



**Pachetu n°2 - Documentul de  
Implementare Practică RECOVER:  
Introducere în Economia Verde și Ghidul  
Antreprenoriatului Verde**



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Project No. 2022-1-PL01-KA220-YOU-000085815



Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate

## Conțin

|  |    |
|--|----|
| Introducere.....   | 4  |
| 1. Evoluții contemporane în domeniul economiei verzi și al antreprenoriatului verde, atât la nivelul UE, cât și la nivel național..... | 6  |
| 1.1. Introducere .....   | 7  |
| 1.2. Evoluții contemporane în economia verde și antreprenoriatul verde la nivel național.....  | 9  |
| 2. Provocările și beneficiile de a deveni un Antreprenor Verde.....  | 22 |
| 2.1 Introducere în Antreprenoriatul Verde .....  | 23 |
| 2.2. Importanța antreprenoriatului verde .....   | 24 |
| 2.3. Provocări pentru a deveni un antreprenor verde .....  | 26 |
| 2.4. Avantajele de a deveni un antreprenor ecologic.....   | 33 |
| 3. Set de măsuri practice de implementare pentru înființarea unei întreprinderi ecologice .....  | 40 |
| 4. Surse de finanțare pentru înființarea unei întreprinderi ecologice .....  | 50 |
| 4.1. Introducere .....   | 51 |
| 4.2. Surse de finanțare.....   | 51 |
| 4.3. Avantajele și dezavantajele surselor de finanțare.....  | 57 |
| 4.4. Sfaturi pentru strângerea de fonduri pentru o întreprindere ecologică.....  | 60 |
| 4.5. Sprijin financiar la nivelul UE.....  | 61 |
| 4.6. Concluzie .....   | 62 |
| 5. Modele de afaceri ecologice și povești de succes din fiecare țară parteneră.....  | 63 |
| 5.1. Introducere .....   | 63 |
| 5.2. Teoria Modelului de Afacere Ecologică .....   | 64 |
| 5.3. Aplicarea Modelului de Afacere Ecologică.....   | 65 |
| 5.4. Beneficiile Modelului de Afacere Ecologică .....  | 66 |
| 5.5. Provocările Implementării Modelului de Afacere Ecologică .....  | 67 |
| 5.6. Concluzie .....   | 68 |
| 6. Harta Ecosistemului de Antreprenoriat Ecologic .....  | 76 |
| 6.1. Introducere .....   | 77 |
| 6.2. Definiții de bază.....  | 77 |
| 6.3. Ce este Ecosistemul de Antreprenoriat Verde .....   | 78 |
| 6.4. Ecosistemul de Antreprenoriat Ecologic în Uniunea Europeană.....  | 79 |
| 6.5. Harta Ecosistemului de Antreprenoriat Verde.....  | 82 |
| INFOGRAPHICS.....  | 87 |
| 1.....   | 87 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 2.-.....        | 88 |
| 3.-.....        | 89 |
| 4.-.....        | 90 |
| 5.-.....        | 91 |
| 6.-.....        | 92 |
| REFERINȚE ..... | 93 |

## Introducere

Documentul de Implementare Practică RECOVER: Introducere în Economia Ecologică și Ghidul Antreprenoriatului Ecologic este o resursă extrem de informativă și cuprinzătoare pentru antreprenorii interesați să înființeze o întreprindere ecologică. Ghidul oferă informații valoroase cu privire la evoluțiile contemporane din domeniul economiei verzi și al antreprenoriatului verde, atât la nivelul Uniunii Europene (UE), cât și la nivel național.

Ghidul explorează cadrele politice și de reglementare care au fost elaborate pentru a sprijini creșterea economiei și a antreprenoriatului ecologic. De asemenea, acesta evidențiază rolul inovării în economia și antreprenoriatul verde, subliniind importanța dezvoltării de soluții noi și durabile care să răspundă nevoilor consumatorilor și ale planetei.

Important este faptul că ghidul prezintă un set de etape practice care trebuie să fie puse în aplicare pentru înființarea unei întreprinderi ecologice. Acești pași includ identificarea unei idei de afaceri, realizarea unui studiu de fezabilitate, elaborarea unui plan de afaceri și asigurarea finanțării. Urmând acești pași, antreprenorii pot maximiza șansele de succes și se pot asigura că afacerea lor este sustenabilă pe termen lung.

Sursele de finanțare pentru înființarea unei întreprinderi ecologice sunt, de asemenea, explorate în ghid, inclusiv diverse opțiuni de finanțare, cum ar fi subvențiile, împrumuturile și capitalul de risc. Ghidul examinează, de asemenea, modelul de afaceri ecologice și prezintă povești de succes din fiecare țară parteneră, evidențiind factorii cheie de succes care au contribuit la creșterea întreprinderilor ecologice în diferite țări.

În plus, ghidul oferă o hartă a ecosistemului de antreprenoriatul verde, care identifică principalele părți interesate implicate în economia și antreprenoriatul verde, precum și serviciile de sprijin și infrastructură necesare pentru a sprijini creșterea întreprinderilor verzi. Aceste informații sunt esențiale pentru antreprenorii care doresc să înființeze o întreprindere ecologică, deoarece le permit să identifice principalii actori și resursele necesare pentru ca afacerea lor să fie un succes.

În general, *Documentul de Implementare Practică RECOVER: Introducere în Economia Verde și Ghidul Antreprenoriatului Verde* este o resursă esențială pentru orice

persoană interesată să înființeze o întreprindere ecologică în UE. Ghidul oferă sfaturi practice, opțiuni de finanțare și studii de caz pentru a inspira și ghida antreprenorii către un viitor durabil. Acesta reprezintă o contribuție importantă la Programul European de Afaceri Ecologice, deoarece promovează creșterea economică durabilă și ajută la realizarea obiectivelor acestuia.

## 1. Evoluții contemporane în domeniul economiei verzi și al antreprenoriatului verde, atât la nivelul UE, cât și la nivel național

**Știați că ...**

...Irlanda țintește sus, cu un plan impresionant de reducere a emisiilor de carbon, care prevede ca, până în 2030, 80% din energia electrică să provină din surse regenerabile? Cu o astfel de perspectivă ecologică, nu este de mirare că investitorii se îndreaptă spre Insula de Smarald.

...în Italia, până la sfârșitul anului 2021, peste trei milioane de persoane - un procent uriaș de 13,7% din locurile de muncă din țară - lucrau în locuri de muncă ecologice?

...Grecia și Polonia se profilează ca două noi puncte fierbinți pentru eco-antreprenori? Grecia este lider în producția de energie verde, în timp ce Polonia deschide tone de oportunități de locuri de muncă ecologice. Aceste paradisuri ecologice sunt terenul perfect pentru afacerile care au grijă de planeta noastră.

...România își suflecă mânecele pentru a reduce la jumătate risipa de alimente pe cap de locuitor și pierderile de alimente până în 2030? Acest lucru lasă o deschidere de aur pentru eco-antreprenori, în special pentru cei din industria alimentară și agricultură.

...Spania se transformă în mod ecologic prin Planul național privind energia și clima (NECP) pentru a combate emisiile de gaze cu efect de seră, cu scopul de a stimula utilizarea energiei regenerabile, de a spori eficiența energetică și de a deschide calea pentru inovare, cercetare și dezvoltare în sectorul energetic?

**Aflați mai multe  
mai jos!**

## 1.1. Introducere

În Europa, în ultimii ani s-a înregistrat o schimbare semnificativă în direcția economiei verzi și a antreprenoriatului verde. Uniunea Europeană (UE) a stabilit obiective ambițioase de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, de creștere a utilizării energiei regenerabile și de îmbunătățire a eficienței energetice. Aceste obiective fac parte din angajamentul UE față de Acordul de la Paris privind schimbările climatice.

Pentru a sprijini creșterea economiei verzi și a antreprenoriatului verde, UE a pus în aplicare diverse politici și inițiative. Una dintre politicile cheie este Pactul Ecologic European (European Green Deal), care a fost lansat în 2019. Pactul Ecologic European este un plan cuprinzător pentru ca Europa să devină neutră din punct de vedere climatic până în 2050. Acesta include o serie de măsuri, cum ar fi creșterea utilizării energiei regenerabile, îmbunătățirea eficienței energetice, promovarea agriculturii durabile și protejarea biodiversității (<https://www.switchtogreen.eu/the-eu-green-deal-promoting-a-green-notable-circular-economy/>). O altă politică cheie este Planul de Acțiune privind Economia Circulară, care vizează promovarea unei economii circulare în Europa. O economie circulară este un sistem economic care reduce la minimum deșeurile și maximizează utilizarea resurselor. Planul include măsuri de promovare a proiectării durabile a produselor, de creștere a reciclării, reutilizării și reducerii deșeurilor.

Comisia Europeană a pregătit Strategia Europa 2020, care promovează o creștere inteligentă, favorabilă incluziunii și durabilă. Prin această strategie, Comisia contribuie la realizarea unor pași importanți în direcția Obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel mondial, prin formarea Uniunii ca un spațiu favorabil incluziunii, cu o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon, eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. În plus, strategia sprijină în mod activ întreprinderile și administrațiile. Pentru a merge mai departe, în 2 mai 2022, a intrat în vigoare cel de-al 8-lea Program de Acțiune pentru Mediu, care reprezintă agenda comună a UE, convenită din punct de vedere juridic, pentru politica de mediu până în 2030. În plus, noul Consens European privind Dezvoltarea (5) consolidează angajamentul UE de a promova economia ecologică și circulară în țările partenere. În conformitate cu obiectivele Agendei 2030 și ale Acordului de la Paris privind schimbările climatice, acesta prevede că "UE și statele sale membre vor promova o transformare economică care să creeze locuri de muncă decente, să sporească capacitatea de producție, să genereze venituri suficiente pentru serviciile publice și protecția socială, să încurajeze lanțurile valorice durabile și diversificarea, inclusiv industrializarea durabilă.

Un alt exemplu de instituție europeană menită să promoveze economia verde este Banca Europeană de Investiții (BEI), care oferă finanțare pentru proiecte care promovează o creștere durabilă, cum ar fi proiectele de energie regenerabilă și măsurile de eficiență energetică. De asemenea, UE oferă finanțare și sprijin pentru start-up-uri și întreprinderi ecologice prin programe precum Orizont 2020 și Fondul European de Investiții.

În general, trecerea la o economie verde în Europa reprezintă un pas important către un viitor mai durabil și mai rezistent. Prin promovarea dezvoltării durabile și reducerea impactului asupra mediului, Europa poate contribui la efortul global de a aborda schimbările climatice și de a proteja planeta pentru generațiile viitoare.

Pe de altă parte, antreprenoriatul verde în Europa acoperă o serie de sectoare, inclusiv energia regenerabilă, agricultura durabilă, ecoturismul și tehnologia verde. Start-up-urile din aceste sectoare se concentrează pe dezvoltarea de soluții inovatoare pentru a aborda provocările de mediu, creând în același timp locuri de muncă și promovând creșterea economică.

Multe țări europene au luat, de asemenea, măsuri pentru a sprijini antreprenoriatul verde. De exemplu, Germania a înființat Banca de Dezvoltare KfW, care oferă finanțare și sprijin pentru întreprinderi durabile. Regatul Unit a lansat Banca Verde de Investiții pentru a sprijini dezvoltarea de proiecte cu emisii reduse de carbon. În Franța, guvernul a lansat programul Green Tech Verte pentru a sprijini înființarea de startup-uri verzi.

Unul dintre principalii factori care stimulează antreprenoriatul ecologic în Europa este cererea tot mai mare de produse și servicii durabile din punct de vedere ecologic. Consumatorii devin din ce în ce mai conștienți de impactul alegerilor lor asupra mediului și caută produse și servicii care au o amprentă ecologică mai redusă. Acest lucru a creat oportunități pentru antreprenori de a dezvolta soluții inovatoare care să răspundă acestor cereri ale consumatorilor. Un alt factor este disponibilitatea din ce în ce mai mare a finanțării și a sprijinului pentru start-up-urile și întreprinderile ecologice. Uniunea Europeană (UE) a stabilit diverse mecanisme de finanțare pentru a sprijini creșterea antreprenoriatului ecologic, inclusiv Fondul European de Investiții și Programul Orizont 2020. De asemenea, multe țări europene și-au stabilit propriile programe de finanțare pentru a sprijini start-up-urile și întreprinderile ecologice.

Creșterea antreprenoriatului verde în Europa a dus, de asemenea, la apariția unor noi modele și practici de afaceri care acordă prioritate sustenabilității și responsabilității sociale. De exemplu, unele start-up-uri dezvoltă modele de economie circulară care acordă prioritate reutilizării și reciclării materialelor.



Altele adoptă modele de întreprinderi sociale care acordă prioritate impactului social și de mediu în detrimentul profitului.

În general, trecerea la economia verde și la antreprenoriatul verde în Europa reprezintă un pas important către un viitor mai durabil și mai rezistent. Prin sprijinirea acestor inițiative, guvernul, întreprinderile și persoanele fizice pot colabora pentru a promova o creștere durabilă și pentru a proteja mediul înconjurător. Trecerea la economia verde în Europa acoperă o gamă largă de sectoare, inclusiv energia regenerabilă, transportul durabil, ecoturismul și tehnologia verde. Creșterea antreprenoriatului verde în Europa reprezintă un pas important către un viitor mai durabil și mai rezistent.

După ce am prezentat evoluțiile contemporane ale economiei verzi și ale antreprenoriatului verde la nivel european, a sosit momentul ca acest capitol să treacă la prezentarea unei viziuni de ansamblu a economiei verzi și a antreprenoriatului verde la nivel național în țările partenere ale proiectului: Irlanda, Italia, Grecia, Polonia, România și Spania.

## **1.2. Evoluții contemporane în economia verde și antreprenoriatul verde la nivel național**

### **Irlanda**

Irlanda a stabilit un plan ambițios de decarbonizare, ceea ce o face o locație atractivă pentru companiile globale care doresc să investească. Țara își propune ca, până în 2030, cel puțin 80% din energia electrică să fie produsă din surse regenerabile și se situează pe locul al doilea în Europa în ceea ce privește producția de energie eoliană și solară pe cap de locuitor. Fiind cea mai vestică țară din Europa, situată pe coasta atlantică, Irlanda beneficiază de o energie eoliană abundentă și de viteze rapide ale vântului. Irlanda este pe primul loc în lume în ceea ce privește cota de cerere de energie electrică eoliană pe uscat și dezvoltă planuri de energie eoliană offshore pentru a reduce dependența de combustibilii fosili. Guvernul s-a angajat să sprijine Obiectivele de Dezvoltare Durabile ale ONU prin alinierea planurilor sale, prin subvenții pentru proiecte durabile, subvenții pentru cercetare, stimulente fiscale și 50 de transformări de mediu pentru a reduce emisiile de carbon ale clienților.

Antreprenoriatul verde este în creștere în Irlanda, dar accesul la finanțare rămâne o provocare semnificativă pentru antreprenorii ecologici. Cu toate acestea, abordarea economiei circulare Green Enterprise a Agenției pentru Protecția Mediului (EPA), rețeaua Green Team, Urban Uplift Fund și Green Transition Fund sunt câteva inițiative care pot ajuta întreprinderile verzi.

Fondul Urban Uplift urmărește să le permită tinerilor adulți să își atingă potențialul maxim prin sprijinirea proiectelor inovatoare care asigură locuri de muncă și/sau stagii de ucenicie pentru tinerii adulți aflați în risc de excluziune permanentă și care sporesc participarea lor deplină în societate. În urma ultimei recesiuni economice, Irlanda a înregistrat progrese importante în ceea ce privește reducerea ratelor șomajului și a barierelor care îi împiedică pe oameni să intre pe piața muncii. Cu toate acestea, de aceste progrese nu au beneficiat în mod egal toți membrii societății, iar odată cu apariția și impactul pandemiei Covid-19, aceste inegalități nu au făcut decât să crească. Fondul va avea ca obiectiv abilitarea a până la 120 de tineri adulți în locuri de muncă, ucenicii sau programe de experiență profesională în economia verde și/sau digitală. În plus, va avea ca obiectiv să permită până la 75 de tineri adulți să finalizeze cursuri de formare profesională certificate și până la 80 să avanseze în învățământul superior.

Rețeaua Green Team facilitează schimbul de cunoștințe și colaborarea între companiile din industria irlandeză a fondurilor, cu scopul de a aborda obiectivele de sustenabilitate.

### **Sprrijin ecologic pentru întreprinderile din Irlanda**

În cadrul Planului național de redresare și reziliență al Irlandei (NRRP) (2021-2026), proiectele care sprijină tranziția digitală și climatică a întreprinderilor sunt finanțate prin intermediul mecanismului de redresare și reziliență al UE. Aceasta acoperă proiecte care vor facilita reducerea emisiilor ca parte a unui plan de decarbonizare a întreprinderilor irlandeze.

Acesta cuprinde două fluxuri separate de finanțare, pentru a sprijini diferitele aspecte ale parcursului de decarbonizare pentru întreprinderile irlandeze, inclusiv:

- Fondul de planificare climatică pentru întreprinderi - consolidarea capacității întreprinderilor de a dezvolta planuri pentru produse, procese și modele de afaceri cu emisii reduse de carbon.
- Fondul de investiții în reducerea emisiilor pentru întreprinderi - sprijinirea investițiilor de capital și a cercetării, dezvoltării și inovării în domeniul decarbonizării.

Abordarea de economie circulară a întreprinderii ecologice APE oferă întreprinderilor oportunități pentru a spori competitivitatea și a reduce costurile de afaceri, în timp ce Fondul de tranziție ecologică va accelera decarbonizarea întreprinderilor irlandeze prin intermediul a două fluxuri separate de finanțare care sprijină dezvoltarea de produse, procese și modele de afaceri cu emisii reduse de dioxid de carbon.

Organizația Bord na Móna are un program Accelerate Green pentru întreprinderi, care se concentrează pe durabilitate și pe acțiuni privind clima. Numai în Irlanda, risipim peste 1 milion de tone de alimente în fiecare an. Sectorul serviciilor de alimentație publică este responsabil pentru aproximativ 250 000 de tone din aceste deșeuri alimentare, ceea ce duce la 875 000 de tone de CO<sub>2</sub> și costă industria 300 de milioane de euro pe an. O întreprindere care participă la programul Accelerate Green este Positive Carbon. Aceasta a construit un sistem complet automatizat de monitorizare a deșeurilor alimentare care urmărește și înregistrează toate deșeurile din bucătării, monitorizând deșeurile alimentare pentru hoteluri, restaurante și orașe, ajutând întreprinderile să devină mai durabile și să economisească bani.

FoodCloud, una dintre cele mai mari întreprinderi sociale din Irlanda, lucrează, de asemenea, pentru a reduce risipa de alimente, punând în legătură întreprinderile care au surplusuri de alimente cu organizații de caritate și grupuri comunitare. Conceptul din spatele FoodCloud este simplu: întreprinderile cu surplus de alimente, cum ar fi supermarketurile sau restaurantele, pot încărca informații despre alimente într-o aplicație mobilă, care este apoi distribuită organizațiilor caritabile și grupurilor comunitare locale care o pot folosi. Aplicația contribuie la asigurarea faptului că alimentele sunt folosite pentru a hrăni persoanele care au nevoie de ele, în loc să fie irosite. FoodCloud lucrează, de asemenea, pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la risipa de alimente și pentru a promova practicile alimentare durabile. Organizația oferă instruire și sprijin întreprinderilor și grupurilor comunitare în ceea ce privește reducerea risipei alimentare și a lansat, de asemenea, mai multe campanii de sensibilizare a publicului pentru a evidenția această problemă. În 2021, FoodCloud a redistribuit 16.380 de tone de alimente excedentare (39 de milioane de mese) pe patru piețe: Irlanda, Marea Britanie, Republica Cehă și Slovacia, contribuind la evitarea a aproximativ 52.416 tone de echivalent CO<sub>2</sub>. Aceasta a reprezentat o creștere de 25% față de cele 13.116 tone de alimente excedentare (31 de milioane de mese) care au fost redistribuite în 2020.

Programul "Verde pentru microîntreprinderi" oferă întreprinderilor cu până la zece angajați două zile de consultanță gratuită, cu ajutorul unui consultant verde, pentru a le ajuta să se pregătească pentru economia viitorului cu emisii reduse de dioxid de carbon și mai eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor. IMM-urile mai mici (cu mai puțin de 10 angajați) pot contacta biroul lor local pentru întreprinderi (LEO) pentru a începe să elaboreze planul lor de acțiune durabilă. Programul gratuit "Verde pentru microîntreprinderi" ajută la pregătirea micilor întreprinderi pentru o economie a viitorului cu emisii reduse de carbon și mai eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor. Sprijinul de două zile de

mentorat cu un consultant ecologic oferă întreprinderilor sfaturi și expertiză tehnică adaptate la obiectivele lor comerciale și ecologice.

Alocația Accelerată de Capital (ACA) este un sistem de stimulente fiscale care promovează investițiile în produse și echipamente eficiente din punct de vedere energetic. ACA se bazează pe "Deducerea pentru uzură" pentru investiții în instalații și utilaje, care există de mult timp, prin care amortizarea capitalului poate fi compensată printr-o reducere a obligațiilor fiscale ale unei organizații. Sistemul ACA permite unui comerciant individual, unui fermier sau unei companii care plătește impozit pe profit în Irlanda să deducă costul total al echipamentului din profiturile sale în anul achiziției.

Inițiativa sprijină întreprinderile să dezvolte și să demonstreze aplicații și soluții practice inovatoare care previn deșeurile și stimulează economia circulară. O economie circulară este cea în care nu se risipește nicio resursă, iar valoarea materialelor este păstrată în economie cât mai mult timp posibil, prin reutilizare, reparare și reciclare.

### **Provocările cu care se confruntă antreprenorii verzi**

Una dintre provocările cu care se confruntă antreprenorii ecologici este lipsa unui ecosistem de susținere. Mulți antreprenori ecologici întâmpină dificultăți în a găsi mentori și alte resurse care să-i ajute să navigheze prin complexitatea demarării și conducerii unei afaceri. În plus, există o lipsă de lucrători calificați în sectorul tehnologiilor verzi, ceea ce face ca întreprinderile să aibă dificultăți în a găsi talentele de care au nevoie pentru a se dezvolta. Cu toate acestea, situația se schimbă.

În ciuda acestor provocări, există, de asemenea, multe oportunități pentru antreprenoriatul verde în Irlanda. Țara are o forță de muncă foarte calificată și o cultură a inovării și a antreprenoriatului în creștere, ceea ce o face o locație atractivă pentru startup-uri. În plus, există o cerere tot mai mare de produse și servicii ecologice din partea consumatorilor și a întreprinderilor, ceea ce reprezintă o oportunitate pentru antreprenori de a crea întreprinderi durabile care pot satisface această cerere.

Antreprenoriatul ecologic este o parte importantă a tranziției Irlandei către o economie cu emisii reduse de carbon. Deși există încă multe provocări cu care se confruntă antreprenorii ecologici din țară, există, de asemenea, oportunități semnificative pentru cei care sunt dispuși să-și asume riscuri și să dezvolte soluții inovatoare la provocările de mediu. Cu sprijinul, finanțarea și ecosistemul adecvat, antreprenorii ecologici pot juca un rol vital în crearea unui viitor mai durabil pentru Irlanda.

## Italia

Economia verde nu este doar un model de dezvoltare indicat la nivel internațional și european, ci este și un model care se potrivește cel mai bine cu caracteristicile Italiei, cel mai în măsură să unească și să pună în valoare caracteristicile fundamentale ale teritoriului italian: frumusețea patrimoniului istoric și natural și calitatea producției, creativitatea și hărnicia întreprinzătorilor și lucrătorilor, coeziunea socială și relația strânsă dintre economie, teritoriu și comunitate.

În noiembrie 2022, s-a încheiat un sondaj realizat de Fundația pentru Dezvoltare Durabilă și EY Italy Consulting, privind economia verde în Italia, la care au participat mediul de afaceri, instituțiile și comunitatea. Acest sondaj, adresat unui număr de 1000 de întreprinderi, arată în mod clar o atenție larg răspândită față de tranziția ecologică: un procent semnificativ de 45% dintre antreprenorii intervievați declară că acordă un nivel ridicat de atenție tranziției ecologice și aproximativ 41% un nivel destul de bun. O minoritate de 14% dintre participanți recunosc că acordă un nivel de atenție insuficient. De asemenea, apare în mod clar o cerere semnificativă pentru o mai mare informare, deoarece 60% dintre antreprenorii intervievați au un nivel general de informare și 5% un nivel deficitar; doar 35% dintre antreprenorii intervievați consideră că au un nivel bun de cunoștințe.

În ceea ce privește punerea în aplicare a măsurilor tipice de tranziție ecologică, potrivit întreprinderilor italiene, s-a atins un nivel bun: 55% dintre întreprinderi au adoptat deja măsuri pentru o utilizare mai eficientă a energiei și a apei, în timp ce 49% au pus în aplicare măsuri de reducere și reciclare a deșeurilor. Unele, nu un număr mare, dar totuși semnificativ (40% în medie), au planificat sau evaluează inițiative suplimentare: utilizarea energiei regenerabile (34%), reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (21%), o calitate ecologică ridicată a produselor și proceselor (22%). Cu toate acestea, o mică parte dintre antreprenori implementează o strategie de comunicare pentru măsurile de tranziție ecologică (14%) sau au planificat să facă acest lucru (18%). Aceste date arată aparent că întreprinderile care implementează măsuri de tranziție ecologică sunt într-un număr mai mare decât cele care le comunică.

Conform estimărilor ISPRA - Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (Institutul pentru protecția mediului și cercetare), în 2021, în timpul redresării economice, emisiile de GES în Italia au început să crească din nou cu 6,8%, anulând cea mai mare parte a scăderii din 2020 din cauza pandemiei: o creștere mai mare decât cea europeană (6%). Calea către neutralitatea climatică, deși este o obligație pentru țările europene stabilită în Regulamentul nr. 1119 din

30 iunie 2019, nu este clar conturată. O lege a climei nu a fost încă adoptată, iar implicarea orașelor este încă limitată, în ciuda rolului cheie pe care acestea ar trebui să îl joace, foarte puține dintre ele și-au stabilit un astfel de obiectiv.

### **Geografia economiei verzi italiene**

Distribuția geografică a întreprinderilor care au ales să investească în tehnologii și produse ecologice în perioada luată în considerare de analiză, cu date certe până în 2020, are Lombardia în frunte, cu peste 90 de mii de întreprinderi din acest sector (17% din totalul național). Printre cele mai active regiuni se numără și Veneto (51.780 de unități), Lazio (49.510 unități), Campania (aproximativ 46 de mii de unități) și Emilia-Romagna (41.850 de unități). La nivel provincial, Roma deține pentru prima dată recordul (37.290 de unități, reprezentând 38% din companiile din zonă), urmată de Milano (30.800 de companii, reprezentând 33,8% din mediul de afaceri milanez). Analizând diferitele sectoare de activitate, raportul evidențiază modul în care lanțul agroalimentar italian a devenit liderul european în domeniul ecologic, cu o incidență de 17,4% asupra suprafeței agricole utilizate (2021). De asemenea, impulsul pentru sustenabilitate este foarte puternic în sectorul construcțiilor, unde bonusurile de stat și stimulentele fiscale au dus la o creștere de 25% a investițiilor în modernizare. Lanțul de aprovizionare cu mobilier de casă se descurcă, de asemenea, bine: 95% din lemn este reciclat pentru a produce panouri de mobilier, în timp ce 67% dintre companii utilizează materii prime secundare și 81% lemn produs în mod durabil.

În ceea ce privește regiunea noastră, începând cu 2005, Toscana a început un parcurs de eco-eficiență menit să abordeze schimbările globale, începând cu recunoașterea și recompensarea comportamentului virtuos al cetățenilor, întreprinderilor, instituțiilor și asociațiilor. Toscana a fost printre primele regiuni din Italia care a simțit nevoia unei economii ecologice. O parte importantă a economiei verzi se referă la lumea agricolă. Agricultură este chemată să facă un efort important în ceea ce privește inovarea produselor și proceselor, importând în același timp logica sustenabilității în toate activitățile sale. Finanțarea agriculturii este de fapt o parte importantă a programului POR CREO FEDR.

### **Impactul economiei ecologice asupra ocupării forței de muncă**

La sfârșitul anului 2021, existau 3.095.800 de persoane angajate în funcții din economia verde, adică 13,7% din totalul locurilor de muncă. Defalcând această cifră pe zone geografice, Nord-Vestul (1.017.800 de unități) conduce detașat, urmat de Nord-Est (741.200 de unități), Sud (687.900 de unități) și Centru (648.800 de unități).

În 2021, au fost finanțate 33 de proiecte GREEN JOB pentru tineri. Proiectele GREEN JOB permit șomerilor sau persoanelor inactive să urmeze cursuri de formare gratuite pentru a obține un certificat de competențe în domeniul economiei durabile, legate de dezvoltarea unor strategii specifice de protecție a mediului prin utilizarea energiei regenerabile, reducerea consumului și reciclarea deșeurilor, trecerea de la un model de economie liniară la un model de economie circulară, luând în considerare ciclul de viață al unui produs și diferitele sale faze, într-o manieră integrată și minimizând cât mai mult deșeurile.

## Grecia

Economia verde și antreprenoriatul verde în Grecia au cunoscut o creștere semnificativă în ultimii ani. Potrivit unui studiu publicat de Comisia Europeană în 2018, Grecia este una dintre țările fruntașe din Uniunea Europeană în ceea ce privește producția de energie verde și activitățile antreprenoriale verzi.

