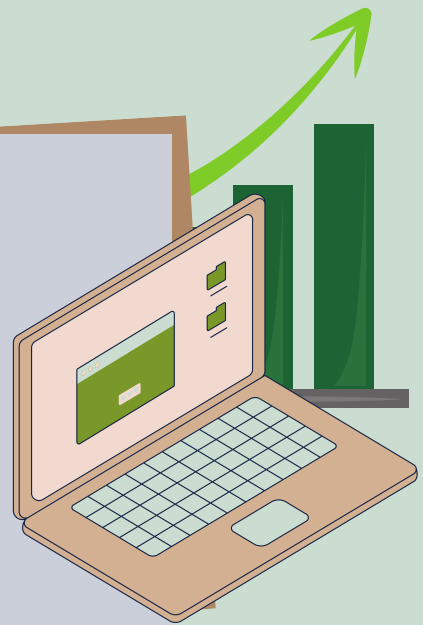


MODEL DE AFACERI ECOLOGIC

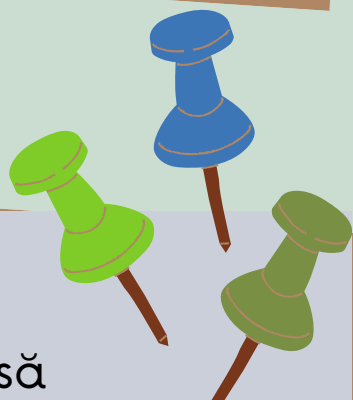


Printre principiile modelului de afaceri ecologic se numără durabilitatea, tripla linie de bază, evaluarea ciclului de viață, sistemele de management de mediu, implicarea părților interesate și inovarea.

Modelul de afaceri ecologic poate fi aplicat prin intermediul practicilor durabile, al sistemelor de management de mediu, al evaluării ciclului de viață, al implicării părților interesate și al inovării.



Adoptarea unui model de afaceri ecologic oferă beneficii precum reducerea costurilor, respectarea cerințelor de reglementare, îmbunătățirea reputației, fidelizarea clienților și creșterea vânzărilor.



Modelul de afaceri ecologic urmărește să încorporeze considerentele de mediu în operațiunile de afaceri.

