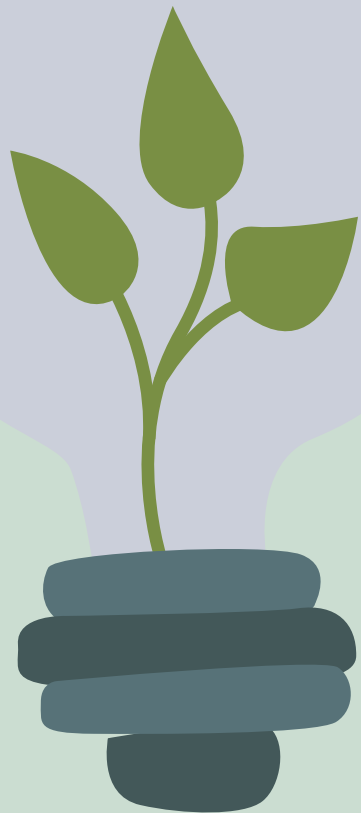


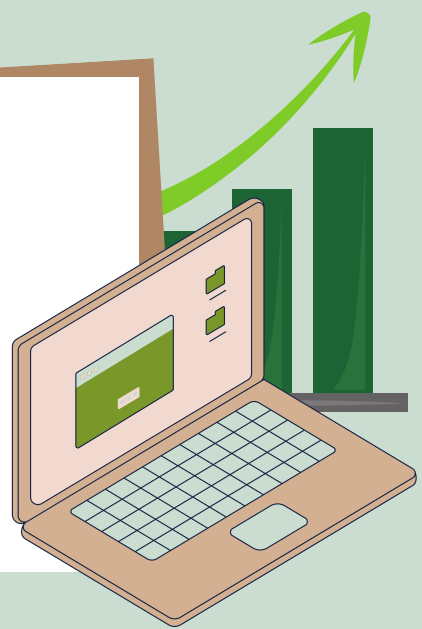
ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ ΝΑ ΓΙΝΕΙΣ ΕΝΑΣ ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ:

Οι πράσινοι επιχειρηματίες μπορούν να συμβάλλουν στη μείωση των αρνητικών επιπτώσεων των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στο περιβάλλον, υιοθετώντας βιώσιμες πρακτικές και προωθώντας τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και υπηρεσιών.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΟΦΕΛΗ: Δίνοντας προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, οι πράσινοι επιχειρηματίες μπορούν να βελτιώσουν το τελικό τους αποτέλεσμα μειώνοντας το κόστος, προσελκύοντας πελάτες που εκτιμούν τη βιωσιμότητα και αποκτώντας πρόσβαση σε νέες αγορές και ευκαιρίες χρηματοδότησης.



ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΟΦΕΛΗ: Η πράσινη επιχειρηματικότητα μπορεί επίσης να προωθήσει την κοινωνική ισότητα και την ενσωμάτωση δημιουργώντας οικονομικές ευκαιρίες και προωθώντας δίκαιες και ηθικές πρακτικές, οι οποίες μπορούν να συμβάλλουν στη μείωση της φτώχειας και της ανισότητας.



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΤΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ: Οι πράσινοι επιχειρηματίες έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και το περιβάλλον, προωθώντας τη βιωσιμότητα, ενθαρρύνοντας την καινοτομία και συμβάλλοντας στην ανάπτυξη πιο βιώσιμων πολιτικών και πρακτικών.