În ceea ce privește producția de energie verde, Grecia a înregistrat progrese semnificative. Țara a investit semnificativ în surse de energie regenerabilă, cum ar fi energia solară, eoliană, geotermală și biomasa, având a patra cea mai mare pondere a energiei regenerabile din Uniunea Europeană. În plus, odată cu introducerea cadrului juridic al sectorului surselor de energie regenerabilă și cu introducerea sistemului de tarife de alimentare în 2008, Grecia a înregistrat progrese semnificative în ceea ce privește producția de energie.

Planul național pentru energie și schimbări climatice (NPECC) din 2019 servește drept cadru fundamental pentru a impulsiona dezvoltarea politicilor, investițiile în servicii și tehnologii ecologice și pentru a oferi o foaie de parcurs pentru ca antreprenoriatul ecologic să prospere în Grecia. În timp ce planul include implementarea sistemelor de eficiență energetică și extinderea surselor de energie regenerabilă, acesta oferă, de asemenea, sprijin pentru întreprinderile mici care doresc să introducă îmbunătățiri economice și de mediu ecologice. Acest lucru, la rândul său, a dus la o creștere a numărului de startup-uri ecologice, cu accent pe domenii precum clădirile și instalațiile ecologice, eficiența energetică și producția de energie regenerabilă, orașele inteligente și transportul ecologic, TIC și infrastructura digitală, gestionarea și reutilizarea deșeurilor, consumul și producția durabile și turismul ecologic.

În ceea ce privește antreprenoriatul ecologic, Grecia a înregistrat o creștere a activităților comerciale ecologice, precum și o creștere a numărului de inițiative ecologice la nivel local. Unul dintre principalii factori determinanți ai acestei schimbări este punerea în aplicare a "Strategiei naționale pentru antreprenorat

verde" în 2018, care a fost concepută pentru a promova utilizarea surselor de energie regenerabilă și a tehnologiilor verzi în întreprinderile din țară. De asemenea, întreprinderile grecești au beneficiat din ce în ce mai mult de punerea în aplicare a stimulentele fiscale pentru sustenabilitatea mediului.

Stimulentele pentru investiții anunțate de Banca Europeană de Investiții în 2018, se concentrează pe inițiative care favorizează tranziția ecologică a întreprinderilor grecești. Prin intermediul Planului de investiții pentru Europa, întreprinderile grecești pot accesa subvenții și finanțări sub formă de împrumuturi în valoare de până la 25 de miliarde de euro, cu un accent deosebit pe întreprinderile din domeniul energiei curate, al transporturilor și al digitalizării economiei.

Rețeaua Green Entrepreneurship Network (GEN), lansată în 2017 cu finanțare din programul H2020, are ca scop crearea unui model de afaceri inovator pentru întreprinderile ecologice grecești prin conectarea antreprenorilor, investitorilor și factorilor de decizie politică pentru schimburi, oferind sprijin holistic și formare profesională antreprenorilor ecologici de toate vârstele.

Guvernul Greciei a implementat, de asemenea, diverse programe pentru a sprijini antreprenoriatul verde în țară. Printre acestea se numără Programul Orizont 2020 al Uniunii Europene, care finanțează cercetări interdisciplinare inovatoare și centrate pe cetățean, menite să abordeze provocările societale; Perioada de programare europeană 2021-2027 pentru dezvoltarea Greciei, care oferă sprijin pentru economia verde și antreprenoriatul verde prin investiții în tehnologii și servicii; Programul național pentru dezvoltare durabilă, care se concentrează pe promovarea unui model de creștere durabilă și a finanțat investiții în inițiative de economie verde în valoare totală de peste 1 miliard de euro.

În cele din urmă, Ministerul Grec al Mediului și Energiei colaborează cu numeroase organizații internaționale, europene, naționale și regionale, cum ar fi Inițiativa Europeană pentru Climă, Fondul European de Dezvoltare Regională, Programul Erasmus+ și alte inițiative similare, pentru a sprijini dezvoltarea inițiativelor ecologice, cum ar fi întreprinderile ecologice și întreprinderile ecologice din Grecia.

În general, Grecia face pași importanți pentru a promova economia verde și antreprenoriatul verde. Există o creștere a investițiilor în sectorul ecologic, care poate oferi stimulente pentru ca întreprinderile să adopte practici mai ecologice, precum și să sprijine și să creeze rețele pentru întreprinderile ecologice.

## Polonia

Statisticienii polonezi au încercat să adapteze definiția economiei verzi la condițiile poloneze. Aceștia au numit economia verde ca fiind cea în care creșterea și



dezvoltarea economică au loc în același timp cu menținerea accesului la capitalul natural și la serviciile ecosistemice de care depinde bunăstarea umană.

Polonia, în timp ce ia diverse măsuri de protecție a mediului, încearcă să se îndrepte către o economie ecologică și să realizeze o dezvoltare durabilă. Progresul acestor activități ar trebui să facă obiectul unei monitorizări continue, pentru care pot fi utilizați indicatori incluși în patru domenii tematice: capitalul natural, eficiența producției de mediu, calitatea vieții populației din punct de vedere al mediului și politicile economice și consecințele acestora.

Indicatorii din ultimii ani în domeniul eficienței producției de mediu, care prezintă eficiența utilizării resurselor naturale în procesele economice, indică faptul că în multe domenii există o reducere sau chiar o întrerupere completă a relației dintre creșterea economică și presiunea asupra mediului. Acest fenomen ar trebui să fie evaluat în mod pozitiv. Agricultură ecologică este una dintre activitățile care favorizează realizarea dezvoltării economiei ecologice în Polonia. Din ce în ce mai multe ferme trec la o agricultură mai ecologică. În ultimii ani, s-a înregistrat o creștere mare a dezvoltării acestui tip de agricultură.

În conformitate cu tendința actuală care se manifestă în întreaga lume, locurile de muncă ecologice înlocuiesc treptat posturile legate de activitățile poluante. Statisticile arată că, în 2020, în Polonia lucrau 16,4 milioane de persoane, dintre care aproximativ 6,4 milioane ocupau locuri de muncă ecologice legate direct sau indirect de tranziția ecologică. Există, de asemenea, o creștere a cererii de specialiști și de noi ocupații legate de economia verde, cum ar fi lideri în transformarea verde, specialiști în decarbonizare, manageri ESG.

Economia poloneză implementează, de asemenea, soluții care se încadrează în conceptul de "Pact Ecologic European". Printre cele mai interesante proiecte care se încadrează deja în ideea de "Pact Ecologic European" se numără, de exemplu, monitorizarea calității aerului și sisteme de prognoză, teste moleculare pentru a minimiza pulverizarea de substanțe chimice, linii mobile de procesare a deșeurilor pentru a evita contactul oamenilor cu substanțe periculoase sau vehicule urbane electrice moderne. În ciuda implementării tuturor acestor soluții inovatoare, Polonia este una dintre țările cu cel mai mic indice de ecoinovare dintre țările UE. În 2019, s-a clasat pe locul 24 din cele 28 de țări ale UE.

Antreprenorii polonezi sunt sprijiniți în tranziția ecologică prin diverse tipuri de subvenții, în primul rând cele din partea Uniunii Europene. În cadrul companiilor poloneze, al start-up-urilor, al clusterelor și al administrațiilor locale există un potențial uriaș de a crea și de a absorbi soluții inovatoare, favorabile mediului, care fac parte din "Pactul Ecologic European".

În noua perspectivă 2021-2027, Ministerul Polonez al Fondurilor și Politicii Regionale extinde oferta deja existentă de sprijin pentru ecologizarea economiei cu noi elemente. Aceasta include programul de Fonduri Europene pentru o Economie Modernă (FENG), de care beneficiază în principal antreprenorii. În cadrul programului menționat, vor fi implementate astfel de proiecte, cum ar fi:

- furnizarea de fonduri pentru tehnologii ecologice și activități de cercetare și dezvoltare,
- consolidarea competențelor ecologice ale personalului din întreprinderi în materie de proiectare ecologică, de exemplu,
- lansarea unei căi verzi în domeniul creditării tehnologice, precum și a unor programe de dezvoltare (de tipul Scale up green), în cadrul cărora start-up-urile vor oferi antreprenorilor mai mari soluții pentru nevoile lor de dezvoltare pro-mediu,
- sprijinirea și efectuarea de evaluări de mediu ale amprentei ecologice și ale ciclului de viață al unui produs, precum și promovarea certificatului de verificare a tehnologiilor de mediu, care reprezintă o verificare obiectivă a impactului asupra mediului al tehnologiilor în curs de dezvoltare.

De asemenea, merită menționat faptul că în Polonia există Acceleratorul de Tehnologii Verzi (GreenEvo), un program inovator al Ministerului Mediului și Climei pentru a sprijini dezvoltarea sectorului tehnologiilor de mediu oferit de antreprenorii polonezi și pentru a promova tehnologiile verzi pe plan intern și internațional. Obiectivul său principal este de a crea condiții pentru îmbunătățirea mediului prin sprijinirea activităților participanților și diseminarea tehnologiilor ecologice oferite de câștigătorii proiectelor la nivel național și internațional.

## România

În ultimii ani, România a făcut progrese semnificative în ceea ce privește construirea unei economii verzi și sprijinirea antreprenoriatului verde. Țara se confruntă cu o serie de provocări de mediu, inclusiv poluarea aerului și a apei, defrișările și utilizarea ineficientă a resurselor, dar există și oportunități de creștere și dezvoltare în sectoarele ecologice. Prin urmare, România și-a aliniat obiectivele pe termen lung la politicile, strategiile, propunerile și programele UE.

În primul rând, a creat cadrul național pentru punerea în aplicare a Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă și a setului său de 17 obiective de dezvoltare durabilă. Ca urmare, țara a început să conceapă măsuri pentru oamenii, planeta și prosperitatea sa. Conform Strategiei de DEZVOLTARE DURABILĂ a României 2030, obiectivul propus de România pentru 2030, în calitate de membru al Uniunii Europene, este de a reduce la jumătate risipa de alimente pe cap de locuitor la nivelul comerțului cu amănuntul și al consumului și de a reduce pierderile de

alimente în lanțurile de producție și de aprovizionare, inclusiv pierderile post-recoltare.

În 2019, România a lansat Planul Național pentru Energie și Climă, care stabilește obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, de creștere a ponderii energiei regenerabile și de îmbunătățire a eficienței energetice. Planul include măsuri de promovare a utilizării surselor de energie regenerabilă, cum ar fi energia eoliană și solară, și de îmbunătățire a eficienței energetice în clădiri, industrie și transporturi. O altă inițiativă este Fondul Român de Mediu, care oferă finanțare pentru proiecte de mediu, inclusiv pentru cele legate de energia regenerabilă, eficiența energetică și gestionarea deșeurilor. Fondul oferă, de asemenea, sprijin pentru antreprenoriatul ecologic, inclusiv granturi și împrumuturi pentru întreprinderile nou înființate în economia ecologică.

Antreprenoriatul verde din România acoperă o serie de sectoare, inclusiv energia regenerabilă, agricultura durabilă, ecoturismul și tehnologia ecologică. Există, de asemenea, oportunități de creștere în modelele de economie circulară, care prioritizează reutilizarea și reciclarea materialelor, precum și în întreprinderile sociale care prioritizează impactul social și de mediu. România a introdus diverse politici și inițiative pentru a promova creșterea antreprenoriatului verde. În 2018, guvernul a lansat programul Green Start, care oferă finanțare și sprijin pentru start-up-urile din economia verde. Programul se concentrează pe sectoare precum energia regenerabilă, agricultura durabilă, gestionarea deșeurilor și ecoturismul. Din 2018, în România a fost aprobată Strategia Națională pentru Locuri de Muncă Verzi 2018-2025. Planul a stabilit trei obiective specifice: stimularea antreprenoriatului și crearea de locuri de muncă verzi, dezvoltarea competențelor forței de muncă pentru a ajuta cetățenii să își crească șansele de angajare în sectoare competitive și să stimuleze angajatorii să genereze locuri de muncă ecologice, să consolideze cooperarea și dialogul cu părțile interesate relevante din diverse sectoare pentru a crea locuri de muncă ecologice (<https://business-review.eu/business/romanian-government-approves-green-jobs-strategy-for-2018-2025-179199>).

Creșterea antreprenoriatului ecologic în România este susținută și de apariția incubatoarelor și acceleratoarelor care se concentrează pe start-up-urile ecologice. De exemplu, Impact Hub Bucharest sprijină antreprenoriatul social și de mediu, în timp ce acceleratorul GreenHUB se concentrează pe start-up-urile din economia verde. Datorită finanțării primite din partea unor programe, precum Erasmus+, Horizon, aceste organizații sunt capabile să educe populația din România cu privire la evoluțiile contemporane ale economiei verzi și ale antreprenoriatului și pot forma o rețea de actori și parteneri cu experiență și interesați de aceste subiecte. În plus, guvernul ar putea crea mai multe programe

care să sprijine antreprenorii verzi. Instituțiile pot colabora cu organizațiile de educație și formare profesională pentru a dezvolta programe pilot de educare a antreprenorilor (noi, din mediul rural și cu experiență) cu privire la introducerea de soluții verzi în companiile, afacerile, start-up-urile lor.

În general, deși România se confruntă cu provocări de mediu, există, de asemenea, oportunități de creștere și dezvoltare în sectoarele economiei ecologice și al antreprenoriatului ecologic. Prin promovarea dezvoltării durabile și sprijinirea soluțiilor inovatoare la provocările de mediu, România poate contribui la efortul global de a aborda schimbările climatice și de a proteja planeta pentru generațiile viitoare.

## Spania

În ultimii ani, Spania a făcut pași importanți în promovarea economiei ecologice și a antreprenoriatului ecologic. Țara s-a angajat să își reducă amprenta de carbon și să promoveze dezvoltarea durabilă, ceea ce a dus la punerea în aplicare a diferitelor politici și inițiative.

Una dintre evoluțiile semnificative ale economiei ecologice din Spania este adoptarea Planului Național privind Energia și Clima (NECP). NECP stabilește obiectivele țării în ceea ce privește reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, creșterea ponderii energiei regenerabile în mixul său energetic și îmbunătățirea eficienței energetice. Planul include, de asemenea, măsuri de promovare a inovării, cercetării și dezvoltării în sectorul energetic, cum ar fi crearea unui nou fond pentru sprijinirea proiectelor de energie regenerabilă. Spania a înregistrat, de asemenea, progrese semnificative în ceea ce privește dezvoltarea antreprenoriatului ecologic. Țara a înregistrat o creștere a numărului de întreprinderi nou înființate care se concentrează pe dezvoltarea de soluții inovatoare și durabile. Un exemplu este compania de panouri solare Solaria, care a devenit una dintre cele mai importante companii din sectorul energiei regenerabile din Spania.

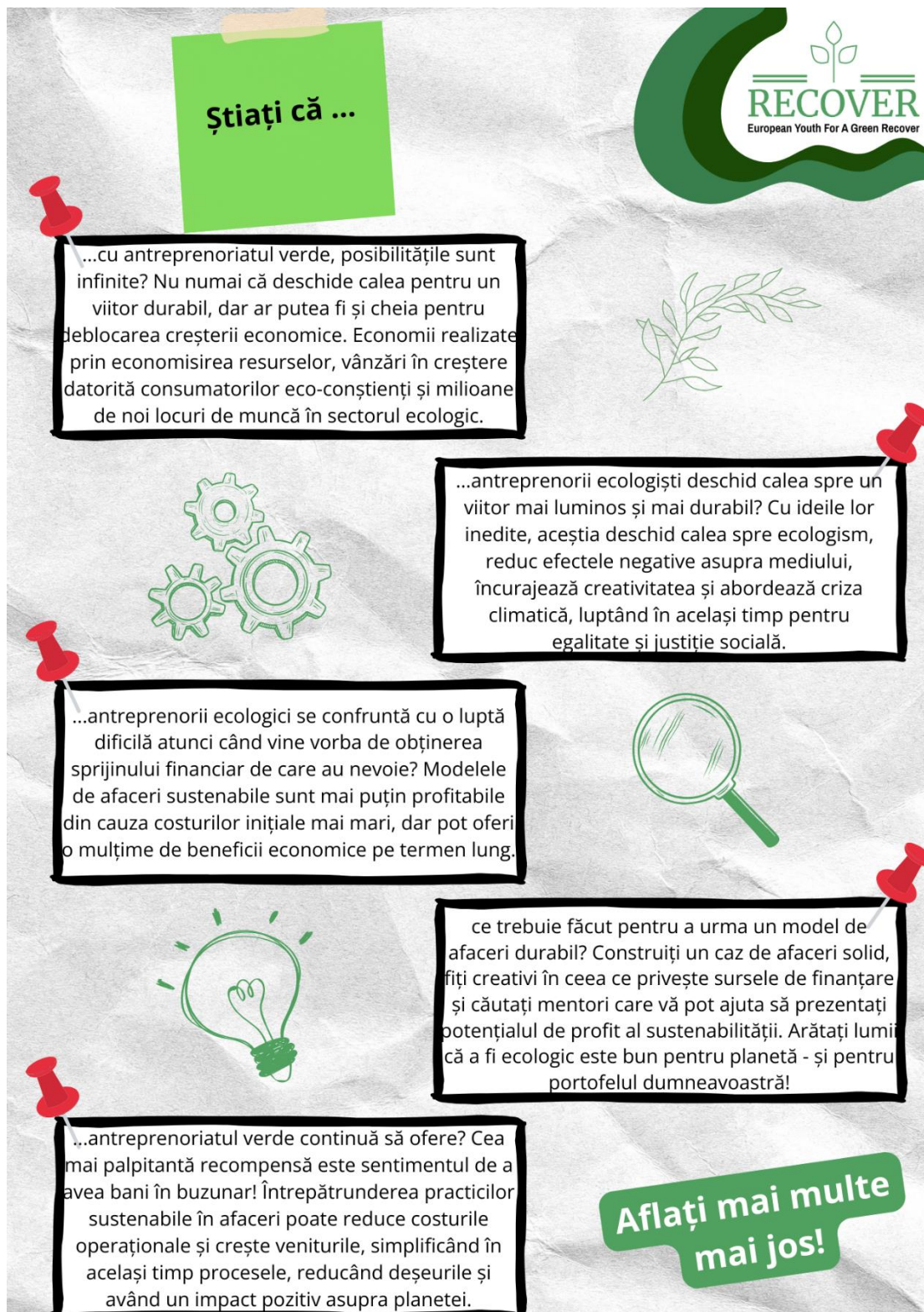
În plus, guvernul spaniol a promovat antreprenoriatul ecologic prin diverse inițiative, cum ar fi Programul de Antreprenoriat Ecologic. Programul are ca scop să ofere sprijin antreprenorilor din sectorul economiei verzi prin oferirea de formare, mentorat și oportunități de finanțare.

O altă evoluție semnificativă în economia verde din Spania este economia circulară. Economia circulară are ca scop reducerea deșeurilor și promovarea eficienței resurselor prin proiectarea de produse care pot fi reutilizate, reparate sau reciclate. Spania a pus în aplicare diverse politici de promovare a economiei

circulare, cum ar fi stabilirea unei strategii de economie circulară și elaborarea unei legi privind economia circulară.

În general, Spania a înregistrat progrese semnificative în promovarea economiei verzi și a antreprenoriatului verde. Angajamentul țării de a-și reduce amprenta de carbon și de a promova dezvoltarea durabilă a dus la punerea în aplicare a diferitelor politici și inițiative. Cu eforturi continue, Spania poate continua să fie un lider în promovarea dezvoltării durabile și a antreprenoriatului verde.

## 2. Provocările și beneficiile de a deveni un Antreprenor Verde



**Știați că ...**

...cu antreprenoriatul verde, posibilitățile sunt infinite? Nu numai că deschide calea pentru un viitor durabil, dar ar putea fi și cheia pentru deblocarea creșterii economice. Economii realizate prin economisirea resurselor, vânzări în creștere datorită consumatorilor eco-conștienți și milioane de noi locuri de muncă în sectorul ecologic.

...antreprenorii ecologiști deschid calea spre un viitor mai luminos și mai durabil? Cu ideile lor inedite, aceștia deschid calea spre ecologism, reduc efectele negative asupra mediului, încurajează creativitatea și abordează criza climatică, luptând în același timp pentru egalitate și justiție socială.

...antreprenorii ecologici se confruntă cu o luptă dificilă atunci când vine vorba de obținerea sprijinului financiar de care au nevoie? Modelele de afaceri sustenabile sunt mai puțin profitabile din cauza costurilor inițiale mai mari, dar pot oferi o mulțime de beneficii economice pe termen lung.

...ce trebuie făcut pentru a urma un model de afaceri durabil? Construiești un caz de afaceri solid, fii creativ în ceea ce privește sursele de finanțare și căutați mentori care vă pot ajuta să prezentați potențialul de profit al sustenabilității. Arătați lumii că a fi ecologic este bun pentru planetă - și pentru portofelul dumneavoastră!

...antreprenoriatul verde continuă să ofere? Cea mai palpitantă recompensă este sentimentul de a avea bani în buzunar! Întrepătrunderea practicilor sustenabile în afaceri poate reduce costurile operaționale și crește veniturile, simplificând în același timp procesele, reducând deșeurile și având un impact pozitiv asupra planetei.

**Aflați mai multe  
mai jos!**

## 2.1 Introducere în Antreprenoriatul Verde

Antreprenoriatul verde este un model de afaceri care se concentrează pe crearea de soluții durabile la provocările de mediu. Acesta implică dezvoltarea de produse și servicii inovatoare, concepute pentru a reduce impactul întreprinderilor asupra mediului, răspunzând în același timp nevoilor consumatorilor. Antreprenorii ecologici sunt pasionați de crearea unui impact pozitiv asupra planetei, construind în același timp afaceri de succes.

Conceptul de antreprenoriat verde se bazează pe înțelegerea faptului că întreprinderile au un impact semnificativ asupra mediului. De la extragerea materiilor prime până la eliminarea deșeurilor, întreprinderile utilizează resurse naturale și generează deșeuri care pot avea un impact negativ asupra mediului. Antreprenorii verzi încearcă să abordeze aceste provocări prin dezvoltarea de soluții durabile care reduc impactul asupra mediului și promovează responsabilitatea socială.

Antreprenoriatul verde este un domeniu emergent care crește rapid în popularitate. Pe măsură ce consumatorii devin tot mai conștienți de impactul deciziilor lor de cumpărare asupra mediului, aceștia cer produse și servicii durabile, ecologice și responsabile din punct de vedere social. Acest lucru a creat o oportunitate de piață semnificativă pentru antreprenorii ecologici care sunt capabili să răspundă acestei cereri.

Antreprenorii verzi se confruntă cu provocări unice în operațiunile lor de afaceri. De exemplu, aceștia pot avea dificultăți în aprovizionarea cu materiale ecologice sau în gestionarea lanțurilor de aprovizionare durabile. În plus, respectarea reglementărilor de mediu poate fi complexă și consumatoare de timp. Cu toate acestea, aceste provocări reprezintă, de asemenea, oportunități pentru antreprenorii ecologici de a se diferenția pe piață, de a construi loialitatea față de marcă și de a crea un impact pozitiv asupra societății.

Unul dintre beneficiile cheie ale antreprenoriatului verde este potențialul său de creștere economică. Tranziția către o economie mai durabilă are potențialul de a crea beneficii economice semnificative, inclusiv economii de costuri prin conservarea resurselor, creșterea cotei de piață datorită cererii consumatorilor pentru produse și servicii durabile și crearea de locuri de muncă în economia ecologică. Pe măsură ce economia globală devine mai durabilă, antreprenorii ecologici sunt bine poziționați pentru a reuși și a contribui la această creștere.

Antreprenoriatul verde este un aspect esențial în construirea unui viitor durabil pentru toți. Prin valorificarea puterii antreprenoriatului, putem crea un impact pozitiv asupra mediului, putem construi afaceri de succes și putem contribui la un viitor durabil. Ca atare, este un domeniu interesant și în creștere rapidă, care oferă oportunități semnificative pentru antreprenorii pasionați de sustenabilitate și responsabilitate socială.

## 2.2. Importanța antreprenoriatului verde

Antreprenoriatul verde este un domeniu în creștere rapidă, care este esențial pentru construirea unui viitor durabil pentru toți. Pe măsură ce lumea se confruntă cu provocări de mediu, cum ar fi schimbările climatice și epuizarea resurselor, activitatea antreprenorilor ecologici devine din ce în ce mai importantă. Antreprenorii verzi dezvoltă soluții inovatoare care promovează durabilitatea, reduc impactul asupra mediului și contribuie la o lume mai durabilă și mai echitabilă.

Unul dintre beneficiile cheie ale antreprenoriatului ecologic este potențialul său de a crea creștere economică. Tranziția către o economie mai durabilă are potențialul de a crea beneficii economice semnificative, inclusiv economii de costuri prin conservarea resurselor, creșterea cotei de piață datorită cererii consumatorilor pentru produse și servicii durabile și crearea de locuri de muncă în economia ecologică. Antreprenorii ecologici se află în prima linie a acestei tranziții, dezvoltând soluții inovatoare care contribuie la crearea unei economii mai durabile și mai echitabile.

Un alt aspect important al antreprenoriatului verde este capacitatea sa de a stimula inovarea. Antreprenorii ecologici sunt animați de o pasiune pentru durabilitate și caută în mod constant modalități noi și inovatoare de a aborda provocările de mediu. Această dorință de inovare are potențialul de a crea progrese semnificative în tehnologie și industrie, stimulând creșterea economică și îmbunătățind calitatea vieții oamenilor din întreaga lume.

Antreprenoriatul verde este, de asemenea, esențial pentru promovarea justiției și echității sociale. Provocările de mediu, cum ar fi schimbările climatice și poluarea, au adesea un impact disproporționat asupra comunităților marginalizate, cum ar fi cartierele cu venituri mici și comunitățile de culoare. Antreprenorii verzi dezvoltă soluții menite să promoveze durabilitatea și responsabilitatea socială, contribuind la reducerea inegalităților de mediu și la crearea unei societăți mai drepte și mai echitabile.

În cele din urmă, antreprenoriatul verde este esențial pentru a aborda provocarea urgentă a schimbărilor climatice. Tranziția către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon este esențială pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și pentru atenuarea impactului schimbărilor climatice. Antreprenorii ecologici dezvoltă soluții, cum ar fi energia regenerabilă, eficiența energetică și transportul



durabil, care sunt esențiale pentru realizarea acestei tranziții. Prin sprijinirea și încurajarea antreprenoriatului ecologic, putem să accelerăm tranziția către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon și să atenueze impactul schimbărilor climatice.

În plus, antreprenoriatul verde poate aduce beneficii economice semnificative pentru o companie. Iată trei motive pentru care:

În primul rând, antreprenoriatul verde poate ajuta companiile să reducă costurile și să crească eficiența. De exemplu, prin adoptarea unor practici de afaceri durabile, cum ar fi măsurile de eficiență energetică, strategiile de reducere a deșeurilor și aprovizionarea durabilă cu materiale, companiile își pot reduce consumul de resurse și pot economisi bani din costurile de exploatare. Aceste economii de costuri pot fi semnificative și pot avea un impact pozitiv asupra rezultatului final al companiei.

În al doilea rând, antreprenoriatul ecologic poate ajuta companiile să acceseze noi piețe și să atragă clienți care caută din ce în ce mai mult produse și servicii durabile. Consumatorii devin din ce în ce mai conștienți de impactul pe care îl au deciziile lor de cumpărare asupra mediului și cer ca întreprinderile să își asume responsabilitatea pentru impactul lor asupra mediului. Prin dezvoltarea de produse și servicii durabile, companiile pot răspunde acestei cereri și pot atrage clienți cu conștiință ecologică, care sunt dispuși să plătească o primă pentru produse durabile.

În al treilea rând, antreprenoriatul ecologic poate ajuta companiile să creeze noi fluxuri de venituri și să exploreze noi oportunități de afaceri. Pe măsură ce lumea se transformă într-o economie mai durabilă, există oportunități semnificative pentru companii de a dezvolta noi produse și servicii care să promoveze durabilitatea și să reducă impactul asupra mediului. De exemplu, companiile pot dezvolta soluții de energie regenerabilă, sisteme de transport durabile sau practici agricole durabile. Prin dezvoltarea de soluții inovatoare care abordează provocările de mediu, companiile pot crea noi surse de venit și pot accesa piețe emergente.

În concluzie, antreprenoriatul ecologic poate aduce beneficii economice semnificative pentru companii. Prin reducerea costurilor și creșterea eficienței, prin accesarea de noi piețe și atragerea de clienți cu preocupări ecologice, precum și prin crearea de noi fluxuri de venituri și accesarea piețelor emergente,

Întreprinderile pot crea un viitor mai durabil și mai prosper pentru ele însele și pentru societate în ansamblu.

În concluzie, antreprenoriatul ecologic este un instrument esențial pentru construirea unui viitor durabil pentru toți. Prin promovarea sustenabilității, reducerea impactului asupra mediului, încurajarea inovării, promovarea justiției sociale și a echității și abordarea schimbărilor climatice, antreprenorii ecologici au un impact pozitiv semnificativ asupra lumii. Este esențial să continuăm să sprijinim și să încurajăm antreprenoriatul ecologic, deoarece acesta este unul dintre cele mai importante instrumente pe care le avem în lupta împotriva schimbărilor climatice și a epuizării resurselor. În acest fel, putem crea o lume mai durabilă, echitabilă și prosperă pentru generațiile viitoare.

### 2.3. Provocări pentru a deveni un antreprenor verde

Această secțiune a modulului se va axa pe identificarea provocărilor pe care le presupune devenirea unui antreprenor ecologic. Se vor discuta aspecte precum lipsa de sprijin financiar, obstacolele de reglementare, găsirea pieței potrivite, dezvoltarea modelului de afaceri potrivit și alte provocări specifice antreprenoriatului ecologic. În plus, această secțiune va oferi sfaturi practice despre cum pot fi depășite aceste provocări și cum poate fi atins succesul antreprenoriatului verde.

