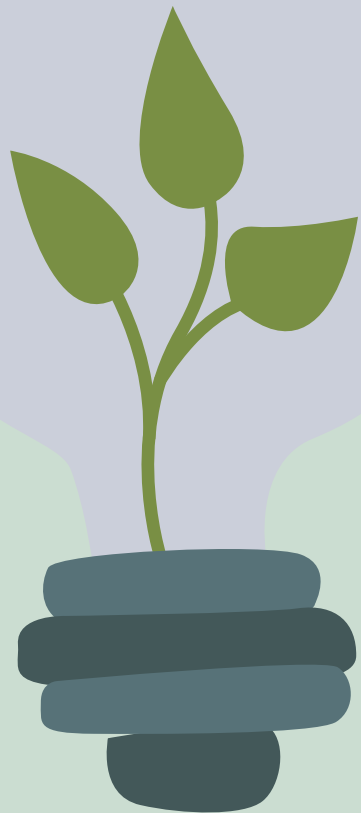
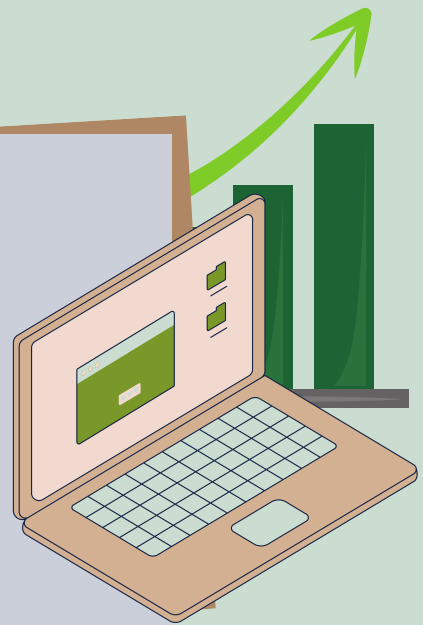


MODELO DE NEGOCIO VERDE

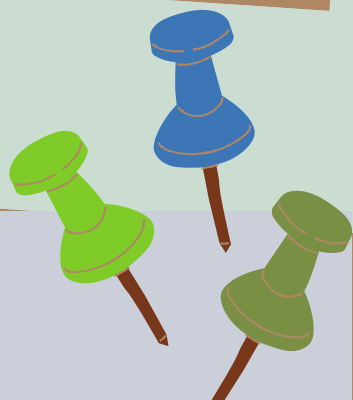


Los principios del modelo de negocio verde incluyen la sostenibilidad, el triple resultado, la evaluación del ciclo de vida, los sistemas de gestión ambiental, la participación de las partes interesadas y la innovación.

El modelo de negocio verde se puede aplicar mediante prácticas sostenibles, sistemas de gestión ambiental, evaluación del ciclo de vida, participación de las partes interesadas e innovación.



La adopción de un modelo de negocio ecológico ofrece beneficios como la reducción de costos, el cumplimiento de los requisitos reglamentarios, la mejora de la reputación, la fidelización de los clientes y el aumento de las ventas.



El modelo de negocio verde busca incorporar consideraciones ambientales en las operaciones comerciales.

