovației și a durabilității, arătând că societatea apreciază și recompensează contribuțiile la obiectivele sale de mediu.

Recunoașterea publică, fie prin intermediul buletinelor informative ale companiei, al reuniunilor sau al rețelelor de socializare, contribuie, de asemenea, la consolidarea importanței dezvoltării durabile în cadrul organizației.

Dezvoltarea de parteneriate cu organizații nonprofit

Parteneriatul cu aceste organizații poate implica găzduirea în comun a unor evenimente, sprijinirea inițiativelor de curățare a comunității sau colaborarea la proiecte comune care se aliniază obiectivelor de sustenabilitate ale companiei dumneavoastră.

De exemplu, compania dvs. poate sponsoriza un program local de educație ecologică sau poate participa la o campanie de plantare de copaci.

Aceste parteneriate nu numai că amplifică impactul companiei dvs. asupra comunității și problemelor de mediu, dar sporesc și reputația și credibilitatea mărcii dvs.

Acestea oferă angajaților dvs. oportunități de a se implica în activități de voluntariat semnificative, promovând un sens al scopului și implicarea în comunitate.

În plus, aceste colaborări pot deschide porți pentru crearea de rețele, învățare și împărtășirea celor mai bune practici cu alte organizații angajate în scopuri similare.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REFERINȚE



Lucruri pe care le puteți face înainte de a începe o afacere

- *EcoRise - Empowering youth to become leaders in sustainability through education and hands-on projects.* <https://www.ecorise.org>
- Farreny, R., Benet, A., Morales, L., Cerantola, N., Cormenzana, Iglesias, J., & Merlo, G.F. (2015). *Create your Green Business! The Handbook for Green Entrepreneurs in the Mediterranean.* Regional Activity Centre for Sustainable Consumption and Production
- Grüttner, N.C., Beutner, M. (Ed.). (2024). *The Green Entrepreneurship Handbook: Sustainable Approaches and Eco Innovation with Regard to Entrepreneurship Education Insights in the GREENWORLD Project.* Ingenious Knowledge Verlag
- Ivanko, J., & Kivirist, L. (2008). *ECOpreneuring, Putting Purpose and the Planet before Profits.* New Society Publishers
- Ramamoorthy, A. (2021). *How to Start a Green Business.* wikiHow. <https://www.wikihow.life/Start-a-Green-Business>
- Solis, D. (2024). *Embracing Sustainable Entrepreneurship: The Future is Green.* Sustainable Business Toolkit. <https://www.sustainablebusinessstoolkit.com/sustainable-entrepreneurship/>



Lucruri pe care le puteți face în timp ce vă înființați afacerea

- How to build a Green Supply Chain | British Business Bank. (n.d.). <https://www.british-business-bank.co.uk/business-guidance/guidance-articles/sustainability/sustainable-suppliers-how-to-build-a-green-supply-chain>
- How to choose the Right Green Business Certification. Green Business Benchmark°. (n.d.). <https://www.greenbusinessbenchmark.com/archive/choosing-green-certification>
- Sharma, G. (2022, October 13). *What is the circular economy and how can companies participate?*. Schneider Electric. <https://perspectives.se.com/colocation-cloud-services/what-is-the-circular-economy-and-how-can-companies-participate>
- Stobierski, T. (2021, May 13). *4 sustainable business practices to make a difference.* Business Insights Blog. <https://online.hbs.edu/blog/post/sustainable-business-practices>

REFERINȚE



Lucruri pe care le puteți face în timp ce vă conduceți afacerea

- Australia Post. (n.d.). *2025 sustainability roadmap*. Australia Post. https://auspost.com.au/content/dam/auspost_corp/media/documents/2025-sustainability-roadmap.pdf
- Rensink, K. (2022). *19 ways to foster a more sustainable business: VLS*. VLS Environmental Solutions. <https://www.vlses.com/2022/08/08/fostering-more-sustainable-business/>
- Small Business and Training Employment. (2024). *Becoming an environmentally friendly business*. Business Queensland. <https://www.business.qld.gov.au/running-business/environment/environmentally-friendly>
- Smart Pension. (2024). *How to make your business greener - A guide to becoming eco-friendly*. Smart Pension. <https://www.smartpension.co.uk/guides/green-business>
- Solve. (2024). *How to be environmentally friendly as a business (11 tips)*. Solve. <https://solve.co.uk/ethical-business/how-to-be-environmentally-friendly/>



Lucruri pe care le puteți face pentru a inspira

- Environmental Protection Agency. (n.d.). *Setting effective sustainability goals. U.S. Environmental Protection Agency*. Retrieved from <https://www.epa.gov/>
- GreenBiz Group Inc. (2020). *The importance of storytelling in sustainability*. GreenBiz. Retrieved from <https://www.greenbiz.com/>
- Harvard Business Review. (2019). *How to create a culture of innovation*. Harvard Business Review. Retrieved from <https://hbr.org/>
- Sustainable Brands. (2021). *The power of community engagement in sustainability*. Sustainable Brands. Retrieved from <https://sustainablebrands.com/>
- Three Girls Media, Inc. (2024, January 9). *5 Reasons Partnering with a nonprofit will help market your company*. Three Girls Media. <https://www.threegirlsmedia.com/2024/01/09/5-reasons-partnering-with-a-nonprofit-will-help-market-your-company-2/>
- Wong, K., & Wong, K. (2024, August 1). *How to build an employee recognition program*. Achievers. <https://www.achievers.com/blog/employee-recognition-program/>
- Savedge, J. (2009). *The Green Teen: The Eco-friendly Teen's Guide to Saving the Planet*. New Society Publishers
- Burton, C. (2023). *How Can We Inspire Others to Go Green?*. Play It Green. <https://playitgreen.com/how-can-we-inspire-others-to-go-green/>



Ghidul RECOVER:

Cum să devii cu adevărat un antreprenor **ecologic**



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.