Identificarea provocărilor antreprenoriatului verde este crucială pentru antreprenorii aspiranți care doresc să facă o diferență, obținând în același timp un profit. Iată câteva dintre cele mai frecvente provocări cu care se confruntă antreprenorii ecologici:

**Lipsa de sprijin financiar:** *Antreprenoriatul ecologic necesită investiții semnificative, iar asigurarea finanțării poate fi o provocare. Este posibil ca sursele tradiționale de finanțare, cum ar fi băncile și capitaliștii de risc, să nu acorde prioritate sustenabilității, ceea ce îngreunează obținerea de către antreprenorii ecologici a capitalului de care au nevoie. Pentru a depăși această provocare, antreprenorii ecologici pot explora surse alternative de finanțare, cum ar fi investitorii de impact, platformele de crowdfunding sau granturile și subvențiile guvernamentale.*

Cu siguranță, o provocare specifică cu care se pot confrunta antreprenorii ecologici atunci când vine vorba de sprijin financiar este percepția investitorilor că modelele de afaceri sustenabile sunt mai puțin profitabile decât cele tradiționale. Deși este adevărat că unele afaceri sustenabile pot necesita costuri inițiale mai mari, acestea pot oferi, de asemenea, beneficii economice semnificative pe

termen lung, cum ar fi costuri de exploatare mai mici, eficiență sporită și un avantaj competitiv pe o piață din ce în ce mai conștientă de mediu.

Pentru a face față acestei provocări, antreprenorii ecologici se pot concentra pe construirea unui caz de afaceri solid care să demonstreze potențialul modelelor de afaceri durabile de a genera profituri și de a crea valoare pentru investitori. Acest lucru poate implica efectuarea de studii de piață amănunțite, analizând potențialul ROI al investițiilor durabile și identificând principalele tendințe și oportunități de pe piață.

O altă provocare potențială pentru antreprenorii ecologici este lipsa accesului la expertiză financiară și la mentorat. Afacerile durabile pot necesita cunoștințe specializate în domeniul tehnologiilor ecologice, al aprovizionării durabile și al reglementărilor de mediu, care pot fi dificil de dobândit fără îndrumare și mentorat din partea unor profesioniști cu experiență. În plus, mulți antreprenorii ecologici pot proveni din alte domenii decât cel al afacerilor și s-ar putea să nu aibă același nivel de educație financiară ca antreprenorii tradiționali.

Pentru a depăși această provocare, antreprenorii ecologici pot căuta mentorat și îndrumare din partea unor profesioniști cu experiență, cum ar fi consultanții în domeniul sustenabilității, consilierii financiari sau consilierii de afaceri. Aceștia pot participa, de asemenea, la incubatoare de afaceri sau la programe de accelerare care oferă instruire și mentorat întreprinderilor aflate la început de drum și pot oferi acces la oportunități de finanțare și la evenimente de networking.

În general, în timp ce lipsa de sprijin financiar poate fi o provocare majoră pentru antreprenorii ecologici, există o varietate de strategii și resurse disponibile pentru a ajuta la depășirea acestui obstacol. Explorând sursele alternative de finanțare, construind un caz de afaceri solid și căutând mentorat și îndrumare, antreprenorii ecologici se pot îndrepta spre un succes pe termen lung și pot crea o economie mai durabilă și mai echitabilă.

**Depășirea obstacolelor de reglementare:** *Antreprenorii ecologici trebuie să navigheze printre reglementările de mediu și standardele de durabilitate complexe. Conformitatea cu aceste reglementări poate fi lungă și costisitoare și poate necesita ca antreprenorii ecologici să investească în expertiză sau tehnologie specializată pentru a asigura conformitatea. O modalitate de a depăși această provocare este de a colabora cu agențiile de reglementare și cu asociațiile din industrie pentru a fi la curent cu cele mai recente reglementări și standarde și de a colabora cu alte întreprinderi durabile pentru a milita pentru schimbări de politici care sprijină practicile durabile.*

O altă provocare semnificativă cu care se pot confrunta antreprenorii ecologici este navigarea în peisajul de reglementare complex care înconjoară sustenabilitatea și protecția mediului. În funcție de industrie și de regiune, este posibil să existe o serie de reglementări și politici de mediu pe care antreprenorii ecologici trebuie să le respecte, ceea ce poate necesita mult timp și poate fi costisitor.

Una dintre cele mai eficiente modalități de a depăși obstacolele de reglementare este de a fi la curent cu cele mai recente politici și reglementări de mediu și de a dezvolta o înțelegere puternică a modului în care acestea au un impact asupra activității dumneavoastră. Acest lucru poate implica colaborarea cu consultanți specializați sau cu experți juridici care vă pot oferi îndrumări cu privire la aspectele legate de conformitate și vă pot ajuta să vă asigurați că practicile dvs. de afaceri sunt în conformitate cu reglementările locale și naționale.

O altă abordare constă în implicarea proactivă cu factorii de decizie politică și agențiile de reglementare pentru a pleda în favoarea unor politici și reglementări care să sprijine practicile de afaceri durabile. Participând la perioadele de comentarii publice, participând la întâlniri și audieri și construind relații cu factorii de decizie politică, antreprenorii ecologici pot contribui la modelarea mediului de reglementare în moduri care să promoveze durabilitatea și să creeze condiții de concurență echitabile pentru întreprinderile durabile.

De asemenea, este important ca antreprenorii ecologici să fie transparenți și deschiși în ceea ce privește practicile lor de mediu și să comunice aceste practici în mod eficient clienților și părților interesate. Acest lucru poate contribui la consolidarea încrederii și a credibilității în fața autorităților de reglementare și, de asemenea, poate contribui la poziționarea afacerii dumneavoastră ca lider în domeniul sustenabilității în ochii investitorilor și clienților.

În cele din urmă, antreprenorii ecologici pot explora noi tehnologii și modele de afaceri care îi pot ajuta să navigheze mai eficient printre obstacolele de reglementare. De exemplu, ascensiunea tehnologiei blockchain și a contractelor inteligente poate contribui la eficientizarea proceselor de conformitate și la reducerea nevoii de intermediari, în timp ce noile modele de afaceri, cum ar fi economia circulară și produsele ca serviciu, pot contribui la minimizarea deșeurilor și la reducerea impactului asupra mediului.

În concluzie, obstacolele de reglementare pot reprezenta o provocare semnificativă pentru antreprenorii ecologici, însă, dacă se informează, colaborează cu factorii de decizie, comunică în mod transparent și explorează noi tehnologii și modele de afaceri, întreprinderile durabile pot depăși aceste provocări și se pot poziționa pentru un succes pe termen lung.

**Găsirea pieței potrivite:** *Antreprenorii ecologici se pot lupta să găsească clienți care sunt dispuși să plătească o primă pentru produse durabile sau se pot confrunta cu concurența unor companii mai mari care pot oferi prețuri mai mici datorită economiilor de scară. Pentru a depăși această provocare, antreprenorii ecologici se pot concentra pe piețele de nișă care apreciază durabilitatea, cum ar fi ecoturismul, alimentele ecologice sau moda durabilă. De asemenea, aceștia se pot diferenția prin oferirea unei calități, a unui design sau a unor servicii superioare pentru clienți.*

Una dintre principalele provocări cu care se confruntă antreprenorii ecologici este găsirea pieței potrivite pentru produsele sau serviciile lor durabile. Deși există o cerere tot mai mare pentru produse și servicii durabile, poate fi dificil să se identifice nișa de piață potrivită și să se dezvolte strategii de marketing eficiente care să rezoneze cu consumatorii preocupați de mediu.

O abordare eficientă constă în efectuarea unor studii de piață ample pentru a înțelege mai bine nevoile și preferințele clienților țintă. Acest lucru poate implica colectarea de date privind comportamentul consumatorilor, analiza tendințelor pieței și realizarea de sondaje sau grupuri de discuții pentru a obține feedback cu privire la designul produsului, prețuri și alți factori cheie. Înțelegând în profunzime piața dvs. țintă, vă puteți adapta ofertele de produse și strategiile de marketing pentru a răspunde nevoilor și preferințelor acestora.

Un alt aspect important este stabilirea prețurilor. În timp ce produsele și serviciile durabile au adesea costuri inițiale mai mari, este important să găsiți un echilibru între accesibilitate și profitabilitate. Antreprenorii ecologici pot explora o serie de strategii de stabilire a prețurilor, inclusiv prețurile bazate pe valoare, care pun accentul pe beneficiile sociale și de mediu ale produselor durabile, și prețurile diferențiate, care oferă diferite niveluri de prețuri în funcție de nevoile și bugetul clienților.

Un alt factor cheie în găsirea pieței potrivite este dezvoltarea unor strategii de marketing eficiente care să rezoneze cu consumatorii cu conștiință ecologică. Acest lucru poate implica valorificarea platformelor de social media, parteneriate cu organizații de mediu și dezvoltarea unor strategii de marketing de conținut care

să evidențieze beneficiile sociale și de mediu ale produselor sau serviciilor dumneavoastră. Prin construirea unui brand puternic și a unor mesaje care să rezoneze cu piața dvs. țintă, puteți crea o bază de clienți loiali și puteți stimula creșterea pe termen lung.

În cele din urmă, antreprenorii verzi pot explora noi piețe și parteneriate care se aliniază cu valorile lor durabile. De exemplu, întreprinderile sustenabile pot încheia parteneriate cu furnizori, producători și alte părți interesate care le împărtășesc angajamentul față de sustenabilitate și pot explora noi piețe în țările sau regiunile în curs de dezvoltare, unde există o cerere tot mai mare de produse și servicii sustenabile.

În concluzie, găsirea pieței potrivite pentru produsele și serviciile sustenabile poate fi o provocare semnificativă pentru antreprenorii ecologici, dar prin efectuarea unei cercetări de piață amănunțite, dezvoltarea unor strategii eficiente de preț și de marketing, și explorând noi piețe și parteneriate, întreprinderile durabile pot depăși aceste provocări și se pot poziționa pentru un succes pe termen lung.

**Dezvoltarea modelului de afaceri potrivit:** *Antreprenorii ecologici trebuie să dezvolte un model de afaceri care să fie sustenabil pe termen lung. Acest lucru necesită o analiză atentă a unor factori precum gestionarea lanțului de aprovizionare, proiectarea produselor, stabilirea prețurilor și marketingul. O modalitate de a depăși această provocare este de a lucra cu experți în sustenabilitate și strategie de afaceri pentru a dezvolta un model de afaceri care să echilibreze factorii economici, de mediu și sociali.*

Dezvoltarea modelului de afaceri potrivit este o provocare critică cu care se confruntă antreprenorii ecologici, care se străduiesc să creeze afaceri durabile și profitabile. Acest lucru necesită o analiză atentă a diversilor factori, inclusiv proiectarea produselor, gestionarea lanțului de aprovizionare, canalele de distribuție, stabilirea prețurilor și modelele de venituri.

O abordare pe care mulți antreprenori verzi o adoptă este modelul de afaceri al economiei circulare, care are ca scop reducerea deșeurilor și crearea unui sistem mai durabil prin proiectarea produselor având în vedere sfârșitul ciclului lor de viață. Această abordare presupune asigurarea faptului că toate materialele și resursele pot fi reutilizate sau reciclate la sfârșitul duratei lor de viață utilă. Adoptând acest model, antreprenorii ecologici își pot reduce la minimum impactul asupra mediului, creând în același timp o afacere mai profitabilă și mai durabilă.

Un alt aspect esențial este gestionarea lanțului de aprovizionare, care necesită o verificare și un audit atent al furnizorilor și al partenerilor de producție. Întreprinderile sustenabile trebuie să se asigure că furnizorii lor împărtășesc angajamentul lor față de sustenabilitate și că toate materialele și resursele sunt obținute și gestionate într-un mod responsabil față de mediu. Acest lucru poate necesita punerea în aplicare a unor sisteme solide de urmărire și raportare pentru a asigura respectarea standardelor de mediu.

Canalele de distribuție reprezintă, de asemenea, un factor important de luat în considerare atunci când se dezvoltă modelul de afaceri potrivit. Este posibil ca întreprinderile sustenabile să fie nevoite să exploreze noi canale de distribuție, cum ar fi piețele online sau modelele de vânzare directă către consumatori, pentru a ajunge la consumatorii conștienți de mediu și pentru a concura eficient pe piață. Prin explorarea unor noi canale de distribuție, antreprenorii ecologici pot ajunge la un public mai larg, reducând în același timp impactul asupra mediului.

Modelele de stabilire a prețurilor și a veniturilor sunt, de asemenea, componente critice ale dezvoltării unui model de afaceri corect. Este posibil ca întreprinderile sustenabile să fie nevoite să exploreze strategii inovatoare de stabilire a prețurilor, cum ar fi modelele bazate pe abonament sau prețurile bazate pe valoare, pentru a concura eficient cu produsele și serviciile tradiționale. De asemenea, este important să se exploreze fluxuri alternative de venituri, cum ar fi parteneriatele și colaborările, pentru a diversifica veniturile și a reduce dependența de canalele de vânzări tradiționale.

În cele din urmă, antreprenorii ecologici ar trebui să fie dispuși să se adapteze și să își evolueze modelele de afaceri pe măsură ce piața și mediul de reglementare se schimbă. Rămânând flexibile și deschise la noi idei și oportunități, întreprinderile sustenabile se pot poziționa pentru creștere și succes pe termen lung.

În concluzie, dezvoltarea modelului de afaceri potrivit este o provocare crucială pentru antreprenorii ecologici. Adoptând principiile economiei circulare, asigurând o gestionare responsabilă a lanțului de aprovizionare, explorând noi canale de distribuție, implementând modele inovatoare de stabilire a prețurilor și a veniturilor și rămânând flexibile, întreprinderile sustenabile pot depăși aceste provocări și pot crea o întreprindere profitabilă și responsabilă din punct de vedere ecologic.

**Lipsa de infrastructură:** *Antreprenorii verzi se pot confrunta cu dificultăți în găsirea unei infrastructuri adecvate pentru a sprijini afacerile durabile. De exemplu, în unele zone, este posibil să nu existe instalații de reciclare sau o infrastructură adecvată pentru energia regenerabilă. Acest lucru poate îngreuna activitatea antreprenorilor ecologici în ceea ce privește funcționarea durabilă a întreprinderilor lor și poate fi necesar ca aceștia să investească timp și resurse semnificative în dezvoltarea propriei infrastructuri. Pentru a depăși această provocare, antreprenorii ecologici se pot asocia cu alte întreprinderi durabile pentru a pune în comun resursele și infrastructura sau pot lucra cu guvernele și comunitățile pentru a milita pentru investiții în infrastructura durabilă.*

Una dintre provocările semnificative cu care se confruntă antreprenorii ecologici este lipsa infrastructurii care să sprijine afacerile durabile. Aceasta include totul, de la infrastructura fizică, cum ar fi rețelele de energie regenerabilă și instalațiile de reciclare, până la infrastructura socială, cum ar fi rețelele de susținere și accesul la finanțare.

În multe cazuri, construirea infrastructurii necesare poate fi prohibitiv de costisitoare, ceea ce îngreunează lansarea afacerilor antreprenorilor ecologici. De exemplu, este posibil ca o companie de produse alimentare durabile să fie nevoită să investească în echipamente sau instalații specializate pentru a-și produce produsele în mod durabil, ceea ce poate reprezenta o povară financiară semnificativă.

Un alt aspect al infrastructurii care poate reprezenta o provocare pentru antreprenorii ecologici este accesul la finanțare. Întreprinderile sustenabile pot întâmpina dificultăți în asigurarea surselor tradiționale de finanțare, deoarece mulți investitori se concentrează încă pe industriile mai tradiționale. Cu toate acestea, există un interes tot mai mare pentru investițiile durabile și apar noi surse de finanțare, cum ar fi investițiile de impact și obligațiile verzi. Este esențial ca antreprenorii ecologici să exploreze toate opțiunile disponibile și să elaboreze un plan de afaceri solid care să sublinieze angajamentul lor față de sustenabilitate.

O altă provocare legată de infrastructură este lipsa rețelelor și a resurselor de susținere. Este posibil ca întreprinderile sustenabile să fie nevoite să colaboreze pentru a depăși provocările comune, să facă schimb de bune practici și să pledeze pentru politici de sprijin. Din fericire, există numeroase rețele și resurse disponibile pentru a sprijini antreprenorii ecologici, cum ar fi asociațiile industriale, acceleratoarele și incubatoarele. Aceste organizații pot oferi acces la finanțare, mentorat și alte resurse care îi pot ajuta pe antreprenorii ecologici să reușească.



În cele din urmă, infrastructura de reglementare poate fi un obstacol semnificativ pentru antreprenorii ecologici. Deși multe guverne au pus în aplicare politici de sprijinire a întreprinderilor durabile, reglementările pot fi complexe și pot varia foarte mult de la o regiune la alta. Înțelegerea și respectarea acestor reglementări poate necesita mult timp și poate fi costisitoare. Cu toate acestea, cadrele de reglementare pot crea, de asemenea, oportunități pentru întreprinderile durabile prin crearea de stimulente pentru practicile și produsele ecologice.

Pe scurt, lipsa infrastructurii este o provocare semnificativă cu care se confruntă antreprenorii ecologici. Cu toate acestea, prin explorarea surselor de finanțare inovatoare, crearea de rețele de sprijin și parcurgerea unor reglementări complexe, întreprinderile durabile pot depăși aceste provocări și pot crea un viitor mai durabil și mai profitabil.

În concluzie, identificarea provocărilor antreprenoriatului ecologic este esențială pentru antreprenorii aspiranți care doresc să creeze o afacere durabilă și profitabilă. Prin depășirea provocărilor financiare, de reglementare, de piață, de model de afaceri și de infrastructură, antreprenorii ecologici pot crea afaceri de succes și durabile care au un impact pozitiv asupra mediului și societății.

#### **2.4. Avantajele de a deveni un antreprenor ecologic**

În această secțiune, modulul va discuta beneficiile de a deveni un antreprenor verde. Se vor explora diferitele beneficii economice, de mediu și sociale asociate cu antreprenoriatul verde, cum ar fi reducerea amprentei de carbon, crearea de locuri de muncă, îmbunătățirea sănătății publice și încurajarea inovării. Secțiunea va evidenția, de asemenea, modul în care antreprenoriatul verde poate crea un impact pozitiv asupra societății și poate contribui la construirea unui viitor durabil pentru toți.

##### **Beneficii pentru mediu**

În primul rând, antreprenoriatul ecologic poate duce la o reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră. Prin utilizarea surselor de energie regenerabilă, cum ar fi energia eoliană, solară sau hidroelectrică, întreprinderile își pot reduce semnificativ amprenta de carbon. De asemenea, acestea pot reduce consumul de energie investind în tehnologii eficiente din punct de vedere energetic, cum ar fi iluminatul cu LED-uri, termostatele inteligente și aparatele eficiente din punct de vedere energetic. Prin reducerea consumului de energie, întreprinderile nu numai că își pot reduce impactul asupra mediului, dar pot economisi și bani pe facturile de energie.

Un alt beneficiu pentru mediu al antreprenoriatului ecologic este reducerea deșeurilor. Întreprinderile sustenabile pot implementa practici precum reciclarea, compostarea și reducerea deșeurilor pentru a minimiza cantitatea de deșeuri pe

care le produc. Prin reducerea deșeurilor, întreprinderile pot conserva resursele naturale și pot reduce cantitatea de deșeuri care ajung la gropile de gunoi, ceea ce poate contribui la poluarea aerului și a apei.

Antreprenoriatul verde poate contribui, de asemenea, la promovarea unor practici durabile de utilizare a terenurilor. Întreprinderile sustenabile pot acorda prioritate utilizării terenurilor pentru activități benefice pentru mediu, cum ar fi reîmpădurirea, conservarea sau agricultura durabilă. Acest lucru poate contribui la conservarea biodiversității și la protejarea ecosistemelor de degradare.

În plus, antreprenoriatul ecologic poate contribui, de asemenea, la conservarea resurselor de apă. Întreprinderile sustenabile pot reduce consumul de apă prin implementarea unor practici precum colectarea apei de ploaie, irigarea prin picurare și utilizarea de aparate eficiente din punct de vedere al consumului de apă. Prin conservarea apei, întreprinderile pot contribui la protejarea ecosistemelor acvatice și la menținerea unei rezerve durabile de resurse de apă dulce.

În cele din urmă, antreprenoriatul ecologic poate promova, de asemenea, practici de transport durabile. Întreprinderile își pot încuraja angajații să folosească transportul public, să facă carpooling sau să folosească vehicule electrice pentru a reduce emisiile de dioxid de carbon provenite din transport. Aceștia pot adopta, de asemenea, practici precum telemuncă sau videoconferințe pentru a reduce nevoia de deplasare. Prin promovarea practicilor de transport durabil, întreprinderile pot contribui la reducerea impactului negativ al transportului asupra mediului și la promovarea unui viitor mai durabil.

Pe scurt, antreprenoriatul verde poate avea numeroase beneficii pentru mediu, inclusiv reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, reducerea deșeurilor, utilizarea durabilă a terenurilor, conservarea apei și transportul durabil. Prin punerea în aplicare a practicilor durabile, întreprinderile își pot reduce impactul asupra mediului și pot contribui la un viitor mai durabil.

### **Beneficii economice**

Unul dintre principalele avantaje ale antreprenoriatului ecologic este potențialul de reducere a costurilor. Prin adoptarea unor practici durabile din punct de vedere ecologic, întreprinderile își pot reduce costurile de exploatare, ceea ce duce la creșterea profitabilității. De exemplu, adoptarea de tehnologii eficiente din punct de vedere energetic poate duce la reduceri semnificative ale consumului de

energie și la scăderea facturilor la energie. În mod similar, tehnologiile de economisire a apei, cum ar fi toaletele cu debit redus și colectarea apei de ploaie, pot reduce consumul de apă și economisi costurile. În general, practicile sustenabile pot ajuta întreprinderile să-și eficientizeze operațiunile, să minimizeze deșeurile și să își reducă impactul asupra mediului.

În plus, antreprenoriatul ecologic poate fi o oportunitate excelentă de a stimula creșterea veniturilor. Studiile arată că consumatorii sunt din ce în ce mai conștienți de impactul deciziilor lor de cumpărare asupra mediului și mulți sunt dispuși să plătească o primă pentru produse și servicii durabile. Prin prioritizarea sustenabilității în operațiunile lor, întreprinderile pot atrage acest segment de clienți în creștere, care poate stimula creșterea vânzărilor și a veniturilor. Acest lucru reprezintă o oportunitate semnificativă pentru antreprenorii care doresc să acceseze noi piețe și să își sporească fluxurile de venituri.

Un alt beneficiu economic al antreprenoriatului ecologic este potențialul de a crea noi locuri de muncă. Pe măsură ce economia globală trece la un model mai durabil, există o cerere tot mai mare de profesioniști calificați în domeniul energiei regenerabile, al agriculturii durabile și al altor industrii ecologice. Antreprenorii care sunt dispuși să investească în aceste domenii pot beneficia de o multitudine de noi oportunități de angajare, care pot contribui la creșterea economică și pot ajuta la construirea unor comunități mai durabile.

În plus, antreprenoriatul verde poate ajuta, de asemenea, întreprinderile să obțină un avantaj competitiv. Prin punerea în aplicare a practicilor durabile, întreprinderile se pot diferenția de concurenții lor și pot construi relații mai puternice cu clienții lor. Companiile care acordă prioritate sustenabilității sunt adesea considerate mai etice, mai responsabile din punct de vedere social și mai orientate spre viitor, ceea ce le poate îmbunătăți reputația și le poate oferi un avantaj față de concurenți.

În cele din urmă, antreprenoriatul verde poate stimula inovarea și poate impulsiona dezvoltarea de noi produse și servicii. Concentrându-se pe durabilitate, antreprenorii pot identifica noi oportunități de creștere, pot dezvolta tehnologii de ultimă oră și pot explora noi modele de afaceri. Pe măsură ce sustenabilitatea continuă să ia amploare, există o cerere tot mai mare de soluții inovatoare care pot contribui la rezolvarea problemelor complexe de mediu. Antreprenorii care sunt dispuși să îmbrățișeze această provocare pot beneficia de o multitudine de noi oportunități de creștere și dezvoltare.

Pe scurt, antreprenoriatul ecologic poate oferi o serie de beneficii economice, inclusiv economii de costuri, creșterea veniturilor, crearea de locuri de muncă, avantaj competitiv și inovare. Adoptând durabilitatea și investind în practici durabile din punct de vedere ecologic, antreprenorii pot construi întreprinderi mai puternice și mai rezistente, care sunt mai bine poziționate pentru a prospera în economia secolului XXI.

### **Beneficii sociale**

Unul dintre cele mai importante beneficii sociale ale antreprenoriatului ecologic este potențialul de a promova justiția socială și de mediu. Din punct de vedere istoric, comunitățile marginalizate și cartierele cu venituri mici au fost cele mai afectate de degradarea mediului și de poluare. Antreprenoriatul ecologic oferă o oportunitate de a aborda aceste nedreptăți prin promovarea practicilor durabile și prin crearea de oportunități economice de care să beneficieze aceste comunități. Prin prioritizarea sustenabilității, antreprenorii pot contribui la crearea unor comunități mai sănătoase și mai echitabile și pot promova o societate mai dreaptă și mai durabilă.

În plus, antreprenoriatul verde poate contribui, de asemenea, la îmbunătățirea rezultatelor în materie de sănătate publică. Prin reducerea poluării, conservarea resurselor naturale și promovarea unor stiluri de viață mai sănătoase, întreprinderile durabile pot avea un impact pozitiv asupra sănătății publice. De exemplu, întreprinderile care promovează transportul activ, cum ar fi mersul cu bicicleta și mersul pe jos, pot contribui la reducerea poluării aerului și la îmbunătățirea rezultatelor în materie de sănătate publică. În mod similar, întreprinderile care promovează obiceiurile alimentare sănătoase și agricultura durabilă pot contribui la îmbunătățirea nutriției și la prevenirea bolilor cronice.

Pe lângă îmbunătățirea rezultatelor în materie de sănătate publică, antreprenoriatul ecologic poate promova, de asemenea, rezistența comunității. Întreprinderile sustenabile pot contribui la crearea unor comunități mai rezistente prin reducerea vulnerabilității la dezastrele de mediu, cum ar fi inundațiile și seceta, și prin promovarea unor soluții comunitare la provocările de mediu. Investind în energia regenerabilă locală, în agricultura durabilă și în alte industrii ecologice, antreprenorii pot contribui la construirea unor comunități mai puternice și mai reziliente, care sunt mai bine echipate pentru a face față provocărilor secolului XXI.

Un alt beneficiu social al antreprenoriatului ecologic este potențialul de a promova educația și sensibilizarea cu privire la durabilitate. Prin prioritizarea sustenabilității

În cadrul operațiunilor lor, antreprenorii pot contribui la creșterea gradului de conștientizare cu privire la problemele de mediu și la promovarea comportamentelor sustenabile în rândul clienților, angajaților și comunităților lor. Acest lucru poate contribui la încurajarea unei culturi a sustenabilității și îi poate inspira pe alții să ia măsuri pentru a-și reduce impactul asupra mediului.

În cele din urmă, antreprenoriatul verde poate promova, de asemenea, inovarea și antreprenoriatul social. Concentrându-se pe durabilitate, antreprenorii pot identifica noi oportunități de creștere, pot dezvolta soluții inovatoare la provocările de mediu și pot explora noi modele de afaceri. Acest lucru poate ajuta la promovarea spiritului antreprenorial și a inovării, care pot contribui la creșterea economică și la crearea de locuri de muncă.

Pe scurt, antreprenoriatul verde poate aduce o serie de beneficii sociale, inclusiv promovarea justiției sociale și de mediu, îmbunătățirea rezultatelor în materie de sănătate publică, promovarea rezilienței comunității, creșterea gradului de conștientizare cu privire la durabilitate și promovarea inovării sociale și a antreprenoriatului. Adoptând durabilitatea și investind în practici durabile din punct de vedere ecologic, antreprenorii pot contribui la crearea unei societăți mai echitabile, mai rezistente și mai durabile.

### Crearea unui impact pozitiv

Antreprenoriatul verde oferă o oportunitate unică pentru întreprinderi de a crea un impact pozitiv asupra societății și a mediului. Prin prioritizarea sustenabilității în cadrul operațiunilor și lanțurilor de aprovizionare, întreprinderile își pot reduce amprenta de carbon și pot promova practici sustenabile în întreaga lor industrie. Acest lucru poate avea un impact semnificativ asupra mediului, inclusiv reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, conservarea resurselor naturale și promovarea practicilor durabile de utilizare a terenurilor.

Pe lângă beneficiile pentru mediu, antreprenoriatul ecologic poate crea, de asemenea, un impact pozitiv asupra societății. Întreprinderile sustenabile pot contribui la crearea de oportunități economice, în special în comunitățile rurale sau marginalizate, și pot promova practici de angajare sustenabile care acordă prioritate salariilor și beneficiilor echitabile. Acest lucru poate avea un impact semnificativ asupra bunăstării angajaților și a familiilor acestora, precum și asupra comunităților în care aceștia trăiesc și lucrează.

În plus, antreprenoriatul verde poate avea, de asemenea, un impact pozitiv asupra comunității de afaceri în sens larg prin promovarea practicilor durabile și prin inspirarea altora să adopte abordări similare. Dând un exemplu de practici de afaceri durabile, antreprenorii ecologici pot contribui la generarea de schimbări pozitive în întreaga lor industrie și la crearea unui peisaj de afaceri mai durabil și mai echitabil.

De asemenea, antreprenoriatul ecologic poate contribui la promovarea colaborării și a parteneriatelor între întreprinderi, organizații neguvernamentale și agenții guvernamentale. Lucrând împreună, aceste părți interesate pot dezvolta soluții inovatoare la provocările sociale și de mediu și pot crea politici și programe mai eficiente și mai durabile.

În plus, antreprenoriatul ecologic poate contribui, de asemenea, la promovarea unor practici de afaceri etice și responsabile, cum ar fi transparența, responsabilitatea și responsabilitatea socială. Prin prioritizarea sustenabilității și a practicilor etice, întreprinderile pot consolida încrederea și credibilitatea în fața clienților și a părților interesate și pot crea o reputație pozitivă pentru marca lor. Acest lucru poate duce la creșterea loialității clienților, la îmbunătățirea performanțelor financiare și la o sustenabilitate sporită pe termen lung.

În concluzie, antreprenoriatul ecologic poate crea un impact pozitiv asupra mediului, a societății și a comunității de afaceri în general prin promovarea sustenabilității, crearea de oportunități economice, inspirarea altora să adopte practici sustenabile, încurajarea colaborării și a parteneriatelor și promovarea practicilor de afaceri etice și responsabile. Prin prioritizarea sustenabilității și prin adoptarea unor practici de afaceri inovatoare și etice, antreprenorii ecologici pot crea o moștenire pozitivă și pot contribui la un viitor mai durabil și mai echitabil.

Antreprenoriatul verde este un factor-cheie în construirea unui viitor durabil. Prin prioritizarea sustenabilității în operațiunile, lanțurile de aprovizionare și produsele lor, întreprinderile pot contribui la abordarea provocărilor globale, cum ar fi schimbările climatice, epuizarea resurselor și inegalitatea socială. Acest lucru poate duce la un viitor mai durabil și mai rezistent pentru oameni, planetă și economie.

Unul dintre modurile în care antreprenoriatul verde poate contribui la construirea unui viitor durabil este promovarea inovării și a dezvoltării de tehnologii și practici durabile. Prin cercetare și dezvoltare, întreprinderile sustenabile pot crea soluții inovatoare la provocările sociale și de mediu și pot contribui la progresul către un

viitor mai sustenabil. Acest lucru poate duce la dezvoltarea de noi produse și servicii durabile și la adoptarea unor practici mai durabile de către întreprinderi din toate sectoarele.

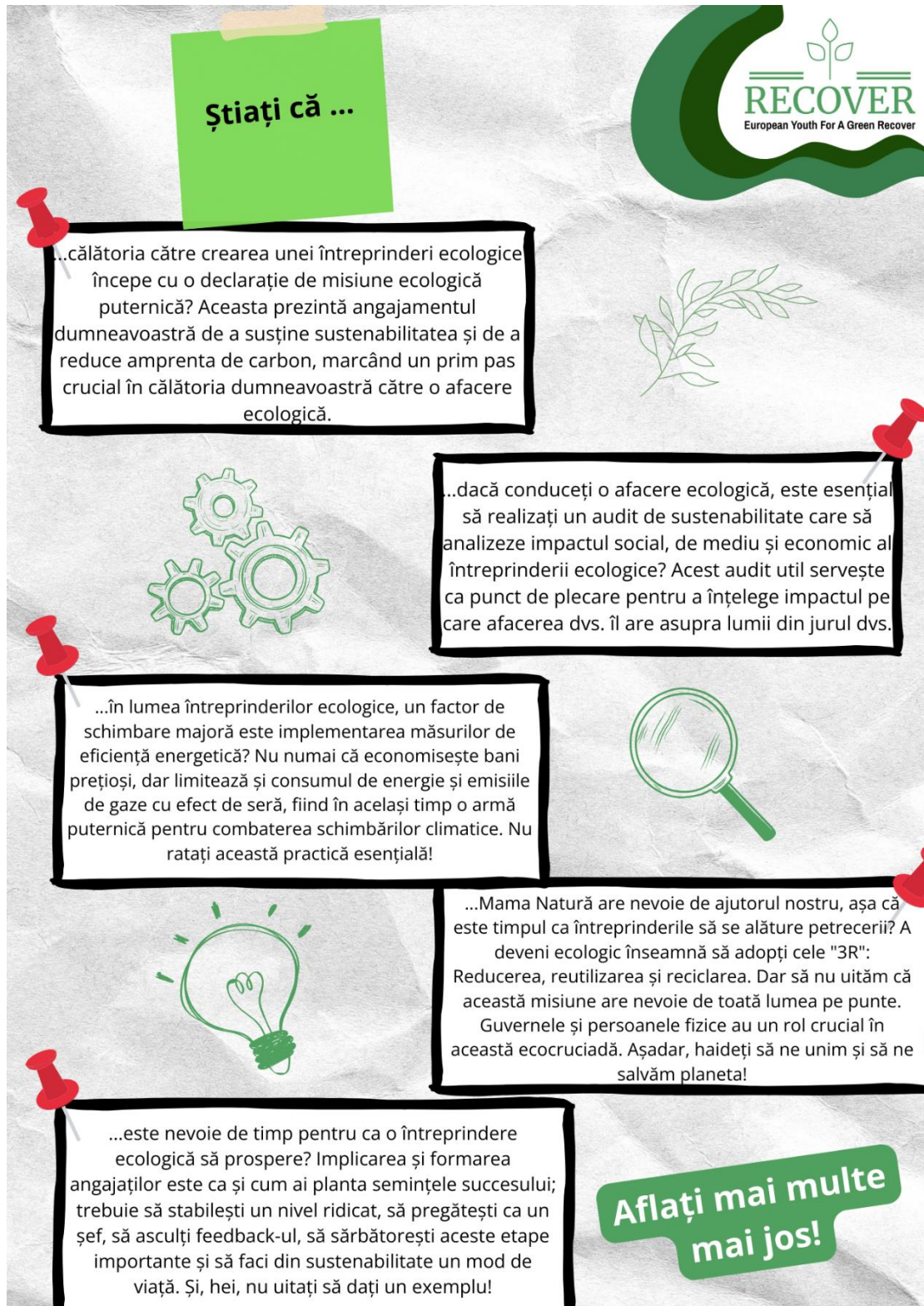
În plus, antreprenoriatul verde poate contribui, de asemenea, la promovarea adoptării de practici și politici durabile la nivel național și internațional. Prin intermediul acțiunilor de advocacy și al angajamentului cu factorii de decizie politică, întreprinderile sustenabile pot contribui la elaborarea de politici și reglementări care să promoveze sustenabilitatea și să sprijine tranziția către o economie mai sustenabilă. Acest lucru poate duce la dezvoltarea de noi stimulente și reglementări care să încurajeze întreprinderile să adopte practici mai durabile și să promoveze dezvoltarea durabilă.

Totodată, antreprenoriatul verde poate contribui, de asemenea, la promovarea echității și incluziunii sociale, în special în comunitățile marginalizate sau vulnerabile. Prin prioritizarea practicilor corecte și etice, întreprinderile durabile pot crea oportunități economice și pot promova bunăstarea socială, ceea ce poate contribui la reducerea sărăciei și a inegalității. Acest lucru poate duce la o societate mai incluzivă și mai durabilă, în care toată lumea are acces la resursele și oportunitățile de care are nevoie pentru a prospera.

Mai mult decât atât, antreprenoriatul verde poate contribui, de asemenea, la construirea unui viitor durabil prin inspirarea și responsabilizarea viitoarelor generații de antreprenori. Prin împărtășirea experiențelor și a celor mai bune practici, antreprenorii sustenabili pot contribui la inspirarea și educarea următoarei generații de lideri de afaceri pentru a acorda prioritate sustenabilității și responsabilității sociale. Acest lucru poate contribui la crearea unui peisaj de afaceri mai durabil și mai echitabil, în care întreprinderile acordă prioritate oamenilor, planetei și profitului.

În concluzie, antreprenoriatul ecologic este esențial în construirea unui viitor durabil prin promovarea inovării, susținerea politicilor durabile, promovarea echității sociale și inspirarea viitoarelor generații de antreprenori. Prin prioritizarea sustenabilității și prin adoptarea unor practici de afaceri inovatoare și etice, antreprenorii ecologici pot contribui la un viitor mai durabil și mai echitabil pentru toți.

### 3. Set de măsuri practice de implementare pentru înființarea unei întreprinderi ecologice



**Știați că ...**

...călătoria către crearea unei întreprinderi ecologice începe cu o declarație de misiune ecologică puternică? Aceasta prezintă angajamentul dumneavoastră de a susține sustenabilitatea și de a reduce amprenta de carbon, marcând un prim pas crucial în călătoria dumneavoastră către o afacere ecologică.

...dacă conduceți o afacere ecologică, este esențial să realizați un audit de sustenabilitate care să analizeze impactul social, de mediu și economic al întreprinderii ecologice? Acest audit util servește ca punct de plecare pentru a înțelege impactul pe care afacerea dvs. îl are asupra lumii din jurul dvs.

...în lumea întreprinderilor ecologice, un factor de schimbare majoră este implementarea măsurilor de eficiență energetică? Nu numai că economisește bani prețioși, dar limitează și consumul de energie și emisiile de gaze cu efect de seră, fiind în același timp o armă puternică pentru combaterea schimbărilor climatice. Nu ratați această practică esențială!

...Mama Natură are nevoie de ajutorul nostru, așa că este timpul ca întreprinderile să se alătore petrecerii? A deveni ecologic înseamnă să adopți cele "3R": Reducerea, reutilizarea și reciclarea. Dar să nu uităm că această misiune are nevoie de toată lumea pe punte. Guvernele și persoanele fizice au un rol crucial în această ecocruciadă. Așadar, haideti să ne unim și să ne salvăm planeta!

...este nevoie de timp pentru ca o întreprindere ecologică să prospere? Implicarea și formarea angajaților este ca și cum ai planta semințele succesului; trebuie să stabilești un nivel ridicat, să pregătești ca un șef, să ascuți feedback-ul, să sărbătorești aceste etape importante și să faci din sustenabilitate un mod de viață. Și, hei, nu uitați să dați un exemplu!

**Aflați mai multe  
mai jos!**



Înființarea unei întreprinderi verzi este un pas esențial pentru crearea unui viitor durabil. Pe măsură ce tot mai multe întreprinderi recunosc importanța sustenabilității mediului, devine din ce în ce mai important să se stabilească pași practici de implementare pentru crearea unei întreprinderi ecologice. Pașii de implementare nu numai că ajută întreprinderile să își reducă amprenta de carbon, dar oferă și un avantaj competitiv pe piață.

În acest capitol, vom discuta pașii practici pe care întreprinderile îi pot lua pentru a crea o întreprindere ecologică. Acești pași includ stabilirea unei declarații de misiune ecologică, crearea unei echipe ecologice, evaluarea poziției actuale, definirea unui plan de sustenabilitate, implementarea practicilor și proiectelor ecologice și măsurarea progreselor în vederea atingerii obiectivelor de mediu.



Vom analiza în detaliu fiecare dintre aceste etape, discutând importanța lor și oferind sfaturi practice pentru implementare. La sfârșitul acestui capitol, cititorii vor avea o înțelegere clară a pașilor necesari pentru a înființa o întreprindere ecologică și a beneficiilor pe care aceasta le poate aduce afacerii lor, mediului și societății în ansamblu.

Să începem prin a discuta importanța stabilirii unei declarații de misiune ecologică.

### PASUL 1 Efectuarea unui audit de durabilitate

este un pas esențial pentru a crea o întreprindere ecologică. Un audit de durabilitate este un proces care evaluează performanța unei organizații în raport cu obiectivele sale de dezvoltare durabilă. Acesta poate fi denumit, de asemenea, o evaluare "triplă", deoarece evaluează cât de bine se comportă întreprinderea în trei domenii: social, de mediu și economic.



Iată câțiva pași practici pe care îi puteți urma pentru a realiza un audit de sustenabilitate:

1. Definiți-vă declarația de misiune: Începeți prin a defini declarația de misiune ecologică a companiei dumneavoastră. Această declarație ar trebui să reflecte angajamentul dvs. de a reduce impactul asupra mediului și de a promova durabilitatea.

2. Creaiți o echipă ecologică: Adunați o echipă de persoane care sunt angajate în domeniul sustenabilității și care vă pot ajuta să implementați practici sustenabile.
3. Evaluati-vă poziția actuală: Utilizați o listă de verificare a auditului de mediu pentru a evalua amprenta de carbon, consumul de energie și eficiența actuală a companiei dumneavoastră. Acest lucru vă va ajuta să identificați domeniile în care vă puteți îmbunătăți practicile de sustenabilitate.
4. Definiți un plan de durabilitate: Pe baza rezultatelor auditului, definiți un plan de durabilitate care să includă scopuri și obiective specifice pentru reducerea impactului asupra mediului.
5. Implementarea de practici și proiecte ecologice: Puneți în aplicare practici durabile la locul de muncă, cum ar fi promovarea unui birou exclusiv digital, adoptarea de tehnologii de birou inteligente și reducerea deșeurilor. Proiectarea durabilă a locului de muncă poate contribui, de asemenea, la reducerea amprentei de carbon și la promovarea unui loc de muncă ecologic.
6. Măsurarea progreselor înregistrate în vederea atingerii obiectivelor de mediu: Folosiți un audit de durabilitate pentru a vă măsura progresele înregistrate în atingerea obiectivelor de mediu. Acest lucru vă va ajuta să identificați domeniile în care trebuie să vă îmbunătățiți și să faceți ajustări la planul dumneavoastră de sustenabilitate.

Urmând acești pași practici, puteți efectua un audit de durabilitate și puteți înființa o întreprindere ecologică care se angajează să își reducă impactul asupra mediului și să promoveze durabilitatea.

**PASUL 2: Implementarea eficienței energetice** reprezintă un pas esențial în direcția reducerii consumului de energie și a emisiilor de gaze cu efect de seră. Măsurile de eficiență energetică nu numai că ajută la atenuarea impactului negativ al schimbărilor climatice, dar duc și la economii de costuri pentru întreprinderi și gospodării. În acest capitol, vom discuta despre importanța implementării măsurilor de eficiență energetică și vom oferi pași practici pe care întreprinderile îi pot face pentru a-și reduce consumul de energie.

De ce este importantă implementarea măsurilor de eficiență energetică?

Măsurile de eficiență energetică sunt importante din mai multe motive. În primul rând, acestea contribuie la reducerea consumului de energie, ceea ce, la rândul său, duce la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Acest lucru este deosebit de important în contextul schimbărilor climatice, deoarece reducerea emisiilor de

gaze cu efect de seră este esențială pentru atenuarea efectelor negative ale acestora.

În al doilea rând, măsurile de eficiență energetică duc la economii de costuri pentru întreprinderi și gospodării. Prin reducerea consumului de energie, întreprinderile și gospodăriile pot economisi bani din facturile de energie. Acest lucru poate fi deosebit de benefic pentru întreprinderi, deoarece costurile energetice pot reprezenta o parte semnificativă din cheltuielile lor de funcționare.

În cele din urmă, implementarea măsurilor de eficiență energetică poate duce, de asemenea, la îmbunătățirea confortului și a productivității. De exemplu, instalarea unui sistem de iluminat eficient din punct de vedere energetic poate îmbunătăți calitatea luminii într-o încăpere, făcând-o mai confortabilă pentru lucru. Acest lucru poate duce la o productivitate sporită și la un mediu de lucru mai bun.

Sfaturi practice pentru implementarea măsurilor de eficiență energetică

Există mai multe sfaturi practice pe care întreprinderile le pot urma pentru a implementa măsuri de eficiență energetică. Acestea includ:

- ⇒ Efectuarea unui audit energetic: înainte de a pune în aplicare măsuri de eficiență energetică, este important să se înțeleagă unde se risipește energia. O modalitate de a face acest lucru este realizarea unui audit energetic. Un audit energetic presupune evaluarea consumului de energie al unei clădiri și identificarea zonelor în care se risipește energie. Acest lucru poate ajuta la identificarea măsurilor de eficiență energetică care vor fi cele mai eficiente.
- ⇒ Instalarea unui iluminat eficient din punct de vedere energetic: iluminatul poate reprezenta o parte semnificativă din consumul de energie al unei clădiri. Prin instalarea unui iluminat eficient din punct de vedere energetic, întreprinderile pot reduce consumul de energie și pot economisi bani din facturile de energie. Acest lucru se poate face prin înlocuirea becurilor cu incandescență cu becuri LED, care sunt mai eficiente din punct de vedere energetic și au o durată de viață mai lungă.
- ⇒ Îmbunătățirea izolației: izolația este importantă pentru menținerea unor temperaturi interioare confortabile și pentru reducerea consumului de energie. Prin îmbunătățirea izolației, întreprinderile și gospodăriile își pot reduce consumul de energie și pot economisi bani din facturile de energie. Acest lucru poate fi realizat prin adăugarea de izolație la pereți, podele și acoperișuri.
- ⇒ Modernizarea aparatelor electrocasnice: aparatele electrocasnice pot reprezenta o parte semnificativă din consumul de energie al unei

gospodării. Prin modernizarea aparatelor electrocasnice eficiente din punct de vedere energetic, gospodăriile își pot reduce consumul de energie și pot economisi bani pe facturile de energie. Acest lucru poate fi realizat prin înlocuirea aparatelor vechi cu modele noi, eficiente din punct de vedere energetic.

- ⇒ Implementarea unor practici eficiente din punct de vedere energetic: Pe lângă instalarea de tehnologii eficiente din punct de vedere energetic, întreprinderile și gospodăriile pot, de asemenea, să implementeze practici eficiente din punct de vedere energetic. Acestea pot include oprirea luminilor și a aparatelor electrocasnice atunci când nu sunt utilizate, utilizarea luminii naturale în locul celei artificiale și reglarea termostatelor pentru a menține temperaturi interioare confortabile.
- ⇒ Măsurarea progreselor este o parte importantă a implementării măsurilor de eficiență energetică. Prin măsurarea consumului de energie înainte și după implementarea măsurilor de eficiență energetică, întreprinderile pot evalua eficacitatea măsurilor și pot identifica domeniile în care este nevoie de îmbunătățiri. Acest lucru poate fi realizat prin utilizarea de instrumente de monitorizare a energiei, cum ar fi contoarele inteligente, care oferă informații în timp real despre consumul de energie.

Punerea în aplicare a măsurilor de eficiență energetică reprezintă un pas important în direcția reducerii consumului de energie și a emisiilor de gaze cu efect de seră. Prin efectuarea unui audit energetic, prin instalarea unui iluminat eficient din punct de vedere energetic, prin îmbunătățirea izolației, prin modernizarea aparatelor și prin punerea în aplicare a unor practici eficiente din punct de vedere energetic, întreprinderile și gospodăriile își pot reduce consumul de energie și pot economisi bani din facturile de energie. Măsurarea progreselor este, de asemenea, importantă, deoarece permite întreprinderilor și gospodăriilor să evalueze eficacitatea măsurilor luate și să identifice domeniile în care este nevoie de îmbunătățiri.

**PASUL 3: Reducerea deșeurilor și creșterea gradului de reciclare** sunt pași esențiali în conservarea mediului și în asigurarea unei dezvoltări durabile. O modalitate eficientă de a reduce deșeurile este adoptarea principiilor de "3R" - *Reducere, refolosire și reciclare*<sup>1</sup>. Primul pas pentru reducerea deșeurilor este reducerea la minimum a cantității de deșeuri produse, ceea ce se poate face prin evitarea articolelor de unică folosință, cum ar fi pungile,



<sup>1</sup> Atâta timp cât au existat materii prime, a existat și reciclare. Cu toate acestea, Gary Anderson, în vârstă de 23 de ani, a creat conceptul modern de reciclare cu logo-ul său Mobius Loop, care este asociat cu sloganul "reduce, reutilizează, reciclează".

sticlele și paietele de plastic. De asemenea, reutilizarea articolelor, cum ar fi recipientele și pungile, poate reduce semnificativ deșeurile.

Reciclarea este un alt aspect cheie al reducerii deșeurilor. Aceasta implică colectarea, prelucrarea și transformarea materialelor folosite în produse noi. Reciclarea contribuie la conservarea resurselor naturale, la reducerea cantității de deșeurii trimise la gropile de gunoi și la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Este important să separați materialele reciclabile de cele nereciclabile și să le eliminați în mod corespunzător.

Guvernele, întreprinderile și persoanele fizice au cu toții un rol în reducerea deșeurilor și în creșterea reciclării. Guvernele pot pune în aplicare politici de promovare a reciclării și de reducere a deșeurilor, cum ar fi punerea în aplicare a programelor de reciclare și oferirea de stimulente pentru ca întreprinderile să reducă deșeurile. Întreprinderile pot reduce deșeurile prin implementarea unor practici durabile, cum ar fi utilizarea de ambalaje ecologice și reducerea consumului de energie. Persoanele fizice pot contribui, de asemenea, la reducerea deșeurilor prin adoptarea unor practici durabile în viața de zi cu zi, cum ar fi utilizarea de pungi și recipiente reutilizabile și reciclarea corespunzătoare.

Reducerea deșeurilor și creșterea gradului de reciclare sunt esențiale pentru asigurarea unei dezvoltări durabile și pentru conservarea mediului înconjurător. Prin adoptarea principiilor celor 3R, prin separarea materialelor reciclabile de cele nereciclabile și prin promovarea practicilor durabile, putem contribui cu toții la reducerea deșeurilor și la creșterea reciclării.

Pe măsură ce populația mondială continuă să crească, la fel și cererea noastră de resurse. Acest lucru a dus la o creștere semnificativă a cantității de deșeurii produse la nivel global, precum și la o epuizare a resurselor naturale. Pentru a combate această problemă, este important să începem să folosim materiale și produse durabile în viața noastră de zi cu zi.

**PASUL 4: Utilizarea materialelor și produselor durabile** care sunt produse rezultate din folosirea metodelor și materialelor ecologice. Acestea pot include materiale care sunt biodegradabile, reciclabile sau fabricate din resurse regenerabile.

Prin utilizarea de materiale și produse durabile, putem reduce impactul asupra mediului și putem contribui la conservarea resurselor naturale pentru generațiile viitoare.

O modalitate de a utiliza materiale și produse durabile este de a alege alternative ecologice la produsele tradiționale. De exemplu, în loc să folosim pungi de plastic, putem folosi pungi de pânză reutilizabile. În plus, putem alege produse care sunt fabricate din materiale durabile, cum ar fi bambusul sau materialele reciclate.

O altă modalitate de a utiliza materiale și produse durabile este de a sprijini companiile furnizoare care acordă prioritate sustenabilității. Multe companii fac acum un efort conștient pentru a-și reduce impactul asupra mediului prin utilizarea de materiale și metode de producție durabile. Sprijinind aceste companii, îi putem încuraja și pe alții să facă același lucru și să contribuim la crearea unui viitor mai durabil.

Este important să eliminăm în mod corespunzător deșeurile și să reciclăm ori de câte ori este posibil. Separând materialele reciclabile și eliminând deșeurile în mod corespunzător, putem contribui la reducerea cantității de deșeuri care ajung la gropile de gunoi și la promovarea unei economii circulare.

O economie circulară este un sistem durabil de producție și consum care urmărește reutilizarea deșeurilor. Iată câteva exemple de practici de economie circulară implementate de întreprinderi:

- Sistemul danez de depunere și returnare pentru reciclarea dozelor și sticlelor de băutură este un prim exemplu de sistem circular care creează mai multe beneficii pentru economia circulară.
- BlackRock, cel mai mare investitor din lume, a îmbrățișat principiile economiei circulare.
- Programul Sell-Back al Ikea răscumpără produsele folosite pentru a le revinde sau dona.
- H&M a lansat șase obiective pentru construirea unei industrii textile durabile și are un program de colectare a hainelor uzate.
- Adidas are un program social pentru materiale plastice și o strategie cu trei bucle care se concentrează pe reciclare, pe crearea de pantofi refăcuți și pe regenerarea folosind materiale biodegradabile.

Utilizarea materialelor și produselor durabile este esențială pentru crearea unui viitor mai durabil. Făcând alegeri conștiente în viața noastră de zi cu zi, sprijinind companiile sustenabile și reciclând în mod corespunzător, putem contribui la reducerea impactului nostru asupra mediului și la conservarea resurselor naturale pentru generațiile viitoare.

**PASUL 5: Implicarea și educarea angajaților** este un aspect esențial în construirea unei afaceri durabile și de succes. Nu numai că îmbunătățește moralul angajaților, dar îi ajută și pe aceștia să înțeleagă importanța valorilor și obiectivelor companiei. Iată câțiva pași practici pentru a implica și educa angajații:

1. Stabiliți așteptările: Comunicați în mod clar angajaților așteptările și obiectivele companiei, precum și rolul lor în atingerea acestora.

2. Asigurați formarea: Oferiți oportunități de formare pentru a îmbunătăți abilitățile și cunoștințele angajaților și pentru a vă asigura că aceștia sunt pregătiți pentru a-și îndeplini eficient sarcinile.
3. Încurajați feedback-ul: Încurajați comunicarea deschisă și feedback-ul din partea angajaților, ceea ce poate ajuta la identificarea domeniilor de îmbunătățire și la promovarea angajamentului.
4. Recunoașteți realizările: Recunoașteți și recompensați angajații care dau dovadă de angajament și excelență în munca lor, ceea ce le ridică moralul și îi motivează să continue să dea tot ce au mai bun.
5. Promovarea unei culturi a sustenabilității: Educați angajații cu privire la importanța sustenabilității și la modul în care pot contribui la eforturile de sustenabilitate ale companiei. Acest lucru poate include inițiative precum reducerea deșeurilor, reciclarea și utilizarea de produse durabile.
6. Dați un exemplu: Liderii companiei ar trebui să dea un exemplu, demonstrându-și angajamentul față de sustenabilitate și implicându-se în practici ecologice.

Multe companii iau acum măsuri pentru a-și educa angajații cu privire la practicile de sustenabilitate. Un exemplu este Interface, un producător de covoare care a implementat un program "Mission Zero" pentru a atinge o sustenabilitate completă până în 2020. Compania oferă periodic programe de instruire și programe educaționale angajaților, încurajându-i să adopte practici durabile la locul de muncă și în viața personală. Un alt exemplu este Unilever, care a implementat un Plan de viață durabilă pentru a-și reduce impactul asupra mediului. Compania oferă angajaților cursuri de formare și resurse online pentru a-i ajuta să înțeleagă sustenabilitatea și să facă alegeri mai durabile. Patagonia este, de asemenea, cunoscută pentru instruirea angajaților în domeniul sustenabilității, care include un program "Footprint Chronicles", care îi educă pe angajați cu privire la lanțul de aprovizionare al companiei și îi încurajează să facă alegeri mai durabile.

**Pasul 6: Implementarea practicilor ecologice și a proiectului** este esențială pentru a crea un viitor durabil pentru planeta noastră. În calitate de întreprindere responsabilă, este de datoria noastră să ne reducem impactul asupra mediului și să contribuim la o planetă mai curată și mai ecologică. În această ultimă parte a capitolului, vom rezuma pașii practici pe care trebuie să îi puneți în aplicare dacă doriți să aveți propria dvs. viziune ecologică într-o zi.

1. **Stabiliți o declarație de misiune ecologică** - Primul pas în implementarea practicilor și proiectelor ecologice este definirea unei declarații clare și

concluse a misiunii ecologice. Această declarație ar trebui să sublinieze angajamentul dvs. față de sustenabilitatea mediului și măsurile pe care intenționați să le luați pentru a atinge acest obiectiv.

2. **Creăți o echipă ecologică** - Următorul pas este crearea unei echipe ecologice, formată din persoane pasionate de sustenabilitate și care sunt dispuse să se ocupe de implementarea practicilor și proiectelor ecologice. Această echipă ar trebui să fie responsabilă pentru dezvoltarea și executarea planului dumneavoastră de sustenabilitate.
3. **Evaluați-vă poziția actuală** - Pentru a determina unde vă situați din punct de vedere al sustenabilității, trebuie să efectuați o evaluare amănunțită a practicilor și proceselor actuale. Acest lucru vă va ajuta să identificați domeniile care necesită îmbunătățiri și în care puteți implementa practici ecologice.
4. **Definirea unui plan de durabilitate** - Pe baza evaluării, echipa dumneavoastră ecologică ar trebui să elaboreze un plan de durabilitate care să prezinte pașii pe care trebuie să-i urmați pentru a vă realiza viziunea ecologică. Acest plan ar trebui să includă obiective specifice, termene și indicatori pentru a măsura progresul.
5. **Implementarea practicilor și proiectelor ecologice** - Odată ce aveți un plan de sustenabilitate, este timpul să începeți să implementați practici și proiecte ecologice. Acestea ar putea include măsuri cum ar fi îmbunătățirea eficienței energetice, reducerea deșeurilor, creșterea reciclării, utilizarea de materiale și produse durabile și multe altele.
6. **Măsurați progresul** - Pentru a vă asigura că înregistrați progrese în atingerea obiectivelor de sustenabilitate, este esențial să măsurați și să raportați în mod regulat performanța dumneavoastră. Acest lucru vă va ajuta să identificați domeniile care necesită îmbunătățiri suplimentare și să faceți ajustările necesare la planul dumneavoastră de sustenabilitate.
7. **Implicarea și educarea angajaților** - Pentru ca eforturile dvs. de sustenabilitate să aibă succes, este important să vă implicați și să vă educați angajații. Acest lucru ar putea include programe de formare, ateliere de lucru și alte inițiative care promovează sustenabilitatea și încurajează angajații să adopte practici ecologice.

Una dintre cele mai cunoscute companii cu o viziune ecologică este Tesla. Fondată în 2003 de antreprenorul Elon Musk, misiunea Tesla este de a accelera tranziția lumii către energia durabilă. Această viziune este evidentă în linia lor de produse, care constă în vehicule electrice, panouri solare și soluții de stocare a energiei.



Vehiculele electrice ale Tesla oferă o alternativă curată și durabilă la mașinile tradiționale pe benzină. Acestea nu sunt doar mai bune pentru mediu, ci oferă și performanțe superioare și un cost de proprietate mai mic. Panourile solare și soluțiile de stocare a energiei ale companiei permit clienților să-și genereze propria energie curată și să își reducă dependența de rețeaua electrică.

Pe lângă produsele sale, Tesla se angajează să asigure sustenabilitatea în cadrul operațiunilor sale. Compania a stabilit obiective ambițioase pentru reducerea impactului lor asupra mediului, inclusiv atingerea unui nivel net zero de emisii de carbon până în 2030. De asemenea, au implementat practici de economie circulară, cum ar fi reciclarea și recondiționarea bateriilor lor.

Angajamentul Tesla față de sustenabilitate nu a trecut neobservat. În 2020, compania a fost desemnată cel mai sustenabil producător auto din lume de către Corporate Knights, o firmă de cercetare canadiană. De asemenea, au fost incluși în Dow Jones Sustainability Index, care recunoaște companiile care demonstrează leadership în practicile de mediu, sociale și de guvernare.

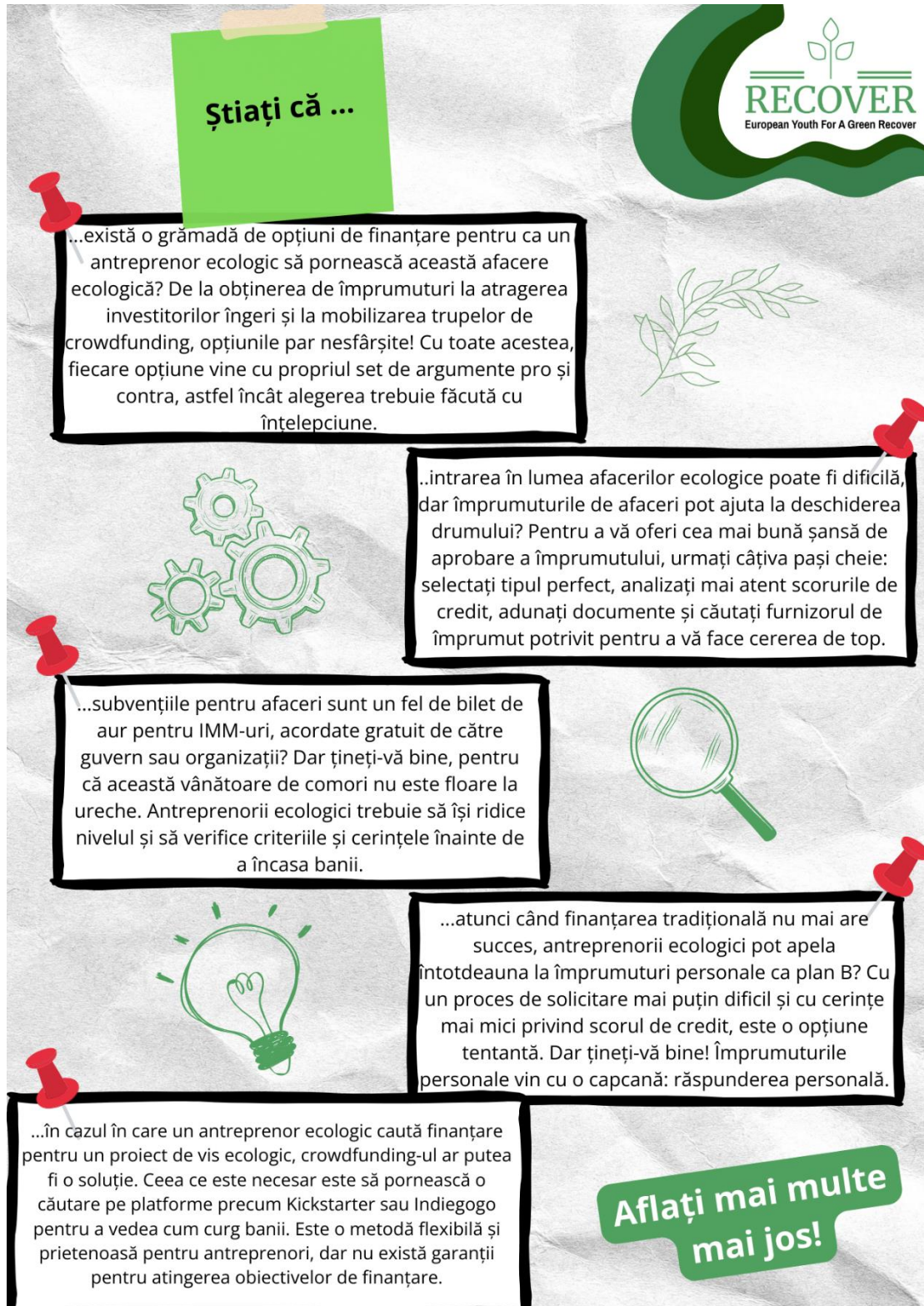
Viziunea verde ce aparține companiei Tesla nu a contribuit doar la o planetă mai curată și mai verde, ci și la succesul lor ca afacere. Accentul pus de companie pe sustenabilitate a rezonat cu consumatorii care sunt din ce în ce mai preocupați de mediu. Acest lucru s-a tradus prin vânzări puternice și o bază de clienți loiali.

În plus, viziunea ecologică a Tesla a atras și talente de top în cadrul companiei. Angajații sunt mândri să lucreze pentru o companie care are un impact pozitiv asupra lumii și sunt motivați de misiunea companiei. Acest lucru a dus la niveluri ridicate de satisfacție și la productivitatea angajaților.

Tesla este un prim exemplu de companie celebră cu o viziune ecologică. Angajamentul lor față de sustenabilitate este evident în produsele, operațiunile și obiectivele lor. Accelerând tranziția lumii către energia durabilă, Tesla contribuie la o planetă mai curată și mai ecologică, obținând în același timp succes ca afacere.

Implementarea practicilor și proiectelor ecologice este crucială în crearea unui viitor sustenabil pentru planeta noastră. Prin stabilirea unei declarații clare a misiunii ecologice, crearea unei echipe ecologice, evaluarea poziției dvs. actuale, definirea unui plan de sustenabilitate, implementarea practicilor și proiectelor ecologice, măsurarea progreselor și implicarea și educarea angajaților, vă puteți alinia viziunea ecologică cu practicile dvs. de afaceri și puteți contribui la o planetă mai curată și mai ecologică.

## 4. Surse de finanțare pentru înființarea unei întreprinderi ecologice



**Știați că ...**

...există o grămadă de opțiuni de finanțare pentru ca un antreprenor ecologic să pornească această afacere ecologică? De la obținerea de împrumuturi la atragerea investitorilor îngeri și la mobilizarea trupelor de crowdfunding, opțiunile par nesfârșite! Cu toate acestea, fiecare opțiune vine cu propriul set de argumente pro și contra, astfel încât alegerea trebuie făcută cu înțelepciune.

...intrarea în lumea afacerilor ecologice poate fi dificilă, dar împrumuturile de afaceri pot ajuta la deschiderea drumului? Pentru a vă oferi cea mai bună șansă de aprobare a împrumutului, urmați câțiva pași cheie: selectați tipul perfect, analizați mai atent scorurile de credit, adunați documente și căutați furnizorul de împrumut potrivit pentru a vă face cererea de top.

...subvențiile pentru afaceri sunt un fel de bilet de aur pentru IMM-uri, acordate gratuit de către guvern sau organizații? Dar țineți-vă bine, pentru că această vânătoare de comori nu este floare la ureche. Antreprenorii ecologici trebuie să își ridice nivelul și să verifice criteriile și cerințele înainte de a încasa banii.

...atunci când finanțarea tradițională nu mai are succes, antreprenorii ecologici pot apela întotdeauna la împrumuturi personale ca plan B? Cu un proces de solicitare mai puțin dificil și cu cerințe mai mici privind scorul de credit, este o opțiune tentantă. Dar țineți-vă bine! Împrumuturile personale vin cu o capcană: răspunderea personală.

...în cazul în care un antreprenor ecologic caută finanțare pentru un proiect de vis ecologic, crowdfunding-ul ar putea fi o soluție. Ceea ce este necesar este să pornească o căutare pe platforme precum Kickstarter sau Indiegogo pentru a vedea cum curg banii. Este o metodă flexibilă și prietenoasă pentru antreprenori, dar nu există garanții pentru atingerea obiectivelor de finanțare.

**Aflați mai multe  
mai jos!**

## 4.1. Introducere

În acest capitol se va discuta despre diferitele surse de finanțare care sunt disponibile pentru tinerii care aspiră să devină antreprenori și să înființeze o întreprindere ecologică. Pe măsură ce economia verde continuă să crească, devine din ce în ce mai posibil să se găsească sprijin financiar sub formă de împrumuturi, granturi și alte forme pentru cei interesați să înființeze întreprinderi care au ca scop îmbunătățirea mediului, sprijinirea sustenabilității și reducerea amprenteii pe planetă.

Întreprinderile verzi pot obține finanțare dintr-o varietate de surse, inclusiv împrumuturi și granturi tradiționale, capital de risc, investitori providențiali și crowdfunding. Unele dintre aceste surse pot solicita antreprenorilor să prezinte un plan de afaceri pentru a demonstra viabilitatea proiectelor lor, în timp ce alte surse pot să nu solicite același nivel de detaliu. Fiecare sursă are propriul set de avantaje și dezavantaje, astfel încât fiecare opțiune de finanțare trebuie luată în considerare în mod serios pentru a se asigura că este cea mai potrivită pentru a fi aplicată. Pentru a profita pe deplin și a maximiza impactul acestor opțiuni, antreprenorii trebuie să se documenteze și să se consulte cu consilieri profesioniști din sectorul financiar. În cele din urmă, prin asigurarea unei finanțări adecvate pentru întreprinderile lor ecologice, tinerii antreprenori pot contribui la reducerea la minimum a decalajului dintre demararea unei afaceri ecologice și succesul acesteia.

## 4.2. Surse de finanțare

Pentru a începe și a înființa o întreprindere ecologică, ca orice alt tip de afacere, este nevoie de o serie de investiții pentru a avea succes. Urmărirea unui plan de acțiune privind cele mai potrivite opțiuni financiare care vor ajuta la demararea și susținerea unei întreprinderi reprezintă o parte importantă a acestui proces. De exemplu, împrumuturile de afaceri, granturile și împrumuturile personale se numără printre cele mai populare modalități de a primi finanțare, în timp ce cardurile de credit pentru afaceri pot acționa ca surse complementare pentru a acoperi nevoile financiare. Cu toate acestea, fiecare sursă de finanțare vine cu propriile criterii, beneficii, dar și cu dezavantaje. Prin urmare, atât cercetarea, cât și identificarea celei potrivite sunt fundamentale. În plus, cunoașterea tuturor soluțiilor de finanțare disponibile, precum și a modului de utilizare a acestora este, de asemenea, importantă.

### I. Împrumuturi pentru întreprinderi

O modalitate obișnuită de a înființa o întreprindere ecologică este obținerea unui împrumut pentru afaceri, care este fezabilă, dar care se poate dovedi, de

asemenea, dificilă pentru noii antreprenori. Cu toate acestea, șansele de aprobare a acestora pot fi îmbunătățite prin identificarea tipului potrivit de finanțare, printr-o mai bună cunoaștere a scorurilor de credit și, în cele din urmă, prin căutarea celor mai potriviți furnizori de împrumuturi pentru ei.

Există o procedură care trebuie urmată pentru a obține un împrumut pentru afaceri, care constă în cinci etape:

#### *Pasul 1: Alegerea tipului de împrumut adecvat*

Este o practică obișnuită în rândul antreprenorilor să aleagă băncile tradiționale și cooperativele de credit pentru finanțare în vederea demarării afacerii lor. Cele tipice sunt:

- Împrumuturi la termen online, care presupun o sumă forfetară de bani ce urmează a fi rambursată în bancă, cu o rată a dobânzii stabilită.
- Liniile de credit pentru afaceri care implică dobânzi care cresc lunar doar pentru partea de linii de credit accesate într-o anumită perioadă, în timp ce împrumutatul are acces la fonduri din proprie inițiativă după plata pe toată perioada de tragere.
- Finanțarea bazată pe active care implică posibilitatea ca un împrumutat să folosească active valoroase (de exemplu, echipamente, proprietăți etc.) drept garanție, deși băncile le pot recupera în cazul în care împrumutatul se declară în incapacitate de plată.

#### *Pasul 2: Evaluarea scorurilor de credit pentru afaceri*

Furnizorii de împrumuturi evaluează scorul de credit al împrumutatului pentru a decide cu privire la răspunderea pentru risc. Un punctaj de credit ridicat indică consecvența împrumutatului și îmbunătățește șansele de aprobare. Punctajele de credit pentru afaceri sunt disponibile după primul semestru și până la un an de la demararea afacerii, ceea ce îi obligă pe împrumutați să garanteze că vor rambursa datoria împrumutului cu ajutorul fondurilor personale în caz de eșec al afacerii. Scorul de credit personal al împrumutatului este, de asemenea, supus verificării.

#### *Pasul 3: Colectați informațiile necesare*

Cele mai frecvente documente de care au nevoie furnizorii de credite pentru evaluarea și verificarea atât a identității împrumutatului, cât și a afacerii sale, sunt un plan de afaceri amănunțit care să crească șansele de aprobare a împrumutului de afaceri și să indice stabilitatea financiară, copii ale licențelor de afaceri, înregistrări în sectorul de activitate și informații bancare.

#### *Pasul 4: Căutați un furnizor de împrumuturi potrivit*

Identificarea unui furnizor de credite adecvat pentru înființarea unei afaceri în conformitate cu nevoile sale necesită ca antreprenorul să ia în considerare următoarele criterii:

- Ratele procentuale anuale - 9% la început, mai mari în cazul împrumuturilor pentru afaceri de început sau mai mici pentru cei mai calificați împrumutați.
- Comisioane și alte costuri - comisioane de inițiere de la 3% până la 5% din totalul împrumutului, utilizate pentru costul procedurilor de întocmire a documentelor și verificarea informațiilor din cerere, comisioane ca penalități de rambursare anticipată pentru rambursarea anticipată sau întârziată a împrumutului. Din motive de competitivitate, există furnizori de credite care elimină aceste comisioane.
- Reputația furnizorului de împrumuturi este crucială pentru ca un antreprenor să înceapă să colaboreze cu el. Astfel, un furnizor de împrumuturi cu semnale de alarmă (de exemplu, feedback negativ din partea clienților) ar trebui evitat.

#### *Etapa 5: Depunerea cererii*

Un întreprinzător ar trebui să adune documentația necesară pentru depunerea corectă a cererii. Din cauza variațiilor acestui proces în funcție de furnizorul de credite, un antreprenor trebuie să depună cererea fie prin prezența fizică la o sucursală, fie online, fie prin telefon. Depunerea cererii de împrumut poate fi urmată de contactarea antreprenorului de către un reprezentant al organizației furnizoare de împrumuturi, în cazul în care apare necesitatea unor documente suplimentare.

## **II. Granturi pentru întreprinderi**

Obținerea unei subvenții pentru afaceri este o modalitate excelentă de a începe o întreprindere ecologică, deși obținerea acesteia nu este un proces ușor. Pentru început, pentru un antreprenor care aspiră să demareze o astfel de afacere este important să-și localizeze sursa și să știe cum să aplice pentru a se asigura că primește subvenția. Cu toate acestea, înainte de a investi timp și energie în acest demers, este de asemenea esențial să se înțeleagă criteriile care sunt cerute de aceste subvenții, precum și să se decidă dacă întreprinderea este eligibilă pentru acestea.

În esență, o subvenție pentru afaceri reprezintă bani oferiți fie de guvern, fie de o organizație pentru a ajuta întreprinderile mici să se înființeze și să se dezvolte. Spre deosebire de împrumuturi, antreprenorul nu este obligat să returneze acești bani. În plus, nu este necesară nicio garanție și nu se percep comisioane sau dobânzi. Așadar, acești bani sunt pentru ca antreprenorul să îi păstreze și, în consecință, să-și finanțeze afacerea. Cu toate acestea, unele reguli dictează cheltuirea acestuia.

Întrucât subvențiile pentru afaceri sunt dificil de obținut, îmbunătățirea șanselor de a face acest lucru se poate realiza prin găsirea subvenției care se potrivește cel mai bine pentru o anumită afacere și prin colectarea tuturor informațiilor disponibile înainte de a aplica cu succes pentru aceasta. Înțelegeți ce se cere în cerere, când trebuie depusă și orice altceva ar putea fi necesar. Această cerere, care necesită mult timp pentru a fi completată și depusă în mod corespunzător, trebuie să includă o prezentare generală a lucrărilor propuse, precum și informații financiare pentru afacere. Sugestiile experților financiari sunt, de asemenea, întotdeauna binevenite în acest caz.

### **III. Credite personale**

În cazul în care un antreprenor nu reușește să obțină un împrumut de afaceri sau un grant, o alternativă este să solicite un împrumut personal. Procedura de solicitare pentru acest tip de împrumut este mai puțin complicată decât pentru cele menționate mai sus, în timp ce cerințele stabilite de furnizorul de împrumut sunt mai puțin exigente, în general. Un dezavantaj este că împrumuturile personale corespund unei sume mai mici de bani decât un împrumut de afaceri, dar este însoțit de TAE mai mici, care se situează la aproximativ 3% pentru împrumuturile care se numără printre cei mai solvabili. Prin urmare, împrumuturile personale au caracteristici deosebite și reprezintă o opțiune mai potrivită pentru un antreprenor care aspiră să își înceapă propria afacere fără venituri concrete sau proiecții financiare. În cazul împrumuturilor personale, furnizorii pot interzice împrumuturilor să aloce fonduri pentru proiecte de afaceri, în timp ce împrumuturile sunt responsabili pentru rambursări, exact ca în cazul unor împrumuturi de afaceri. Antreprenorii ar trebui să fie conștienți de faptul că finanțarea printr-o combinație de împrumuturi de afaceri și personale poate afecta în mod negativ procesele de contabilitate și de asistență juridică.

### **IV. Carduri de credit pentru afaceri**

Deținerea unui card de credit pentru afaceri aduce beneficii pentru un antreprenor, deoarece este o modalitate flexibilă de a accesa fonduri pentru a acoperi o varietate de costuri, de la achiziții mici, cum ar fi consumabilele de birou, până la cele mai mari, cum ar fi achiziționarea de echipamente. În plus, obținerea unui card de credit pentru afaceri necesită parcurgerea unei proceduri mai simplificate decât cea necesară pentru achiziționarea unui împrumut pentru afaceri. Un avantaj suplimentar este faptul că emiterea cardului de afaceri are ca și condiție prealabilă doar verificarea scorului de credit personal al antreprenorului, facilitând astfel și dobândirea acestuia în comparație cu un grant sau un împrumut.

Există carduri de afaceri cu TAE între 13%-25%, în timp ce unele dintre acestea au pentru început o TAE de 0%, permițându-le astfel antreprenorilor să procedeze la achiziții fără dobândă în primii doi ani de activitate. În plus, dobânzile pentru deținătorii de carduri de afaceri trebuie plătite doar în cazul soldurilor neplătite care continuă să existe în următorul ciclu de facturare. Prin urmare, aceste carduri de credit reprezintă o opțiune utilă pentru antreprenori pentru a trimite bani pentru costurile de operare lunare și, în același timp, pentru a evita dobânzile.

## V. Crowdfunding

O altă opțiune de finanțare pentru a demara o întreprindere ecologică este crowdfunding-ul, care le oferă antreprenorilor posibilitatea de a strânge fonduri evitând să ia împrumuturi de la bănci sau de la orice alt furnizor de credite sau de la cunoscuții săi pentru a face acest lucru. Antreprenorii pot stabili o campanie de crowdfunding, utilizând platforme de strângere de fonduri disponibile online, cum ar fi Kickstarter sau Indiegogo. După organizarea și inițierea campaniei, antreprenorul va putea atrage fonduri de la utilizatorii care sunt interesați să doneze bani pentru a începe demersul său de afaceri. Disponibilitatea acestor fonduri este stabilită la finalul runde de crowdfunding. Această opțiune de finanțare este prietenoasă pentru antreprenori, deoarece nu necesită criterii de calificare, în timp ce generozitatea donatorilor de fonduri nu este recompensată cu capitaluri proprii ale afacerii.

## VI. Investiția de tip înger

Unii investitori care sunt dispuși să investească în înființarea de noi întreprinderi sunt numiți "investitori înger". Aceștia sunt cei experimentați și de succes, care oferă suma de bani întreprinderilor și solicită o parte în schimb. Investiția îngerilor este o procedură prin care un antreprenor trebuie să prezinte ideea sa de afaceri investorului înger și, în cazul în care investorul o apreciază ca fiind demnă de a fi investită, atunci acesta propune fie o parte din suma solicitată, fie întreaga sumă solicitată în schimbul unei părți din afacere, cel mai adesea aceasta variază între 2% și 25% din afacere.

În acest fel, un antreprenor poate începe o afacere, fiind asigurat că va fi finanțat cu o sumă de bani adecvată, însă va beneficia cel mai mult de mentoratul, sprijinul și rețeaua de contacte ale unui investor-înger. În plus, investitorii-înger se abțin de la operațiunile zilnice ale afacerii, în ciuda faptului că investesc timp, pe lângă bani, în acestea. Investiția îngerilor poate fi realizată atât individual, cât și de către un grup de investitori care își oferă fondurile și experiența lor pentru afacere.

## VII. Capitalul de risc

Capitalul de risc este o opțiune de finanțare mai avansată în comparație cu investiția de tip "înger". Investitorii de capital de risc investesc bani proveniți din

diverse surse, de la persoane fizice până la organizații și fonduri mari, în loc să investească banii proprii, așa cum fac investitorii de tip înger. În consecință, suma de bani investită este, de asemenea, mai mare. Din acest motiv, grupurile țintă pentru investițiile lor sunt, în principal, întreprinderile care au un potențial ridicat de creștere.

Finanțarea din partea capitalului de risc este de obicei pe termen lung, realizată în cicluri de 5 până la 10 ani, în timp ce investiția se realizează în runde. Aceasta începe cu câteva mii de euro ca investiție inițială și are potențialul de a ajunge la câteva milioane de euro după câteva runde. În timpul fiecărui ciclu de finanțare, capitaliștii de risc se așteaptă la creștere și la o rentabilitate a investiției lor. În plus, firmele de capital de risc se așteaptă, de obicei, să se implice în gestionarea întreprinderilor în care au investit, având un loc în consiliul de administrație al acestora, indicând modul în care funcționează întreprinderea, dar și ajutând-o să-și atingă potențialul. În concluzie, finanțarea cu capital de risc poate ajuta o afacere să cunoască o creștere mare pe termen scurt.

### **VIII. Economii personale**

Există mai multe opțiuni pentru a finanța înființarea unei afaceri ecologice, altele decât contractarea unui împrumut. În ciuda faptului că majoritatea întreprinzătorilor nu au suficiente economii personale pentru a finanța demararea sau dezvoltarea unei afaceri într-o fază incipientă, dacă un întreprinzător are resurse financiare adecvate, atunci poate utiliza o parte din acestea pentru a face acest lucru. Așadar, în acest caz, avantajul este că nu este nevoie să plătească dobânzi sau comisioane de inițiere unui furnizor de împrumuturi, permițându-i astfel să renunțe la capitalul propriu în favoarea investitorilor. Cu toate acestea, miza este mare pentru antreprenor, deoarece există un risc semnificativ de pierdere a economiilor în cazul în care se produce un eșec al afacerii.

### **IX. Împrumutul de la familie și prieteni**

În cele din urmă, o opțiune alternativă de finanțare privată pentru ca un antreprenor să înceapă o afacere ecologică poate fi împrumutul unei sume de bani de la familie sau prieteni. În acest caz, nu există cerințe de calificare, însă relația dintre furnizorul de împrumut și împrumutat se va complica având în vedere că în acest fel va avea un statut diferit față de cel stabilit inițial. Prin urmare, împrumutul de bani de la familie sau de la prieteni poate fi un factor de provocare pentru relațiile existente în cercul intim al antreprenorului, astfel încât stabilirea unor condiții concrete pentru acordarea de împrumuturi, precum și înțelegerea acestora de către toate părțile implicate sunt esențiale. Pentru a evita posibilele conflicte, acordul dintre furnizorul de împrumuturi și împrumutat ar trebui să fie



în scris, într-un document completat cu suma împrumutului, eventuala rată a dobânzii, condițiile de rambursare, precum și restul factorilor.

### **4.3. Avantajele și dezavantajele surselor de finanțare**

Atunci când începi orice afacere, inclusiv una ecologică, există o varietate de resurse pe care antreprenorii le pot utiliza pentru a strânge fondurile necesare. Antreprenorul nu trebuie doar să aibă o înțelegere aprofundată a diferitelor opțiuni de finanțare. Aceasta este o prezentare generală a avantajelor și dezavantajelor celor nouă opțiuni de finanțare menționate în secțiunea anterioară:

## **I. Împrumuturi pentru întreprinderi**

### *Avantaje*

- întreprinzătorul deține controlul deplin asupra întreprinderii sale
- nu este necesară constituirea de active drept garanție
- flexibilitate în ceea ce privește rambursarea
- rată fixă a dobânzii
- sprijin profesional pe parcursul procesului de aplicare
- mentorat gratuit

### *Dezavantaje*

- trebuie să fie îndeplinite criteriile de eligibilitate
- sumă insuficientă de bani împrumutați
- necesitatea de a verifica scorurile de credit personale
- comisioane în caz de neplată a afacerii

## **II. Subvenții pentru întreprinderi**

### *Avantaje*

- nu este necesară rambursarea subvenției
- credibilitate ridicată
- mentorat gratuit

### *Dezavantaje*

- fonduri limitate disponibile

- concurență puternică între întreprinderi
- reguli și restricții privind cheltuielile
- cerința de a face investiții care să corespundă subvenției (opțional)

### III. Credite personale

#### *Avantaje*

- procedură simplă de aplicare
- cerințe reduse pentru împrumut
- TAE scăzute
- fără cerințe privind venituri concrete sau proiecții financiare

#### *Dezavantaje*

- răspundere personală
- sumă insuficientă de bani împrumutați
- creează complicații în procedurile contabile și juridice ale afacerii

### IV. Carduri de credit pentru afaceri

#### *Avantaje*

- întreprinzătorul deține controlul deplin asupra întreprinderii sale
- fluxul de numerar poate fi gestionabil
- numerarul este disponibil imediat în caz de urgență
- beneficii suplimentare (de exemplu, puncte de recompensă și cashback la cumpărături, perioade cu dobândă 0% etc.)
- posibilitatea de a emite carduri suplimentare pentru alți membri ai personalului

#### *Dezavantaje*

- posibila indisponibilitate pentru întreprinderile noi
- rate ale dobânzii potențial ridicate
- retrageri de numerar costisitoare de la punctele ATM
- taxele anuale trebuie achitate.

### V. Crowdfunding

#### *Avantaje*

- alternativă eficientă la finanțarea tradițională
- dezvoltarea unei baze de investitori-clienți loiali
- flexibilitate în stabilirea obiectivelor de finanțare

- obținerea rapidă de fonduri

#### *Dezavantaje*

- lipsa garanției că fondurile necesare vor fi strânse
- renunțarea la controlul asupra afacerii până la un anumit punct
- dependența de marketing

### **VI. Investiție de tip Angel**

#### *Avantaje*

- lipsa de costuri pentru o afacere
- nicio obligație de a plăti banii
- îndrumare din partea experților
- credibilitate ridicată

#### *Dezavantaje*

- renunțarea la controlul asupra afacerii până la un anumit punct
- posibile restricții în ceea ce privește utilizarea banilor investiți

### **VII. Capital de risc**

#### *Avantaje*

- o investiție de o sumă mare de bani
- îndrumare din partea experților
- lipsa de costuri pentru o afacere
- lipsa obligației de a plăti banii

#### *Dezavantaje*

- renunțarea la controlul asupra afacerii până la un anumit punct
- lipsa de garanție în ceea ce privește creșterea afacerii
- concurență puternică
- nu toate întreprinderile sunt potrivite
- dificultatea de a atrage investiții

### **VIII. Economii personale**

#### *Avantaje*

- nu este nevoie să plăți dobânzi sau comisioane de inițiere
- flexibilitate în alegerea sumei de bani investite
- întreprinzătorul deține controlul deplin asupra întreprinderii sale

- nu există obligația de a rambursa banii

#### *Dezavantaje*

- lipsa unor economii personale suficiente
- lipsa de garanție în ceea ce privește creșterea afacerii
- riscul semnificativ de pierdere a economiilor în caz de neîndeplinire a obligațiilor de plată

### **IX. Împrumut de la familie și prieteni**

#### *Avantaje*

- nu trebuie îndeplinite criteriile de eligibilitate
- flexibilitate în alegerea sumei de bani investite
- întreprinzătorul deține controlul deplin asupra întreprinderii sale

#### *Dezavantaje*

- o complicație în ceea ce privește relațiile personale
- de obicei, trebuie să se păstreze un acord verbal

### **4.4. Sfaturi pentru strângerea de fonduri pentru o întreprindere ecologică**

Înființarea unei noi întreprinderi ecologice poate fi o perspectivă interesantă, dar pentru a o transforma în realitate, este important să se asigure finanțarea adecvată. Strângerea de fonduri suficiente poate fi o provocare, dar cu strategiile potrivite, este realizabilă. Iată câteva sfaturi pentru a face acest lucru cu succes.

**1. Apelați la antreprenori care nu sunt concurenți** și care au întreprinderi ecologice existente și creați relații cu acestea, deoarece vă pot ajuta să le contactați sursele de finanțare și, în general, rețeaua lor.

**2. Aplicați la investitori** care sunt axați pe durabilitate pentru mentorat și finanțare pentru a vă lansa întreprinderea ecologică. Pentru a-i găsi, este nevoie de o cercetare de piață, deoarece, de obicei, aceștia împărtășesc informații relevante online sau în presă.

**3. Prezentați-vă ideea pentru a atrage investitori** folosind statisticile corecte pentru sectorul afacerilor ecologice, având în vedere că acesta este în plină ascensiune, indicând astfel importanța înființării unei întreprinderi în acest domeniu.

**4. Verificați cu atenție criteriile de calificare pentru granturi sau finanțări publice**, deoarece o mare parte dintre acestea sunt destinate să ajute întreprinderile să facă afaceri în sectorul ecologic.

**5. Înțelegeți nevoile unice de finanțare ale afacerii dumneavoastră** pentru a selecta tipul de finanțare care i se potrivește cel mai bine. Aceste nevoi de finanțare pot include costuri de pornire, cheltuieli de funcționare, dezvoltarea produsului, marketing, cercetare plătită, taxe de licență, taxe juridice și costuri financiare.

**6. Negociați un acord de finanțare** după ce găsiți investitori care se arată interesați să vă finanțeze afacerea, pentru a vă asigura că vi se oferă cea mai bună ofertă posibilă. În acest caz, ar trebui să vă asigurați de înțelegerea reciprocă a termenilor acordului pentru toate părțile implicate, precum și de angajamentul acestora față de plan.

Cu o abordare și o diligență adecvate, antreprenorii pot găsi cu ușurință fondurile de care au nevoie pentru a-și lansa afacerile ecologice.

#### **4.5. Sprijin financiar la nivelul UE**

Anual, UE acordă asistență financiară pentru aproximativ 200000 de întreprinderi. Sprijinul financiar din partea UE este oferit tuturor tipurilor de întreprinderi, care cuprind antreprenori, întreprinderi nou-înființate, microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii și companii mai mari. Există mai multe opțiuni de finanțare disponibile și accesibile, inclusiv împrumuturi pentru întreprinderi, microfinanțare, garanții și capital de risc. Cu toate acestea, instituțiile financiare, cum ar fi băncile, capitaliștii de risc și investitorii providențiali de la nivelul statelor membre sunt în cele din urmă cele care aleg să ofere finanțare din partea UE. Aceste instituții sunt responsabile de stabilirea condițiilor de finanțare și de determinarea mai multor aspecte, cum ar fi suma de bani, durata, dobânda și comisioanele.

În această secțiune, sunt prezentate pe scurt principalele programe și instrumente de finanțare ale UE, care sunt următoarele:

- *Banca Europeană de Investiții (BEI)*

BEI este principala instituție de creditare din UE. Aceasta oferă o varietate de produse, inclusiv împrumuturi, capitaluri proprii și garanții, precum și consultanță profesională și oportunități de parteneriat. BEI oferă finanțare IMM-urilor în mod indirect, prin colaborarea sa cu diverși intermediari financiari. Orice parte interesată de opțiunile de finanțare oferite de BEI le poate accesa prin intermediul acestui link: <https://www.eib.org/en/products/loans/sme-mid->

[caps/intermediated-loans](#) pentru a găsi un partener potrivit din fiecare stat membru al UE și nu numai.

*- Fondul European de Investiții (FEI)*

FEI, membru al BEI, este un furnizor de finanțare de risc pentru IMM-urile din Europa. Acesta utilizează resursele proprii sau pe cele ale BEI, CE, ale statelor membre ale UE și ale altor părți terțe. Obiectivul său este de a facilita accesul IMM-urilor la finanțare prin conceperea și furnizarea de soluții financiare personalizate pentru intermediarii săi, și anume bănci, firme de garantare și de leasing, furnizori de microcredite și fonduri de capital privat. Produsele FEI sunt în conformitate cu cererile actuale și viitoare ale pieței. Aceste produse includ:

- produse de capitaluri proprii
- produse de datorie
- finanțare incluzivă.

*- Programul "Ocuparea forței de muncă și inovare socială" (EaSI)*

Programul EaSI este un mecanism de finanțare pus la dispoziție de Comisia Europeană pentru a promova ocuparea forței de muncă de înaltă calitate și pe termen lung. În prezent, acesta funcționează în cadrul Fondului social european Plus (FSE+). Este o modalitate de a ajuta antreprenorii, cu un accent special pe tineri și grupuri vulnerabile, cu microcredite, în special pentru cei care se confruntă cu dificultăți în accesarea pieței tradiționale de creditare. Orice beneficiar al acestui program poate accesa lista intermediarilor financiari din fiecare stat membru al UE prin intermediul acestui link: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=983&langId=en> și poate explora opțiunile disponibile.

#### **4.6. Concluzie**

În general, înființarea unei întreprinderi ecologice necesită o analiză atentă și minuțioasă a surselor de finanțare disponibile, precum și o cercetare și o pregătire amănunțită în acest sens. Deoarece sunt disponibile diverse surse de finanțare, un antreprenor ar trebui să fie conștient de avantajele și dezavantajele acestora. Așadar, este important să o aleagă cu înțelepciune pe cea mai potrivită în conformitate cu ideea sa de afaceri. În cele din urmă, luarea măsurilor necesare pentru a asigura o finanțare de succes va ajuta ca întreprinderea ecologică să aibă un start bun. Cu o finanțare adecvată, o întreprindere ecologică va fi bine pregătită și echipată pentru a-și continua drumul spre succes.

## 5. Modele de afaceri ecologice și povești de succes din fiecare țară parteneră

**Știați că ...**

...un model de afaceri ecologic de succes include durabilitatea, tripla linie de rezultate, evaluarea ciclului de viață, sistemele de management de mediu, implicarea părților interesate și inovarea? Aceste elemente lucrează împreună pentru a pregăti o întreprindere ecologică și responsabilă din punct de vedere social.

...antreprenoriatul ecologic este mai mult decât un cuvânt la modă; este viitorul afacerilor? Prin adoptarea unor practici durabile, companiile pot reduce costurile, se pot conforma reglementărilor, își pot îmbunătăți reputația și pot atrage o clientelă complet nouă. Este o situație avantajoasă pentru ambele părți, care permite întreprinderilor să prospere și, în același timp, să contribuie la salvarea planetei.

...guvernele devin mai dure cu întreprinderile pentru a-și reduce amprenta asupra mediului? Dar, odată cu o mare provocare vine și o mare oportunitate! A deveni ecologic înseamnă să respecti regulile și să satisfaci cererea clienților pentru produse ecologice. A face alegeri sustenabile este acum o necesitate, nu un "nice-to-have"!

...prin adoptarea unor practici ecologice, întreprinderile își pot reduce amprenta asupra mediului, reducând risipa de energie, emisiile de carbon și gunoiul? Nu este vorba doar de a da înapoi Mamei Natură, ci și de a minimiza daunele pe care activitățile de afaceri le pot avea asupra planetei noastre

...să vizeze un viitor mai verde poate părea o sarcină descurajantă, dar, de fapt, nu este? Întreprinderile ecologice își pot începe călătoria prin pași mici, în timp ce adevăratul obstacol este rezistența la schimbare! Dar, nu vă pierdeți speranța. Încurajarea și recompensarea angajaților pentru implicarea lor poate ajuta la depășirea oricărui obstacol.

**Aflați mai multe mai jos!**

### 5.1. Introducere

Un model de afaceri ecologic este un concept care a apărut în lumea afacerilor ca răspuns la preocuparea crescândă privind impactul activităților comerciale asupra

mediului. Este o abordare a afacerilor care urmărește să includă considerații de mediu în operațiunile de bază ale unei întreprinderi. Aceasta implică adoptarea unor practici durabile și reducerea impactului negativ al activităților de afaceri asupra mediului. În cadrul acestei cercetări, vom examina teoria care stă la baza modelului de afaceri ecologic și modul în care acesta poate fi aplicat practicilor de afaceri din lumea reală.

## 5.2. Teoria Modelului de Afacere Ecologică

Modelul de afaceri ecologic se bazează pe câteva principii-cheie care îi ghidează implementarea. Aceste principii includ:

1. **Sustenabilitate:** Modelul de afaceri ecologic acordă prioritate sustenabilității, ceea ce înseamnă că întreprinderile trebuie să adopte practici care să promoveze utilizarea eficientă a resurselor și să reducă la minimum deșeurile. Acest lucru contribuie la asigurarea păstrării resurselor pentru generațiile viitoare (Apiday, 2022).
2. **Triple Bottom Line:** Modelul de afaceri ecologic recunoaște că întreprinderile au responsabilitatea nu numai de a genera profit, ci și de a lua în considerare impactul lor social și de mediu. Abordarea triplei linii de rezultat încurajează întreprinderile să creeze valoare pentru toate părțile interesate, inclusiv pentru angajați, clienți și comunitatea în general (Gillis & Stedman, 2023).
3. **Evaluarea Ciclului de Viață:** Modelul de afaceri ecologic pune accentul pe utilizarea evaluării ciclului de viață pentru a evalua impactul de mediu al produselor și serviciilor. Aceasta presupune examinarea întregului ciclu de viață al unui produs sau serviciu, de la crearea acestuia până la eliminarea sa (Quist, 2023).
4. **Sisteme de Management de Mediu:** Modelul de afaceri ecologic necesită adoptarea unor sisteme de management de mediu, care includ implementarea de politici și proceduri care să contribuie la reducerea impactului activităților de afaceri asupra mediului (EPA, 2022).
5. **Implicarea Părților Interesate:** Modelul de afaceri ecologic implică implicarea părților interesate pentru a se asigura că întreprinderea răspunde preocupărilor acestora și că lucrează pentru un obiectiv comun.



Aceasta include angajații, clienții, furnizorii și comunitatea în general (Fobbe & Hilletoft, 2021).

6. Inovație: Modelul de afaceri ecologic încurajează inovarea, care presupune dezvoltarea de noi produse, servicii și modele de afaceri care reduc impactul activităților de afaceri asupra mediului.

Adoptând aceste principii, întreprinderile pot contribui la crearea unui viitor mai durabil și, în același timp, pot beneficia de rezultatele lor.

### 5.3. Aplicarea Modelului de Afacere Ecologică

Modelul de afaceri ecologic poate fi utilizat în mai multe moduri. Unul dintre acestea este adoptarea de practici durabile. Aceasta poate implica reducerea consumului de energie, utilizarea surselor de energie regenerabilă, reducerea deșeurilor și reciclarea materialelor.

Un alt mod de a aplica modelul de afaceri ecologic este prin utilizarea sistemelor de management de mediu. Acest lucru implică implementarea unor politici și proceduri care ajută la reducerea impactului activităților de afaceri asupra mediului. Aceasta poate include stabilirea de obiective pentru reducerea consumului de energie, reducerea deșeurilor și promovarea utilizării surselor de energie regenerabilă (EPA, 2022).

Modelul de afaceri ecologic poate fi aplicat și prin utilizarea evaluării ciclului de viață. Aceasta presupune luarea în considerare a întregului ciclu de viață al unui produs sau serviciu, de la extragerea materiilor prime până la eliminarea produsului la sfârșitul vieții sale utile. Prin luarea în considerare a efectului asupra mediului al unui produs sau serviciu pe parcursul întregului său ciclu de viață, întreprinderile pot identifica modalități de reducere a impactului asupra mediului (UGREEN, 2022).

Implicarea părților interesate este o altă modalitate de a aplica modelul de afaceri ecologice. Aceasta implică implicarea părților interesate, inclusiv a angajaților, clienților, furnizorilor și a comunității în general. Prin angajarea cu părțile interesate, întreprinderile pot identifica preocupările acestora și pot lucra pentru a le aborda (Szekely & Francisco, 2015).

În cele din urmă, modelul de afaceri ecologic poate fi aplicat prin inovare. Aceasta implică dezvoltarea de noi produse, servicii și modele de afaceri care reduc impactul activităților de afaceri asupra mediului. Aceasta poate include dezvoltarea de noi tehnologii, cum ar fi sursele de energie regenerabilă și materialele durabile.

#### 5.4. Beneficiile Modelului de Afacere Ecologică

Adoptarea unui model de afaceri ecologic oferă multe beneficii, inclusiv reducerea costurilor. Practicile sustenabile pot ajuta întreprinderile să reducă consumul de energie, să minimizeze deșeurile și să recicleze materialele, ceea ce duce la reducerea cheltuielilor legate de achiziționarea de energie și materiale (Maryville University, 2023).

Fahrion (2021) susține această afirmație, afirmând că încorporarea practicilor ecologice în operațiunile de afaceri poate duce la reducerea costurilor de producție. Prin adoptarea practicilor sustenabile, întreprinderile își pot îmbunătăți eficiența și pot obține economii mai mari de costuri, reducând în același timp la minimum impactul asupra mediului. Astfel, adoptarea unei abordări durabile este o modalitate inteligentă pentru întreprinderi de a economisi bani și de a-și îmbunătăți performanța generală.

Modelul de afaceri ecologic oferă întreprinderilor avantajul de a respecta cerințele de reglementare, deoarece multe guverne din întreaga lume adoptă reglementări pentru a reduce impactul întreprinderilor asupra mediului. Prin adoptarea modelului de afaceri ecologic, întreprinderile pot garanta că respectă aceste reglementări.

După cum afirmă Makower (2022), Comisia Europeană a adoptat un Plan de acțiune privind economia circulară, o parte crucială a Dealului verde european, conceput pentru a sprijini creșterea durabilă în regiune (The Commission, 2020). Obiectivul planului este de a standardiza produsele sustenabile în Uniunea Europeană (UE) prin implementarea unei legislații care să asigure că bunurile sunt proiectate pentru o durată de viață mai lungă, pentru a fi ușor de reutilizat, reparat și reciclat și că includ cât mai multe materiale reciclate. Conform planului, articolele de unică folosință vor fi restricționate, va fi abordată obsolescența prematură, iar distrugerea bunurilor durabile nevândute va fi interzisă.

Întreprinderile care adoptă modelul de afaceri ecologice pentru respectarea reglementărilor beneficiază de mai multe avantaje. Prin producerea de bunuri care au o durată de viață mai lungă, sunt mai ușor de reparat și de reciclat, acestea își pot reduce impactul asupra mediului și, în același timp, pot răspunde cererii tot mai mari de produse durabile de pe piața UE. În plus, încorporarea de materiale reciclate în produse și reducerea produselor de unică folosință pot duce la scăderea costurilor de producție și la creșterea profiturilor. Respectarea cerințelor de reglementare poate ajuta întreprinderile să își construiască o imagine de marcă pozitivă, să își îmbunătățească reputația, să stimuleze loialitatea clienților și să crească vânzările.

Adoptarea modelului de afaceri ecologic nu numai că ajută întreprinderile să își demonstreze angajamentul față de durabilitate, dar servește, de asemenea, ca un instrument puternic pentru îmbunătățirea reputației lor și pentru atragerea consumatorilor preocupați de mediu. Conform raportului Universității Maryville (2023), consumatorii devin din ce în ce mai preocupați de impactul asupra mediului al produselor și serviciilor pe care le utilizează. Adoptând practici ecologice, întreprinderile se pot diferenția de concurență și își pot îmbunătăți identitatea de marcă. În plus, tendința către sustenabilitate poate fi valorificată de companii pentru a-și consolida eforturile de marketing și pentru a cultiva o imagine pozitivă în rândul consumatorilor, care consideră din ce în ce mai mult sustenabilitatea ca fiind o calitate dezirabilă în cadrul întreprinderilor.

În plus, modelul de afaceri ecologice poate ajuta întreprinderile să își reducă impactul asupra mediului. Prin adoptarea unor practici durabile, întreprinderile își pot reduce consumul de energie, amprenta de carbon și deșeurile. Acest lucru poate contribui la conservarea resurselor naturale și la reducerea impactului negativ al activităților de afaceri asupra mediului (Freedman, 2023).

### **5.5. Provocările Implementării Modelului de Afacere Ecologică**

Modelul de afaceri ecologic prezintă o serie de avantaje, dar și dificultăți de implementare. Una dintre acestea este costul adoptării practicilor durabile. Pentru multe întreprinderi, costurile inițiale asociate cu sustenabilitatea pot fi prohibitive (FlexiSpot, 2021).

Cu toate acestea, trecerea la practici durabile nu trebuie neapărat să fie costisitoare, în special pentru întreprinderile care operează cu un buget limitat. Acestea pot începe prin implementarea măsurilor de sustenabilitate la scară mai mică. De exemplu, acestea pot pune în aplicare măsuri de economisire a energiei, cum ar fi oprirea dispozitivelor electronice și a luminilor atunci când nu sunt utilizate. Reciclarea poate fi, de asemenea, introdusă prin punerea la dispoziție a unor coșuri de reciclare și prin educarea angajaților cu privire la materialele biodegradabile și non-biodegradabile. Pentru a produce cărămizi ecologice, companiile pot aduna deșeurile de plastic, în timp ce utilizarea ambelor fețe ale hârtiei poate reduce deșeurile. De asemenea, pot fi luate în considerare și modalitățile de lucru flexibile, oferind două zile de lucru la distanță și trei zile la birou. Înainte de a investi în măsuri costisitoare, întreprinderile pot începe prin implementarea acestor schimbări mici, dar semnificative, pentru a deveni sustenabile (FlexiSpot, 2021).

În plus, pentru a evita pierderea profiturilor și pentru a evita să fie copleșite de obiective imposibil de atins, întreprinderile nu ar trebui să se grăbească să adopte

o strategie ecologică fără un plan concentrat și bine gândit. Abordarea lor trebuie să fie informată de cercetări amănunțite și de riscuri calculate, luând în considerare previziunile de profitabilitate bazate pe date. Un angajament răbdător și hotărât față de obiectivele lor sunt esențiale pentru succes (FlexiSpot, 2021).

O altă provocare este lipsa cunoștințelor și a expertizei în materie de practici durabile. Este posibil ca multe întreprinderi să nu aibă cunoștințele sau expertiza necesare pentru a implementa practicile durabile în mod eficient. Acest lucru le poate îngreuna adoptarea modelului de afaceri ecologice.

Punerea în aplicare a unui model de afaceri ecologic poate cauza obstacole, inclusiv rezistență la schimbare în cadrul organizației. În ciuda numărului tot mai mare de persoane care acordă prioritate sustenabilității mediului, există încă persoane care rămân indiferente la inițiativele ecologice. Prin urmare, introducerea de noi sisteme poate fi o provocare dacă colegii nu sunt receptivi la idee. Pentru a depăși această provocare, este esențial să se colecteze feedback de la toți participanții în timpul ședințelor și să se ia în considerare opiniile și ideile acestora. În plus, oferirea de stimulente angajaților care urmează programele ecologice poate convinge persoanele neinteresate să se implice mai mult în eforturile companiei de a proteja mediul înconjurător, potrivit FlexiSpot (2021). Prin implicarea și stimularea angajaților, companiile pot îmbunătăți angajamentul și pot crește probabilitatea de a implementa cu succes un model de afaceri ecologic.

## 5.6. Concluzie

Modelul de afaceri ecologic este o abordare a afacerilor care urmărește să includă considerații de mediu în operațiunile de bază ale unei întreprinderi. Modelul de afaceri ecologic se bazează pe mai multe principii-cheie, printre care se numără durabilitatea, tripla linie de rezultate, evaluarea ciclului de viață, sistemele de management de mediu, implicarea părților interesate și inovarea. Adoptarea modelului de afaceri ecologic oferă numeroase beneficii, inclusiv reducerea costurilor, respectarea reglementărilor și o reputație sporită. Prin adoptarea unor practici durabile, întreprinderile își pot reduce impactul asupra mediului, îmbunătățindu-și în același timp eficiența și performanța generală. De asemenea, întreprinderile pot utiliza modelul de afaceri ecologice ca instrument pentru a-și demonstra angajamentul față de durabilitate și pentru a atrage clienți cu preocupări ecologice.

## Povești de Succes ale Modelelor de Afaceri Ecologice din Fiecare Țară Parteneră:

|   |   |
|---|---|
| Țara                                    | IRLANDA   |
| Numele studiului de caz                 | Go Carbon Neutral de Forestry Partners  |
| Link către studiul de caz               | <a href="https://www.gocarbonneutral.ie/">https://www.gocarbonneutral.ie/</a>   |
| Scurtă descriere (maxim 200 de cuvinte) | <p>Go Carbon Neutral este o inițiativă a Forestry Partners, o întreprindere socială fondată în 2019 de tânărul antreprenor John Beckett.</p> <p>Inițiativa reunește personalități marcante din industrie alături de experți în domeniul climei, al silviculturii și al biodiversității pentru a realiza un plan strategic ambițios: împădurirea a 1% din suprafața Irlandei, compensând c. 28 de milioane de tone de CO<sub>2</sub>, creând în același timp zeci de mii de hectare de noi habitate forestiere pentru viața sălbatică. Inițiativa a fost elaborată ca o contracarare a faptului că Irlanda a rămas semnificativ în urma obiectivelor privind angajamentele asumate în cadrul Acordului de la Paris din 2015. Conform indicelui de performanță în domeniul schimbărilor climatice (Climate Change Performance Index - CCPI) din 2019, Irlanda este cea mai slabă performanță din Europa și printre cele mai slabe performanțe la nivel mondial. Forestry Partners consideră că, prin colaborarea cu mediul de afaceri irlandez, poate contribui semnificativ la îmbunătățirea performanței Irlandei prin crearea unor suprafețe mari de noi păduri native și, de asemenea, prin captarea dioxidului de carbon din atmosferă, protejarea și refacerea pădurilor indigene irlandeze, promovarea biodiversității și crearea de habitate vitale pentru viața sălbatică.</p> |

|   |  |
|---|--|
| Țara                                    | ROMÂNIA  |
| Numele studiului de caz                 | ECO Stuff  |
| Link către studiul de caz               | <a href="https://ecostuff.ro/">https://ecostuff.ro/</a>  |
| Scurtă descriere (maxim 200 de cuvinte) | Înființată în 2018 de un grup de tineri antreprenori, ECO Stuff creează o gamă de produse, inclusiv caiete, dosare și genți, realizate din hârtie reciclată și alte materiale. |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>ECO Stuff a avut succes în promovarea practicilor sustenabile și în reducerea deșeurilor în România. Întreprinderea încurajează persoanele fizice și juridice să treacă la produse ecologice și crește în mod activ gradul de conștientizare cu privire la impactul deșeurilor și al poluării asupra mediului. ECO Stuff organizează, de asemenea, ateliere de lucru și sesiuni de formare pentru a-i educa pe tineri cu privire la importanța sustenabilității și a reducerii deșeurilor.</p> <p>Pe lângă impactul său asupra mediului, ECO Stuff a creat, de asemenea, oportunități de angajare pentru tinerii din România. Întreprinderea angajează o echipă de tineri designeri și meșteșugari care creează și produc produsele sale durabile.</p> <p>În general, ECO Stuff este un exemplu excelent al modului în care tinerii pot crea soluții inovatoare la provocările legate de mediu și pot impulsiona schimbarea către un viitor mai durabil, creând în același timp oportunități economice pentru ei înșiși și pentru comunitățile lor.</p> |
|--|--|

|   |  |
|---|--|
| Country                                 | POLONIA  |
| Numele studiului de caz                 | Synthos  |
| Link către studiul de caz               | <a href="https://www.synthosgroup.com/">https://www.synthosgroup.com/</a>  |
| Scurtă descriere (maxim 200 de cuvinte) | <p>Synthos SA este o companie chimică poloneză. Este unul dintre cei mai mari producători de materii prime chimice din Polonia. Compania este primul producător de cauciucuri sintetice din Europa. În ciuda producției de produse chimice, Synthos demonstrează o atitudine și acțiuni ecologice. Printre altele, utilizarea cauciucurilor sintetice, care sunt produse aici, în anvelopele cu rezistență redusă la rulare ajută la reducerea emisiilor de CO2 în transporturi. Synthos depune eforturi active pentru a reduce nivelul de consum de energie electrică și de utilități (apă, gaze industriale, răcire) la unitățile sale de producție. În acest scop, implementează o serie de proiecte pentru a crește eficiența energetică a clădirilor și instalațiilor sale. De asemenea, reduce deșeurile de producție. Compania este apreciată de polonezi, deoarece aproape în fiecare an ocupă un loc fruntaș în clasamentul celor mai ecologice companii din țară. Întreprinderea sprijină guvernele locale în lupta împotriva smogului. De asemenea, a investit peste un</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>milion de zloți în înlocuirea surselor de încălzire învechite cu altele noi și ecologice.</p> <p>În august 2020, întreprinderea a pus în funcțiune prima fermă fotovoltaică la uzina Synthos Dwory.</p> <p>Synthos intenționează să utilizeze energie complet fără emisii de dioxid de carbon începând cu 2028 și să devină neutră din punct de vedere climatic începând cu 2050.</p> |
|--|--|

|   |   |
|---|---|
| Țara                                    | GRECIA  |
| Numele studiului de caz                 | BioAgros  |
| Link către studiul de caz               | <a href="https://www.bioagros.gr/">https://www.bioagros.gr/</a>   |
| Scurtă descriere (maxim 200 de cuvinte) | <p>BioAgros S.A. a fost înființată în 1990 și în prezent este cea mai mare companie care produce și distribuie alimente ecologice în Grecia, fiind prezentă în peste 20 de țări de pe 3 continente. BioAgros este, de asemenea, una dintre cele mai inovatoare și își arată consecvența și simțul responsabilității pentru alimentația corectă a clienților săi prin furnizarea de produse ecologice cu o valoare nutritivă ridicată.</p> <p>Compania a fost dezvoltată sub filozofia de a fi pe deplin conștientă de responsabilitatea sa față de nevoile clienților săi și de sustenabilitatea mediului, implementând un respectiv program multianual de</p> <p>strategie multianuală care asigură o calitate ridicată a produselor sale, fiind în același timp respectuoasă față de mediu prin reducerea amprentei sale.</p> <p>În acest spirit, BioAgros întreprinde următorul set de acțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalarea de panouri fotovoltaice de 100kW pe acoperișul sediului său, reducând astfel emisiile de dioxid de carbon cu 80 de tone pe an</li> <li>- Reîncărcarea anuală a imprimantelor sale, aproximativ 60 de cartușe de toner și cerneală pe an</li> <li>- Reciclarea materialelor de ambalare a bunurilor primite, în cooperare cu Hellenic Recovery Recycling Corporation (HERRCO).</li> <li>- Gestionarea deșeurilor organice utilizând o colaborare cu o instalație de producere a biogazului</li> <li>- Punerea în aplicare a gestionării integrate a livrărilor pentru a reduce consumul de combustibil și emisiile vehiculelor de transport rutier</li> <li>- Distribuirea de alimente aproape expirate către grupurile vulnerabile locale, reducând astfel deșeurile.</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | Aceste acțiuni transformă compania într-o poveste de succes în domeniul antreprenoriatului ecologic și adaugă mai multă valoare politicii sale de mediu, deoarece urmărește să implementeze noi inovații și să se conformeze reglementărilor de mediu. |
|--|--|

|   |  |
|---|--|
| Țara                                    | SPANIA   |
| Numele studiului de caz                 | Bioo   |
| Link către studiul de caz               | <a href="https://socialenterprise.es/">https://socialenterprise.es/</a>  |
| Scurtă descriere (maxim 200 de cuvinte) | <p>Bioo este un startup cu scop lucrativ înființat în 2015 de un grup de tineri antreprenori din Spania. Scopul lor a fost de a crea un nou tip de tehnologie de energie curată care să genereze electricitate din plante. Procesul se numește "fitovoltaic", care folosește procesul natural de fotosinteză pentru a genera electricitate, permițând companiei să creeze sisteme autonome și ecologice.</p> <p>Primul lor produs a fost un ghiveci pentru plante care genera electricitate din fotosinteza plantelor, care putea fi folosită pentru a încărca dispozitive mici, cum ar fi telefoane și tablete. Ghiveciul de plante era format dintr-o celulă de combustibil microbial (MFC) pe bază de sol care folosea bacterii pentru a descompune materia organică din sol, eliberând electroni ca produs secundar. Electronii au fost apoi capturați de un anod din MFC, creând un curent electric care ar putea fi folosit pentru a încărca un dispozitiv.</p> <p>Tehnologia inovatoare și misiunea Bioo au câștigat rapid recunoaștere, câștigând premiul pentru cel mai bun startup în domeniul energiei la competiția South Summit din 2016. De asemenea, produsele lor au fost prezentate în presa internațională, cum ar fi Forbes, National Geographic și CNN.</p> <p>În 2017, Bioo a obținut o finanțare inițială de peste 1 milion de euro, care i-a permis să își extindă linia de produse și să dezvolte noi aplicații pentru tehnologia lor fitovoltaică. Ei au lansat o linie de ghivece inteligente pentru plante care pot monitoriza și optimiza creșterea plantelor, precum și genera energie electrică. De asemenea, au dezvoltat o gamă de produse de iluminat exterior care sunt alimentate de tehnologia fitovoltaică.</p> |



|  |   |
|--|---|
|  | <p>Astăzi, Bioo continuă să inoveze și să dezvolte noi produse care generează energie curată din plante. Misiunea lor este de a crea un viitor sustenabil prin utilizarea resurselor naturale și reducerea dependenței de combustibilii fosili. Povestea de succes a Bioo dovedește că tinerii antreprenori pot deschide calea în crearea de soluții inovatoare și durabile la provocările globale, obținând în același timp și profit.</p> |
|--|---|

|   |  |
|---|--|
| <b>Țara</b>                             | <b>ITALIA</b>  |
| Numele studiului de caz                 | Bio Bas  |
| Link către studiul de caz               | <a href="https://biobass.it/">https://biobass.it/</a>  |
| Scurtă descriere (maxim 200 de cuvinte) | <p>Prima linie de produse cosmetice naturale, fără substanțe chimice agresive și iritante, dedicată îngrijirii și igienei câinilor Teckel.</p> <p>Două fete foarte tinere, Giulia și Doria, în vârstă de 29 și 27 de ani, din Lecce și, respectiv, Cesenatico, au fondat compania. S-au întâlnit din pură întâmplare și între ele s-a născut o complicitate foarte puternică și o înțelegere cu adevărat rară, dictată de dragostea lor pentru teckeli. Comparând managementul și îngrijirea lor și din nemulțumirea comună față de produsele de pe piață, s-a născut ideea de a crea o linie de produse personalizate pentru teckelii lor, care să reflecte cerințele lor de înaltă calitate.</p> <p>De la o discuție improvizată, în următoarele zile a început procesul de înființare a unui ecommerce: înființarea unei companii, ce formă societară să aleagă, găsirea unui contabil, înțelegerea investiției, găsirea unui laborator de cosmetică, găsirea unor veterinari care să îi urmeze în realizarea liniei, furnizori de cutii, etichete, ambalaje, sticle, plicuri, pliante, un fotograf, un logo... Totul părea dificil, dar în același timp incitant. incitant și captivant în același timp.</p> <p>Primul lucru pe care l-au făcut, care a fost apoi cel mai dificil și complex, a fost să găsească un laborator care să facă produse demne de ceea ce ne-am propus, departe de produsele comerciale și industriale, care din păcate sunt pline de siliconi, parabeni, petrolatum și multe substanțe care pe termen lung dăunează blănii și pielii câinilor. După luni întregi de cercetări, au găsit un laborator de cosmetică care realizează produse 100% naturale, organice și vegane, cu formulări bazate exclusiv</p> |

pe hidrolase și uleiuri esențiale, deci tot ceea ce este mai delicat în natură. De fapt, produsele ecologice Bass sunt produse naturale care se angajează 100% să protejeze echilibrul fiziologic al blănii și al pielii și se angajează să selecteze și să garanteze ingrediente de cea mai bună calitate. Principalul obiectiv este de a sensibiliza cât mai multe persoane cu privire la importanța îngrijirii și igienei corespunzătoare a animalelor, din care derivă bunăstarea lor psihofizică.

După crearea logo-ului, cel mai dificil aspect a fost reprezentat de problemele birocratice. Bio Bas este o societate cu răspundere limitată simplificată și o investiție inițială de 30.000 de euro. Cea mai mare cheltuială a fost materia primă, așa cum este și acum; pentru că este în întregime italiană, foarte pură și de înaltă calitate.

Nu se cumpără loturi mari, mari de produse pentru a avea o singură bucată la un preț mic, pentru că ceea ce ne interesează este să menținem calitatea materiei prime la un nivel ridicat, pentru a garanta o prospețime maximă a produsului.

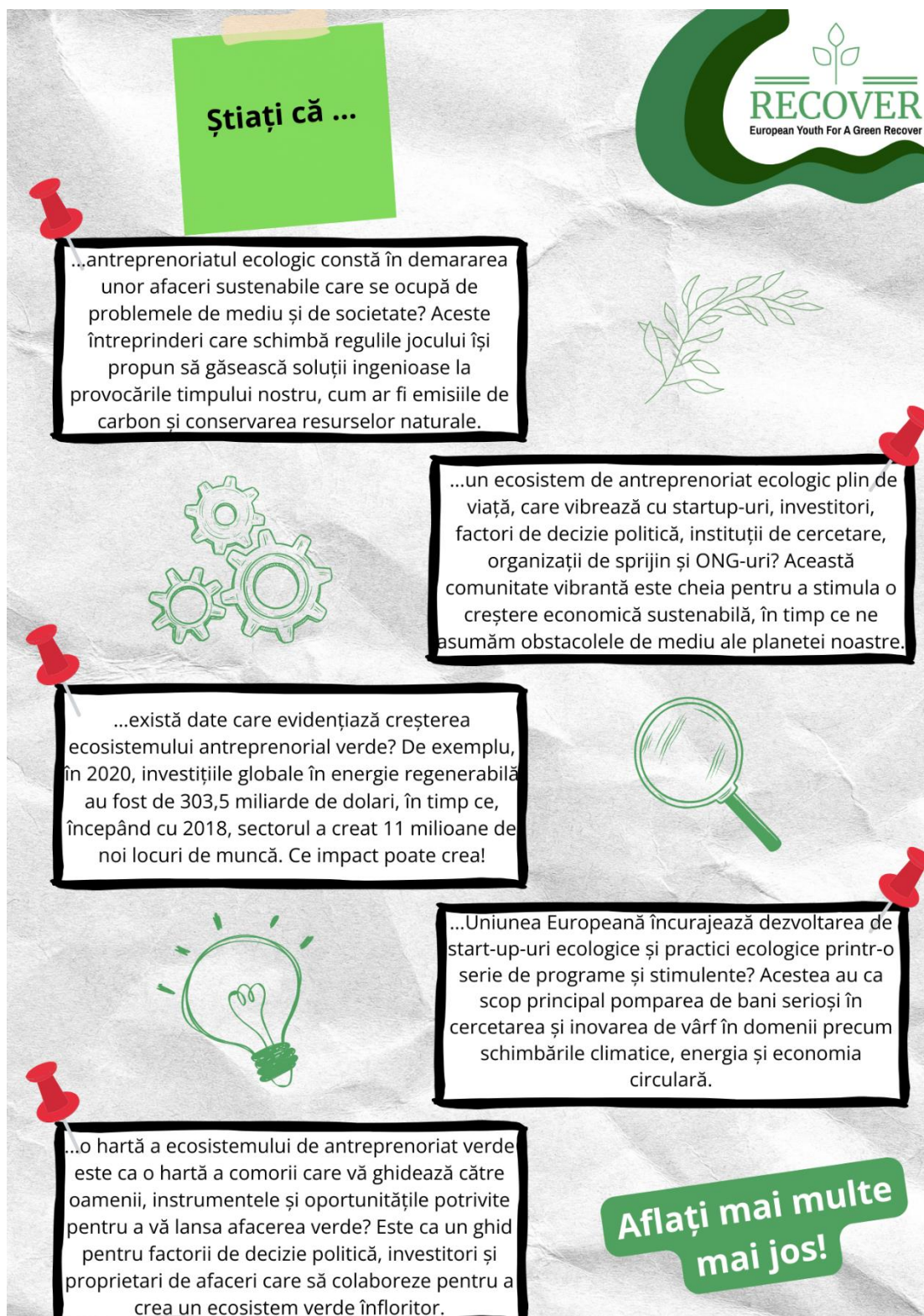
Bio Bas este un brand ecologic, deoarece propune produse 100% organice și naturale, încercând să folosească pe cât posibil ambalaje din plastic reciclat și durabil. Propune soluții care pot contribui, prin gesturi mici, la salvarea planetei, realizând produse legate de curățenia zilnică a dacilor care înlocuiesc complet șervețelele, reducând astfel o mare parte din poluarea pe care acestea o provoacă și ar provoca-o.

În ultima vreme au intrat și în sectorul alimentar, deoarece majoritatea biscuiților de pe piață sunt plini de zahăr; de aceea s-au adresat brutărilor artizanale pentru a oferi biscuiți copti, așa că s-au adresat brutărilor artizanale pentru a oferi biscuiți copti cu ingrediente simple și sănătoase. Au început cu biscuiții cu afine, care este un fruct cu foarte puțin zahăr și cu o mie de proprietăți benefice pentru prichindeii noștri, și suntem în curs de a crea și altele cu diferite arome. Arome. Sperăm ca în viitor să extindem proiectul Bio Bass și mai mult în domeniul cosmeticelor și în alte domenii. Scopul Bio Bass este de a încerca să încurajăm proprietarii să fie mai conștienți de importanța alegerii oricărui produs pentru piticii noștri și să favorizeze calitatea în detrimentul cantității pentru bunăstarea lor psiho-fizică generală.

Scopul Bio Bass este de a încerca să încurajeze proprietarii să fie mai conștienți de importanța alegerii oricărui produs și de a

|  |   |
|--|---|
|  | da mai multă importanță calității decât cantității pentru bunăstarea lor psiho-fizică generală. |
|--|---|

## 6. Harta Ecosistemului de Antreprenoriat Ecologic



**Știați că ...**

...antreprenoriatul ecologic constă în demararea unor afaceri sustenabile care se ocupă de problemele de mediu și de societate? Aceste întreprinderi care schimbă regulile jocului își propun să găsească soluții ingenioase la provocările timpului nostru, cum ar fi emisiile de carbon și conservarea resurselor naturale.

...un ecosistem de antreprenoriat ecologic plin de viață, care vibrează cu startup-uri, investitori, factori de decizie politică, instituții de cercetare, organizații de sprijin și ONG-uri? Această comunitate vibrantă este cheia pentru a stimula o creștere economică sustenabilă, în timp ce ne asumăm obstacolele de mediu ale planetei noastre.

...există date care evidențiază creșterea ecosistemului antreprenorial verde? De exemplu, în 2020, investițiile globale în energie regenerabilă au fost de 303,5 miliarde de dolari, în timp ce, începând cu 2018, sectorul a creat 11 milioane de noi locuri de muncă. Ce impact poate crea!

...Uniunea Europeană încurajează dezvoltarea de start-up-uri ecologice și practici ecologice printr-o serie de programe și stimulente? Acestea au ca scop principal pomparea de bani serioși în cercetarea și inovarea de vârf în domenii precum schimbările climatice, energia și economia circulară.

...o hartă a ecosistemului de antreprenoriat verde este ca o hartă a comorii care vă ghidează către oamenii, instrumentele și oportunitățile potrivite pentru a vă lansa afacerea verde? Este ca un ghid pentru factorii de decizie politică, investitori și proprietari de afaceri care să colaboreze pentru a crea un ecosistem verde înfloritor.

**Aflați mai multe mai jos!**

## 6.1. Introducere

Ecosistemul antreprenoriatului ecologic în lumea de astăzi este extrem de important și se dezvoltă rapid. Conștientizarea tot mai mare a societății în ceea ce privește mediul înconjurător și necesitatea de a reduce impactul negativ al omului asupra mediului fac ca afacerile ecologice să fie din ce în ce mai importante. Ecosistemul antreprenoriatului ecologic este crucial datorită gamei de beneficii pe care le aduce societății și mediului.

Acest modul se concentrează pe ecosistemul antreprenoriatului verde. Vor fi prezentate definițiile de bază legate de acest subiect și va fi abordată problema hărții ecosistemului antreprenorial verde, adică ce este de fapt, cum arată și cum se poate crea. De asemenea, vom prezenta exemple existente de acest tip sau de hărți similare.

## 6.2. Definiții de bază

Să ne uităm la câteva definiții de bază care ne vor ajuta să înțelegem mai bine subiectul modului.

**Antreprenoriat Ecologic** - Antreprenoriatul ecologic se referă la crearea și dezvoltarea de întreprinderi durabile care urmăresc să abordeze provocările sociale și de mediu. Aceste întreprinderi se concentrează pe crearea de soluții inovatoare la problemele de mediu, cum ar fi reducerea emisiilor de carbon, conservarea resurselor naturale și promovarea energiei regenerabile.

**Antreprenor Ecologic** - Antreprenorii ecologici își combină adesea pasiunea pentru durabilitate cu perspicacitatea în afaceri pentru a crea întreprinderi care sunt viabile din punct de vedere financiar, având în același timp un impact pozitiv asupra mediului și societății. Aceștia își pot desfășura activitatea într-o serie de industrii, cum ar fi energia curată, agricultura durabilă, ecoturismul, gestionarea deșeurilor și transportul ecologic.

**Ecosistem Antreprenorial** - Ecosistemul antreprenorial este o colecție de persoane diferite, care pot fi antreprenori potențiali sau existenți, organizații care sprijină antreprenoriatul, care pot fi companii, investitori de capital de risc, business angels și bănci, precum și instituții precum universități, agenții din sectorul public, precum și procesele antreprenoriale care au loc în cadrul ecosistemului, cum ar fi rata de creare de întreprinderi, numărul de întreprinderi cu potențial ridicat de creștere, antreprenorii în serie și ambițiile antreprenoriale ale acestora.

Definițiile de mai sus și înțelegerea acestora reprezintă o parte esențială pentru înțelegerea conceptului de hartă a ecosistemului antreprenorial verde și a elementelor care ar trebui incluse în cartografierea antreprenorilor verzi.

### 6.3. Ce este Ecosistemul de Antreprenoriat Verde

Ecosistemul antreprenoriatului verde se referă la diferitele componente și părți interesate implicate în crearea și promovarea antreprenoriatului și inovării durabile și ecologice. Ecosistemul include startup-uri, investitori, factori de decizie politică, instituții de cercetare, organizații de sprijin și alte părți interesate care lucrează în vederea atingerii obiectivului comun de a crea o economie durabilă.

1. Ecosistemul antreprenoriatului ecologic este format din mai multe elemente-cheie:
2. Startup-uri ecologice: Acestea sunt întreprinderi care creează produse, servicii și tehnologii inovatoare care promovează durabilitatea și abordează provocările de mediu.
3. Investitori: Aceștia sunt persoane sau organizații care oferă finanțare startup-urilor ecologice și sprijină antreprenoriatul durabil.
4. Responsabili politici: Aceștia sunt oficiali guvernamentali și organizații care creează politici și reglementări care sprijină antreprenoriatul verde și sustenabilitatea.
5. Instituții de cercetare și dezvoltare (C&D): Universități, centre de cercetare și laboratoare care efectuează cercetări privind tehnologiile, produsele și serviciile ecologice și care oferă cunoștințe și expertiză valoroase antreprenorilor.
6. Organizații de sprijin: Acestea sunt entități care oferă resurse, îndrumare și sprijin pentru start-up-urile și antreprenorii ecologici, cum ar fi incubatoarele, acceleratoarele și organizațiile de networking.
7. Organizații non-guvernamentale (ONG-uri): Organizații de mediu și grupuri de advocacy care oferă sprijin, îndrumare și resurse antreprenorilor ecologici și promovează inițiativele de sustenabilitate.
8. Consumatori: Acestea sunt persoane și organizații care achiziționează produse și servicii de la startup-urile ecologice și care sprijină dezvoltarea unei economii durabile.

Ecosistemul antreprenoriatului ecologic este esențial pentru promovarea creșterii economice durabile și pentru abordarea provocărilor de mediu. Prin conectarea și sprijinirea start-up-urilor și a antreprenorilor ecologici, factorii de decizie politică, investitorii și alte părți interesate pot stimula inovarea și crea noi oportunități pentru dezvoltarea durabilă.

Există mai multe statistici disponibile care oferă informații despre ecosistemul antreprenoriatului ecologic din întreaga lume. Iată câteva exemple:

- Investiții: Potrivit unui raport realizat de Global Trends in Renewable Energy Investment, în 2020, investițiile globale în capacități de energie regenerabilă au fost de 303,5 miliarde de dolari, ceea ce reprezintă o creștere de 2% față de 2019. Aceasta include investiții în energie eoliană, solară, hidro și alte surse de energie regenerabilă.

- Startups: Potrivit unui raport al Cleantech Group, în 2019 existau 12.852 de startup-uri în domeniul tehnologiilor curate la nivel global, majoritatea fiind localizate în America de Nord și Europa.
- Sprijin guvernamental: Potrivit unui raport al Agenției Internaționale pentru Energii Regenerabile (IRENA), începând cu 2020, 136 de țări aveau obiective în materie de energie regenerabilă și 91 de țări aveau politici de sprijinire a implementării energiei regenerabile.
- Crearea de locuri de muncă: Potrivit unui raport al Organizației Internaționale a Muncii (OIM), sectorul energiei regenerabile a creat 11 milioane de noi locuri de muncă la nivel mondial începând cu 2018, în creștere față de 10,3 milioane în 2017.
- Dimensiunea pieței: Potrivit unui raport al Alianței Globale pentru Clădiri și Construcții, piața globală a clădirilor ecologice a fost evaluată la 260 de miliarde de dolari în 2019, cu o rată de creștere preconizată de 10% pe an.

După cum se poate observa, aceste statistici demonstrează creșterea și potențialul ecosistemului antreprenoriatului ecologic, cu o creștere a investițiilor, a activității de înființare, a sprijinului guvernamental, a creării de locuri de muncă și a dimensiunii pieței. Cu toate acestea, există, de asemenea, provocări și bariere în calea creșterii acestui ecosistem, inclusiv accesul la finanțare, bariere de reglementare și bariere de piață.



Source: [https://img.freepik.com/free-photo/sustainable-development-goals-still-life\\_23-2150196661.jpg](https://img.freepik.com/free-photo/sustainable-development-goals-still-life_23-2150196661.jpg)

#### **6.4. Ecosistemul de Antreprenoriat Ecologic în Uniunea Europeană**

Uniunea Europeană (UE) a promovat în mod activ antreprenoriatul ecologic și sustenabilitatea prin diverse inițiative, politici și programe de finanțare. UE a

stabilit obiective ambițioase pentru tranziția către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon, circulară și eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor, iar antreprenoriatul verde joacă un rol esențial în atingerea acestor obiective.

Antreprenoriatul verde este o componentă importantă a eforturilor Uniunii Europene de promovare a sustenabilității și de abordare a schimbărilor climatice. Antreprenorii ecologici din UE joacă un rol esențial în dezvoltarea și extinderea tehnologiilor și soluțiilor inovatoare pentru a aborda provocările de mediu, creând în același timp oportunități economice. Aceștia valorifică inovația, colaborarea și oportunitățile de finanțare pentru a dezvolta și extinde soluțiile durabile care abordează provocările de mediu, creând în același timp oportunități economice.

Ecosistemul antreprenoriatului ecologic din UE include o serie de părți interesate, cum ar fi întreprinderile nou înființate, investitorii, factorii de decizie politică, instituțiile de cercetare și organizațiile de sprijin. UE are mai multe inițiative și programe de sprijinire a antreprenoriatului verde, cum ar fi:

- Orizont Europa: Orizont Europa este cel mai mare program de cercetare și inovare al UE, cu un buget de 95,5 miliarde de euro. Acesta include oportunități de finanțare pentru cercetare și inovare în domenii precum schimbările climatice, energia și economia circulară.
- European Green Deal: European Green Deal este o foaie de parcurs pentru a face economia UE sustenabilă. Acesta include inițiative și politici legate, printre altele, de eficiența energetică, energia regenerabilă, economia circulară și agricultura durabilă.
- Banca Europeană de Investiții (BEI): BEI este instituția de creditare pe termen lung a UE, care oferă finanțare pentru proiecte de infrastructură durabilă și proiecte ecologice. De asemenea, sprijină dezvoltarea obligațiunilor verzi și a altor instrumente financiare.
- Climate-KIC: Climate-KIC este cel mai mare parteneriat public-privat din UE axat pe inovarea în domeniul climei. Acesta sprijină întreprinderile nou înființate, instituțiile de cercetare și alte părți interesate care lucrează la soluții climatice.
- Institutul European de Inovare și Tehnologie (EIT): EIT este o agenție a UE care sprijină inovarea și spiritul antreprenorial în domenii precum clima, energia și mobilitatea durabilă.

În general, ecosistemul de antreprenorat ecologic din UE este bine dezvoltat, cu o serie de inițiative și programe de sprijinire a startup-urilor și a antreprenorilor care lucrează la soluții durabile. Angajamentul UE față de sustenabilitate și tranziția către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon oferă un mediu favorabil pentru ca antreprenoriatul verde să înflorească.

Ecosistemul antreprenoriatului verde din țările europene (UE) variază în funcție de nivelul de dezvoltare a economiei verzi, de disponibilitatea resurselor și de



politicile și reglementările locale. Iată câteva exemple de ecosisteme de antreprenoriat verde în diferite țări europene:

- Germania: Germania este un lider în economia ecologică, cu un ecosistem bine dezvoltat care sprijină antreprenoriatul ecologic. Țara pune un accent puternic pe inovare și cercetare, cu multe universități și instituții de cercetare axate pe sustenabilitate. Guvernul german oferă diverse oportunități de finanțare și stimulente fiscale pentru antreprenorii ecologici și există o comunitate vibrantă de startup-uri axată pe tehnologiile verzi.
- Suedia: Suedia a făcut progrese semnificative în tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon, punând un accent puternic pe energia regenerabilă și pe transportul durabil. Țara are un ecosistem bine dezvoltat care sprijină antreprenoriatul verde, cu diverse oportunități de finanțare, incubatoare și acceleratoare axate pe sustenabilitate. Guvernul suedez oferă, de asemenea, stimulente fiscale și alte forme de sprijin pentru întreprinderile ecologice.
- Franța: Franța are un ecosistem în creștere pentru antreprenoriatul verde, cu accent pe promovarea inovării și a dezvoltării durabile. Țara are multe universități și instituții de cercetare axate pe sustenabilitate, iar guvernul francez oferă diverse oportunități de finanțare și stimulente fiscale pentru antreprenorii ecologici. Franța are, de asemenea, o comunitate vibrantă de startup-uri axată pe sustenabilitate, cu multe incubatoare și acceleratoare care sprijină întreprinderile ecologice.
- Spania: Spania are un sector al energiei regenerabile bine dezvoltat și un ecosistem în creștere pentru antreprenoriatul ecologic. Guvernul spaniol oferă diverse oportunități de finanțare și stimulente fiscale pentru antreprenorii ecologici, iar în comunitatea de start-up-uri din țară se pune un accent deosebit pe promovarea sustenabilității. Spania are, de asemenea, multe universități și instituții de cercetare axate pe sustenabilitate, oferind oportunități de colaborare și inovare.
- Danemarca: Danemarca este un lider în domeniul energiei regenerabile și are un ecosistem bine dezvoltat pentru antreprenoriatul ecologic. Țara pune un accent puternic pe durabilitate și pe inovarea ecologică, cu multe universități și instituții de cercetare axate pe aceste domenii. Guvernul danez oferă diverse oportunități de finanțare și stimulente fiscale pentru antreprenorii ecologici și există o comunitate vibrantă de startup-uri axată pe sustenabilitate.

Ecosistemele de antreprenoriat ecologic din țările europene (UE) sunt variate, dar multe dintre ele au caracteristici comune, cum ar fi accentul pus pe inovare, colaborare și sprijin guvernamental pentru întreprinderile ecologice. Dezvoltarea ecosistemelor de antreprenoriat verde în țările europene este esențială pentru tranziția către o economie mai durabilă, cu emisii reduse de dioxid de carbon, și pentru crearea de oportunități economice care să sprijine bunăstarea socială și de mediu.



Source: <https://www.pubaffairsbruxelles.eu/wp-content/uploads/2021/07/bon-1.jpg>

## 6.5. Harta Ecosistemului de Antreprenoriat Verde

Harta ecosistemului antreprenoriatului verde este o reprezentare vizuală a diferitelor componente și părți interesate implicate în crearea unei economii verzi durabile și prospere. Aceasta include, de obicei, elemente cum ar fi start-up-urile ecologice, incubatoarele, acceleratoarele, investitorii, factorii de decizie politică, ONG-urile, universitățile și instituțiile de cercetare care sunt implicate în promovarea antreprenoriatului și a inovării ecologice.

Harta ajută la identificarea și conectarea diverșilor actori din ecosistem, la evidențierea domeniilor în care pot exista lacune sau oportunități și la prezentarea exemplelor de succes ale antreprenoriatului ecologic. Aceasta poate fi utilizată ca un instrument pentru factorii de decizie politică, investitori și antreprenori pentru a înțelege componentele cheie ale economiei ecologice și pentru a identifica domeniile potențiale de colaborare și de investiții.

Crearea unei hărți a ecosistemului de antreprenoriat ecologic presupune identificarea și cartografierea diferitelor componente ale ecosistemului care

sprijină antreprenoriatul ecologic. Iată care sunt pașii pentru a crea o hartă a ecosistemului antreprenoriatului ecologic:

1. Identificați părțile interesate: Începeți prin a identifica principalele părți interesate din ecosistemul antreprenoriatului ecologic, inclusiv antreprenorii, investitorii, agențiile guvernamentale, universitățile, instituțiile de cercetare, ONG-urile și alte organizații implicate în sustenabilitate.
2. Înțelegeți interrelațiile: Cartografați interrelațiile dintre părțile interesate și identificați modul în care acestea colaborează pentru a crea un ecosistem de susținere a antreprenoriatului verde. Acest lucru va ajuta la înțelegerea dinamicii ecosistemului.
3. Cartografia resurselor: Identificați resursele disponibile pentru antreprenorii ecologici, inclusiv finanțarea, mentoratul, oportunitățile de relaționare, incubatoarele și acceleratoarele și alte resurse.
4. Identificați principalele provocări: Înțelegeți provocările cu care se confruntă antreprenorii ecologici din ecosistem, cum ar fi accesul la capital, lipsa forței de muncă calificate, barierele de reglementare și altele.
5. Analizați ecosistemul: Analizați punctele forte și punctele slabe ale ecosistemului prin cartografierea oportunităților și amenințărilor și prin identificarea lacunelor și a domeniilor de îmbunătățire.
6. Creați harta ecosistemului: Folosind informațiile colectate, creați o reprezentare vizuală a ecosistemului antreprenoriatului verde. Aceasta ar putea fi sub forma unei diagrame de flux, a unei diagrame sau a unei hărți care să arate interrelațiile dintre părțile interesate, resursele disponibile, provocările cu care se confruntă, precum și oportunitățile și amenințărilor.
7. Actualizați harta ecosistemului: Păstrați harta ecosistemului la zi prin revizuirea și actualizarea periodică a informațiilor pe baza schimbărilor din ecosistem.

În general, crearea unei hărți a ecosistemului de antreprenorat ecologic presupune o înțelegere aprofundată a părților interesate, a resurselor, a provocărilor și a oportunităților din ecosistem și a modului în care acestea se corelează pentru a sprijini antreprenoriatul ecologic.

Este important de reținut că elementele specifice și interacțiunile acestora în cadrul unui ecosistem de antreprenorat verde pot varia în funcție de regiune, industrie și context local.

Iată câteva elemente-cheie pe care le puteți găsi pe harta unui ecosistem antreprenorial ecologic:

- Antreprenori și startup-uri: Nucleul ecosistemului, care reprezintă persoanele și echipele care dezvoltă și lansează idei și proiecte de afaceri ecologice.
- Incubatoare și acceleratoare: Organizații care oferă sprijin, îndrumare și resurse pentru startup-urile ecologice aflate la început de drum, inclusiv mentorat, spațiu de lucru, oportunități de finanțare și acces la rețele.
- Surse de finanțare: Instituții financiare, investitori de impact, investitori de capital de risc, investitori providențiali, platforme de crowdfunding și subvenții guvernamentale care oferă oportunități de capital și de investiții pentru start-up-urile ecologice.
- Instituții de cercetare și dezvoltare (R&D): Universități, centre de cercetare și laboratoare care efectuează cercetări privind tehnologiile ecologice, practicile durabile și soluțiile de mediu, oferind expertiză și cunoștințe valoroase pentru antreprenori.
- Sprijin și politici guvernamentale: Inițiative, politici și reglementări guvernamentale care promovează sustenabilitatea, inclusiv stimulente fiscale, granturi, subvenții și preferințe în materie de achiziții publice pentru întreprinderile ecologice.
- Organizații neguvernamentale (ONG-uri) și rețele: Organizații de mediu, ONG-uri axate pe durabilitate și rețele care oferă sprijin, îndrumare și susținere pentru antreprenorii ecologici, promovând practicile de gestionare a mediului și de durabilitate.
- Asociații și grupuri industriale: Asociații și rețele care reunesc întreprinzători, profesioniști și părți interesate din cadrul unor industrii sau sectoare specifice, promovând colaborarea, schimbul de cunoștințe și accesul la piață.
- Oportunități și cerere pe piață: Cererea în creștere pe piață pentru produse, servicii și soluții sustenabile, determinată de consumatorii preocupați de mediu, de angajamentele de sustenabilitate ale întreprinderilor și de cerințele de reglementare.
- Tehnologie și inovare: Progresele în domeniul tehnologiilor ecologice, al energiei regenerabile, al soluțiilor de economie circulară, al transportului nepoluant și al altor inovații care conduc la dezvoltarea de afaceri durabile.

- Educație și formare profesională: Instituții academice, programe de formare, ateliere de lucru și certificări care îi echipează pe antreprenori cu cunoștințe și competențe în domeniul antreprenoriatului ecologic, al practicilor de afaceri durabile și al gestionării mediului.
- Servicii de sprijin: Furnizori de servicii specializate, cum ar fi firme juridice, agenții de consultanță, firme de marketing și organizații de măsurare a impactului, care răspund nevoilor specifice ale antreprenorilor ecologici.
- Evaluarea și măsurarea impactului: Instrumente, metodologii și organizații care ajută la măsurarea și evaluarea impactului social și de mediu al întreprinderilor ecologice, facilitând responsabilitatea și transparența.
- Spații de colaborare și centre de co-working: Spații fizice care oferă medii de colaborare, resurse comune și oportunități de relaționare pentru antreprenorii ecologici, favorizând creativitatea, inovarea și polenizarea încrucișată a ideilor.
- Povești de succes și modele de urmat: Întreprinderi ecologice stabilite și antreprenori inspirați care au obținut un succes și un impact semnificativ, servind drept exemple și surse de inspirație pentru antreprenorii ecologici aspiranți.

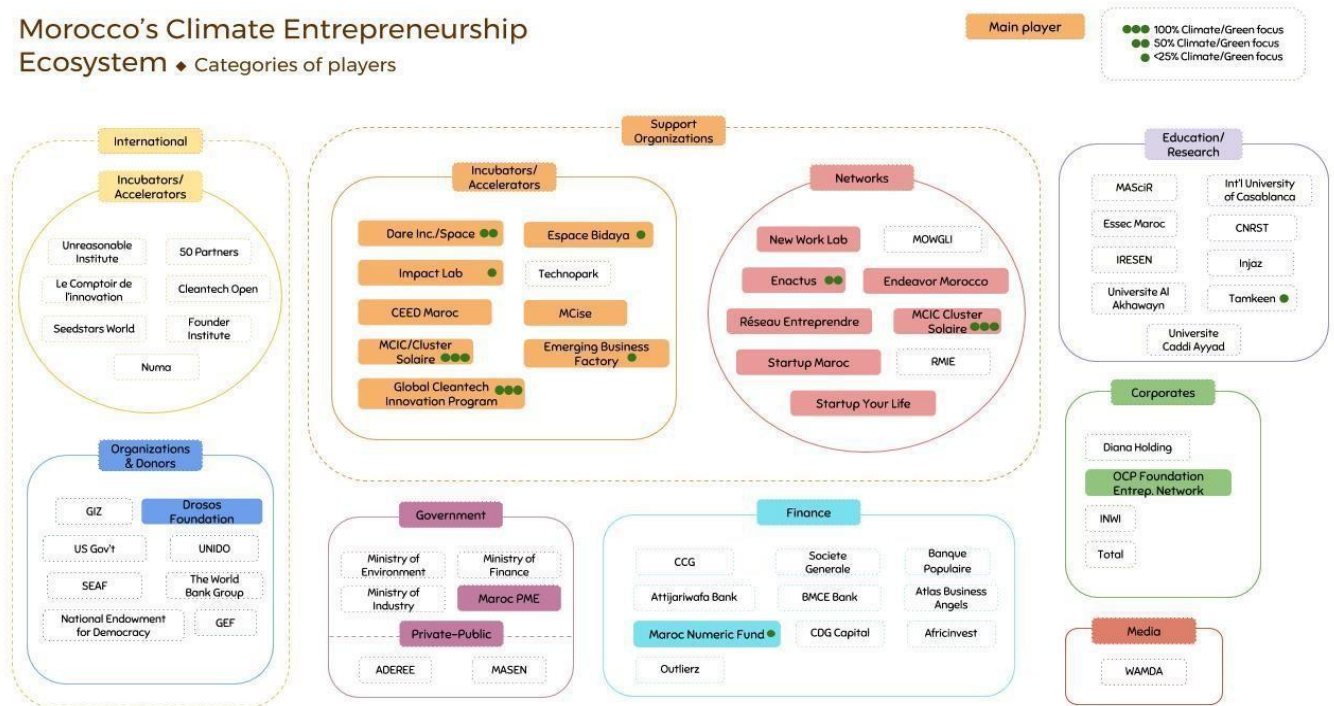
Una dintre cele mai importante probleme aici este întrebarea: Cum ar trebui să arate o astfel de hartă? Un exemplu de hartă a ecosistemului de antreprenoriat verde ar putea include diferite părți interesate din centru, cu săgeți care să arate spre diferitele resurse pe care le oferă, cum ar fi finanțarea, mentoratul sau crearea de rețele. Pe stratul exterior, ar putea fi diferite provocări sau oportunități care au un impact asupra ecosistemului, cu săgeți care să arate spre diferitele părți interesate sau resurse care pot ajuta la abordarea acestor provocări sau la valorificarea acestor oportunități. Acest tip de hartă ajută să arate modul în care ecosistemul este interconectat și modul în care diferitele componente ale ecosistemului pot colabora pentru a sprijini antreprenoriatul ecologic.

De exemplu, accesați acest link: <http://entrepreneurshipmapping.com/>

Acest site web include un proiect de cartografiere a sistemului antreprenorial. Această hartă a fost creată pentru a ajuta la localizarea anumitor antreprenori din Regatul Unit. Desigur, aceștia nu sunt în mod specific "antreprenori ecologici", însă o hartă similară bazată pe acest exemplu ar putea fi creată pe baza ecosistemului antreprenorial ecologic.

Un alt exemplu de cum ar putea arăta o astfel de hartă este prezentat mai jos. Aici puteți vedea elementele-cheie pe care ar trebui să le conțină o astfel de hartă:

### Morocco's Climate Entrepreneurship Ecosystem ♦ Categories of players



Sursa: <https://blogs.worldbank.org/psd/mapping-morocco-s-green-entrepreneurship-ecosystem>

## INFOGRAPHICS

1.-

**RECOVER**  
European Youth For A Green Recover

### EVOLUȚII CONTEMPORANE ÎN DOMENIUL ECONOMIEI VERZI ȘI AL ANTREPRENORIATULUI VERDE ATĂT LA NIVELUL UE, CÂT ȘI LA NIVEL NAȚIONAL

**Economia verde în Europa:**

- UE a stabilit obiective ambițioase de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră și de îmbunătățire a eficienței energetice pentru a-și respecta angajamentul față de Acordul de la Paris privind schimbările climatice.
- Planul european Green Deal și Planul de acțiune privind economia circulară sunt politici esențiale pentru promovarea dezvoltării durabile și reducerea la minimum a deșeurilor.
- Strategia Europa 2020, cel de-al 8-lea Program de acțiune pentru mediu și Consensul european privind dezvoltarea sprijină în continuare inițiativele privind economia ecologică și circulară.
- Banca Europeană de Investiții și programe precum Orizont 2020 și Fondul European de Investiții oferă finanțare și sprijin pentru start-up-uri și întreprinderi ecologice.

**Antreprenoriatul ecologic în Europa:**

- Antreprenoriatul ecologic acoperă o serie de sectoare, inclusiv energia regenerabilă, agricultura durabilă, ecoturismul și tehnologia ecologică
- Cererea tot mai mare de produse și servicii durabile din punct de vedere ecologic stimulează creșterea.
- Finanțarea și sprijinul pentru start-up-urile și întreprinderile ecologice sunt disponibile pe scară largă.
- Noile modele și practici de afaceri acordă prioritate sustenabilității și responsabilității sociale.

**Inițiative:**

- Irlanda:** Agenția pentru Protecția Mediului (EPA), Fondul Urban Uplift, Fondul de Tranziție Verde, Fondul de Tranziție Verde, Rețeaua Green Team.
- Italia:** ISPRA - Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (Institutul pentru protecția mediului și cercetare).
- Grecia:** Green Entrepreneurship Network (GEN), Strategia națională pentru antreprenoriatul verde.
- Polonia:** Fondurile Europene pentru o Economie Modernă (FENG), Acceleratorul de Tehnologie Verde (GreenEvo).
- România:** Planul național pentru energie și climă, Strategia națională pentru locuri de muncă ecologice.
- Spania:** Planul național pentru energie și climă (NECP), Programul de antreprenorat verde.

În general, orientarea către o economie ecologică și un antreprenorat ecologic în Europa reprezintă un pas important către un viitor mai durabil și mai rezistent. Guvernele irlandez, italian, grecesc, polonez, român și spaniol au pus în aplicare până în prezent diverse inițiative pentru a sprijini creșterea economiei și a antreprenoriatului ecologic. Există, de asemenea, mai multe mecanisme de finanțare și programe de sprijin disponibile pentru start-up-urile și întreprinderile ecologice.

Co-funded by  
the European Union

2.-

**BENEFICIILE DE A DEVENI UN ANTREPRENOR VERDE**

**BENEFICIILE PENTRU MEDIU:** Antreprenorii ecologici pot contribui la reducerea impactului negativ al operațiunilor comerciale asupra mediului prin adoptarea de practici durabile și prin promovarea utilizării de produse și servicii ecologice.

**BENEFICIILE ECONOMICE:** Prin prioritizarea sustenabilității, antreprenorii ecologici își pot îmbunătăți rezultatele prin reducerea costurilor, prin atragerea de clienți care apreciază sustenabilitatea și prin accesul la noi oportunități de afaceri și de finanțare.

**BENEFICIILE SOCIALE:** Antreprenoriatul ecologic poate promova, de asemenea, egalitatea și incluziunea socială prin crearea de oportunități economice și promovarea unor practici corecte și etice, care pot contribui la reducerea sărăciei și a inegalității.

**REATINGEREA UNUI IMPACT POZITIV**  
Antreprenorii ecologici au potențialul de a avea un impact pozitiv asupra societății și a mediului prin promovarea sustenabilității, stimularea inovării și contribuția la dezvoltarea unor politici și practici mai durabile.



3.-

**RECOVER**  
European Youth For A Green Recover

## SET DE ETAPE PRACTICE DE IMPLEMENTARE PENTRU ÎNFIINȚAREA UNEI ÎNTRERINDERI ECOLOGICE

Din ce în ce mai multe întreprinderi recunosc importanța sustenabilității mediului și devine din ce în ce mai important să se stabilească măsuri practice de implementare pentru crearea unei întreprinderi ecologice.

Permiteți-ne să vă arătăm care sunt acestea:

- **PASUL 1 Efectuarea unui audit de sustenabilitate**, care reprezintă procesul de evaluare a performanțelor unei companii în trei domenii: social, de mediu și economic.
- **PASUL 2: Punerea în aplicare a măsurilor de eficiență energetică** este un pas esențial pentru reducerea consumului de energie și a emisiilor de gaze cu efect de seră.

**REDUCE REUSE RECYCLE**

**PASUL 3 Adoptarea principiilor celor "3R" - Reducere, Reutilizare și Reciclare:** sunt pași esențiali în conservarea mediului și în asigurarea unei dezvoltări durabile.

- **PASUL 4 Utilizarea de materiale și produse durabile:** cele care sunt produse folosind metode și materiale ecologice.

**ECO FRIENDLY**

- **PASUL 5 Implicarea și educarea angajaților** comunică în mod clar angajaților așteptările și obiectivele companiei, precum și rolul lor în atingerea acestora.
- **PASUL 6 Punerea în aplicare a practicilor și proiectelor ecologice**, în calitate de întreprindere responsabilă, este de datoria noastră să ne reducem impactul asupra mediului și să contribuim la o planetă mai curată și mai ecologică.

Co-funded by  
the European Union

Project No. 2022-1-PL01-KA220-YOU-000085815

4.-

**SURSE DE FINANȚARE**  
European Youth For A Green Recover

## SURSE DE FINANȚARE PENTRU CREAREA UNEI ÎNTREPRINDERI ECOLOGICE

**SURSE DE FINANȚARE**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| I. Credite de afaceri                | VI. Investiție înger                   |
| II. Granturi de afaceri              | VII. Capital de risc                   |
| III. Credite personale               | VIII. Economii personale               |
| IV. Carduri de credit pentru afaceri | IX. Împrumut de la familie și prieteni |
| V. Crowdfunding                      |  |

**SFATURI PENTRU STRÂNGEREA DE FONDURI**

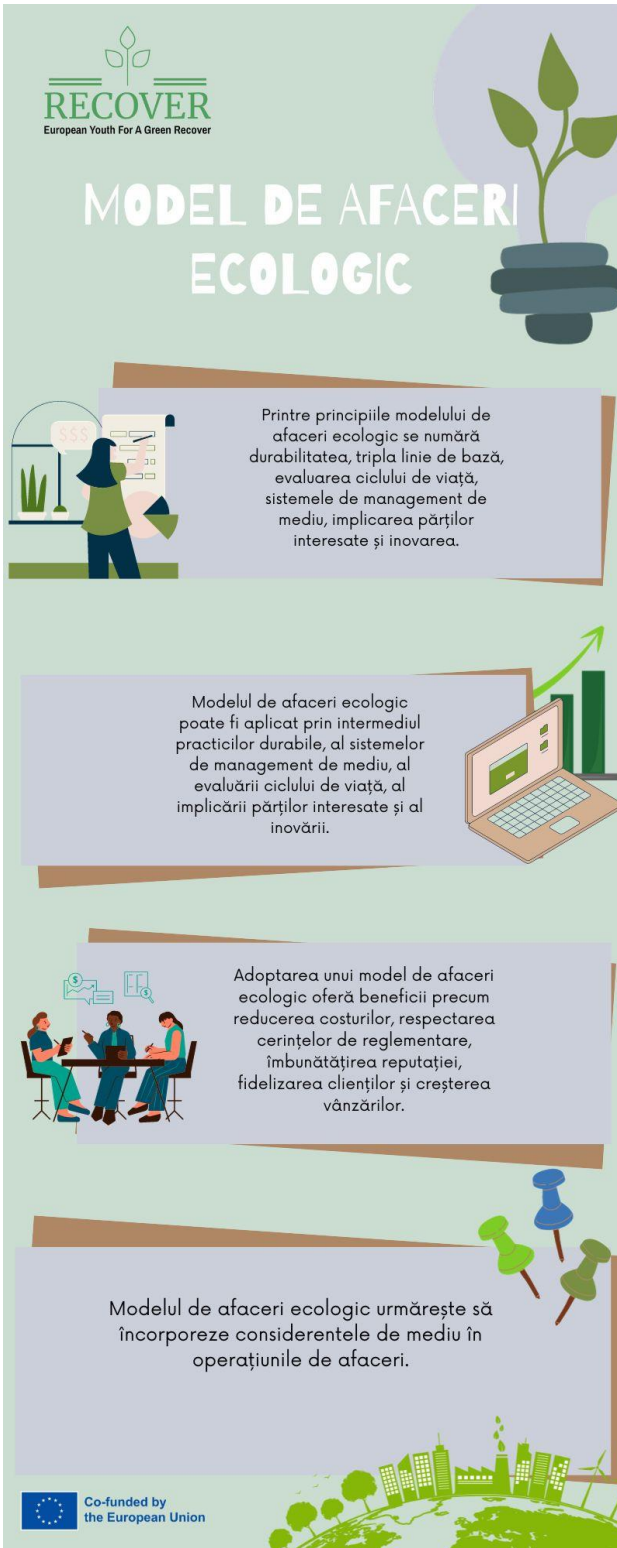
- Aproiați-vă de antreprenori cu experiență, neconcurenți, pentru sfaturi și relaționare.
- Depuneți cereri de mentorat și finanțare la investitori axați pe durabilitate
- Prezintă-ți ideea investitorilor folosind statisticile corecte
- Verificați temeinic criteriile de eligibilitate pentru subvenții sau împrumuturi înainte de a aplica
- Înțelegeți nevoile unice de finanțare ale afacerii dumneavoastră
- Negociați un acord de finanțare pentru a obține cea mai bună ofertă posibilă


**SUPTUL FINANCIAR AL UE PENTRU IMM-uri**

- Banca Europeană de Investiții (BEI)
- Fondul European de Investiții (FEI)
- Programul "Ocuparea forței de muncă și inovare socială" (EaSI)


Acest capitol analizează diferitele surse de finanțare disponibile pentru antreprenorii care doresc să înființeze o întreprindere ecologică. Sunt menționate metodele tradiționale, cum ar fi împrumuturile și subvențiile, precum și cele alternative. De asemenea, oferă informații despre avantajele și dezavantajele fiecărei surse și include sfaturi utile pentru antreprenori în vederea obținerii cu succes de fonduri pentru înființarea întreprinderilor ecologice.

5.-




  
European Youth For A Green Recover


## MODEL DE AFACERI ECOLOGIC




Printre principiile modelului de afaceri ecologic se numără durabilitatea, tripla linie de bază, evaluarea ciclului de viață, sistemele de management de mediu, implicarea părților interesate și inovarea.




Modelul de afaceri ecologic poate fi aplicat prin intermediul practicilor durabile, al sistemelor de management de mediu, al evaluării ciclului de viață, al implicării părților interesate și al inovării.




Adoptarea unui model de afaceri ecologic oferă beneficii precum reducerea costurilor, respectarea cerințelor de reglementare, îmbunătățirea reputației, fidelizarea clienților și creșterea vânzărilor.



Modelul de afaceri ecologic urmărește să încorporeze considerentele de mediu în operațiunile de afaceri.

 Co-funded by  
the European Union



## 6.-

**RECOVER**  
European Youth For A Green Recover

# HARTA ECOSISTEMULUI ANTREPRENORIATULUI VERDE

### CE ESTE?

Harta ecosistemului antreprenoriatului verde este un instrument utilizat pentru a identifica și vizualiza diferitele componente ale ecosistemului de antreprenoriat verde al unei regiuni sau al unei țări. Harta include, de obicei, actori-cheie precum antreprenorii, investitorii, organizațiile de sprijin, factorii de decizie politică, instituțiile de cercetare și alte părți interesate.

### DE CE ESTE NECESAR?

Scopul hărții este de a crea o imagine cuprinzătoare a ecosistemului antreprenoriatului verde și a modului în care acesta funcționează, inclusiv punctele forte și punctele slabe ale ecosistemului. Aceste informații pot fi apoi utilizate pentru a dezvolta strategii de sprijinire și consolidare a ecosistemului pentru a promova creșterea antreprenoriatului verde și tranziția către o economie mai durabilă.

### CUM ESTE CREAT?

Harta poate fi creată printr-o combinație de cercetări, sondaje, interviuri și analize de date. Ea poate fi o resursă valoroasă pentru factorii de decizie politică, investitori, antreprenori și organizații de sprijin pentru a identifica lacunele din ecosistem și pentru a dezvolta strategii pentru a le aborda.

### ÎN PLUS:

Harta ecosistemului de antreprenoriat verde poate fi, de asemenea, un instrument util pentru antreprenori în vederea identificării potențialilor parteneri și a resurselor care să le susțină proiectele. Acesta este un instrument util pentru a înțelege rețeaua complexă de actori implicați în ecosistemul antreprenoriatului verde și pentru a dezvolta strategii de sprijinire a creșterii întreprinderilor durabile și a tranziției către o economie mai durabilă.

## REFERINȚE

### **Evoluții contemporane în domeniul economiei verzi și al antreprenoriatului verde, atât la nivelul UE, cât și la nivel național**

Beyond Accounting. (n.d.). Green Supports and Funding for Irish Businesses. Retrieved from <https://beyond.ie/accounting-advice-ireland/green-supports-and-funding-for-irish-businesses/>

Global Ambition. (n.d.). Green Transition Fund. Retrieved from <https://globalambition.ie/green-transition-fund/>

FoodCloud. (n.d.). Home. Retrieved from <https://foodcloud.ie/>

Global Ambition. (n.d.). Green Transition Fund. Retrieved from <https://globalambition.ie/green-transition-fund/>

Deloitte UK. (n.d.). Sustainability and Climate Change. Retrieved from [https://www2.deloitte.com/uk/en/explore/sustainability-and-climate-change.html?gclid=Cj0KCQjw27mhBhC9ARIsAIFsETGIVRoH0cLaH2Hv\\_KPy5gW-u9-h79Rgw8879daDqV40XyM0Gctev50aAjQnEALw\\_wcB#-](https://www2.deloitte.com/uk/en/explore/sustainability-and-climate-change.html?gclid=Cj0KCQjw27mhBhC9ARIsAIFsETGIVRoH0cLaH2Hv_KPy5gW-u9-h79Rgw8879daDqV40XyM0Gctev50aAjQnEALw_wcB#-)

Think Business. (n.d.). Accelerate Green Scaling: Irish Businesses and Climate Action. Retrieved from <https://www.thinkbusiness.ie/articles/accelerate-green-scaling-irish-businesses-climate-action/>

<https://www.unep.org/regions/asia-and-pacific/regional-initiatives/supporting-resource-efficiency/green-economy>

<https://www.greenecologycoalition.org/news-and-resources/the-5-principles-of-green-economy>

<https://ied.eu/blog/green-entrepreneurship-sustainable-development-for-business/>

<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/696a48c5-bae7-4ebf-a1d5-3bf25bb61694/Module%20%20Unit%20%20Video%20Script.pdf>

<https://www.switchtogreen.eu/the-eu-green-deal-promoting-a-green-notable-circular-economy/>

<https://business-review.eu/business/romanian-government-approves-green-jobs-strategy-for-2018-2025-179199>

<https://solariaenergia.com/>

*Get up project: Green entrepreneurship training.* FUEM. (n.d.). Retrieved March 9, 2023, from <https://www.fuem.es/en/page/get-project-green-entrepreneurship-training>

*Circular economy: Definition, importance and benefits: News: European parliament.* Circular economy: definition, importance and benefits | News | European Parliament. (2023, February 22). Retrieved March 9, 2023, from <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

*Spain's Integrated National Energy and Climate Plan for 2021-2030.* Spain - Climate Change Laws of the World. (n.d.). Retrieved March 9, 2023, from <https://climate-laws.org/geographies/spain/policies/spain-s-integrated-national-energy-and-climate-plan-for-2021-2030>

Greece: A Growth Strategy for the Future. Ministry of Development & Investments: [www.mindev.gov.gr/wp-content/uploads/2018/09/Growth-Strategy.pdf](http://www.mindev.gov.gr/wp-content/uploads/2018/09/Growth-Strategy.pdf)

[https://www.esdn.eu/country-profiles/detail?tx\\_countryprofile\\_countryprofile%5Baction%5D=show&tx\\_countryprofile\\_countryprofile%5Bcontroller%5D=Country&tx\\_countryprofile\\_countryprofile%5Bcountry%5D=12&cHash=cd46ded9e2eadb26b8ed282f5fef306c](https://www.esdn.eu/country-profiles/detail?tx_countryprofile_countryprofile%5Baction%5D=show&tx_countryprofile_countryprofile%5Bcontroller%5D=Country&tx_countryprofile_countryprofile%5Bcountry%5D=12&cHash=cd46ded9e2eadb26b8ed282f5fef306c)

The European Green Deal Investment Plan and Just Transition Mechanism explained  
[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda\\_20\\_24](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_20_24)

Transitioning to a green economy in Greece - OECD Economics Department Working Papers (2023)

Gourgiotis, A., Kyvelou, S. S., & Lainas, I. (2021). Industrial location in Greece: fostering green transition and synergies between industrial and spatial planning policies. *Land*, 10(3), 271.

Encouraging INNOvation for development of GREEN jobs -  
<https://cordis.europa.eu/project/id/776799>

Financial Strategies to Accelerate Green Growth, Noh - Handbook of Green Finance – 2019

Maria Denisa Vasilescu, Gina Cristina Dimian & Giani Ionel Gradinaru (2023) Green entrepreneurship in challenging times: a quantitative approach for

European countries, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 36:1, 1828-1847, DOI:10.1080/1331677X.2022.2093767

National Energy and Climate Plan (2019), HELLENIC REPUBLIC, Ministry of the Environment and Energy

Federico, T. (2018, November) Lo stato della green economy in Italia e nel mondo. Il Rapporto e le proposte degli Stati generali della green economy 2018. Retrieved from <https://asvis.it/approfondimenti/22-3579/lo-stato-della-green-economy-in-italia-e-nel-mondo-il-rapporto-e-le-proposte-degli-stati-general-i-della-green-economy-2018>;

Unioncamere, (2021) Le Competenze Green, Retrieved from: [https://www.anpal.gov.it/documents/552016/587158/CompetenzeGreen\\_2021.pdf/52700220-4c0a-0b25-ddfc-ebcc97349632?t=1650626253686](https://www.anpal.gov.it/documents/552016/587158/CompetenzeGreen_2021.pdf/52700220-4c0a-0b25-ddfc-ebcc97349632?t=1650626253686)

Ronchi, E. (2022) Italian companies and the ecological transition. Retrieved from: [https://www.statigenerali.org/wp-content/uploads/2022/11/Report\\_on\\_the\\_state\\_of\\_the\\_green\\_economy\\_2022-Executive\\_summary.pdf](https://www.statigenerali.org/wp-content/uploads/2022/11/Report_on_the_state_of_the_green_economy_2022-Executive_summary.pdf)

Statistical Office in Białystok. (2022). Green economy indicators for Poland 2022. Retrieved from: [https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5484/5/6/1/wskazniki\\_zielonej\\_gospodarki\\_w\\_polsce\\_2022.pdf](https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5484/5/6/1/wskazniki_zielonej_gospodarki_w_polsce_2022.pdf)

Polish Agency for Enterprise Development. (2021). Global Entrepreneurship Monitor Poland 2021 report. Retrieved from: [https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/poz-8\\_Raport-z-badania-GEM-2021-JM-WCAG.pdf](https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/poz-8_Raport-z-badania-GEM-2021-JM-WCAG.pdf)

Ministry of Funds and Regional Policy. (2021, July 07). European Green Deal - Opportunities for the Polish economy. Retrieved from: <https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/europejski-zielony-lad-szanse-dla-polskiej-gospodarki>

ZielonaGospodarka.pl. Access: 2023, March 01. Retrieved from: <https://zielonagospodarka.pl/>

### **Provocările și beneficiile de a deveni un antreprenor verde**

Ortiz-de-Mandojana, N., & Sáez-Martínez, F. J. (2018). Green entrepreneurship: A review and research agenda. *Journal of Cleaner Production*, 181, 280-294.

Tocan, C.-H., & Ungureanu, L.-D. (2019). Green entrepreneurship and its potential in supporting sustainable development. *Sustainability*, 11(4), 1032.

Eze, U. C., & Boateng, H. (2019). The potential of green entrepreneurship in addressing climate change in emerging economies. *Journal of Cleaner Production*, 209, 1399-1413.

Agyapong, M. O., & Bokpin, G. A. (2016). Entrepreneurial orientation and performance of green entrepreneurs: A resource-based view. *Journal of Business Research*, 69(5), 1694-1701.

### **Set de etape practice de implementare pentru înființarea unei întreprinderi ecologice**

Esty, D. C., & Simmons, P. J. (2015). *The green to the gold business playbook: How to implement sustainability practices for bottom-line results in every business function*. Wiley.

McDonough, W., & Braungart, M. (2002). *Cradle to cradle: Remaking the way we make things*. North Point Press.

Sanford, C. (2011). *The responsible business: Reimagining sustainability and success*. Jossey-Bass.

Esty, D. C., & Winston, A. S. (2009). *Green to gold: How smart companies use environmental strategy to innovate, create value, and build competitive advantage*. Wiley.

Kopnina, H., & Blewitt, J. (Eds.). (2014). *Sustainable business: Key issues*. Routledge.

Green Business Network. (n.d.). Retrieved from <https://www.greenbusinessnetwork.org/>

### **Surse de finanțare pentru înființarea unei întreprinderi ecologice**

EIB. (n.d.). *European Investment Bank*. EIB.org. Retrieved from <https://www.eib.org/en/products/index.htm>

EIF. (n.d.). *European Investment Fund*. eif.org. Retrieved from <https://www.eif.org/>

European Commission. (n.d.). *EU programme for Employment and Social Innovation (EaSI)*. EU Programme for Employment and Social Innovation (EaSI) -



Employment, Social Affairs & Inclusion - European Commission. Retrieved from <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081>

FasterCapital (2023, March 3). *Easy steps to finding the right funding source for your small business*. FasterCapital. Retrieved from <https://fastercapital.com/content/Easy-steps-to-finding-the-right-funding-source-for-your-small-business.html>

Harrison, K. L. (2022, October 16). *How to get a business grant for your startup*. *The Balance*. Retrieved from <https://www.thebalancemoney.com/how-to-get-a-startup-small-business-grant-4685991>

Hutchings, V. (2022, August 12). *Pros and cons: 10 Ways To Fund Your Small Business*. Tide Business. Retrieved from <https://www.tide.co/blog/business-tips/pros-and-cons-10-ways-to-fund-your-small-business/>

Mayfield, D. (2022, October 27). *GET funding and grants for green startups with these 5 ways*. Entrepreneur. Retrieved from <https://www.entrepreneur.com/starting-a-business/how-to-get-funding-for-your-eco-business/376815>

Treece, K. (2023, March 24). *How to get a startup business loan in 5 steps*. Forbes. Retrieved from <https://www.forbes.com/advisor/business-loans/how-to-get-a-startup-business-loan/>

Your Europe. (2023, April 5). *Access to EU Finance*. Your Europe. Retrieved from <https://europa.eu/youreurope/business/finance-funding/getting-funding/access-finance/search/en>

### **Modele de afaceri ecologice și povești de succes din fiecare țară parteneră**

Apiday. (2023, February 15). *The importance of sustainability for a business*. Retrieved April 20, 2023, from <https://www.apiday.com/blog-posts/what-is-sustainability-and-what-are-its-implications-for-companies>

EPA. (2022, September 23). *Learn About Environmental Management Systems*. Retrieved April 20, 2023, from <https://www.epa.gov/ems/learn-about-environmental-management-systems>

Fahrion, D. (2021, March 3). *9 significant ways that going green can benefit your business - and 5 Tips to Get you started*. Retrieved April 20, 2023, from

<https://wastecontrolinc.com/2021/03/03/benefits-going-green-any-business/#:~:text=By%20running%20an%20eco%2Dfriendly,sustainable%20approach%20in%20your%20business.>

FlexiSpot. (2021, September 28). Challenges of going green in business. Retrieved April 20, 2023, from <https://www.flexispot.com/spine-care-center/challenges-of-going-green-in-business#:~:text=Lack%20of%20Time%2C%20Money%20and%20Other%20Resources&text=While%20becoming%20more%20sustainable%20requires,small%20by%20implementing%20sustainable%20strategies.>

Fobbe, L., & Hilletoft, P. (2021, December 10). The role of stakeholder interaction in sustainable business models. A systematic literature review. Retrieved April 20, 2023, from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652621036891>

Freedman, M. (2023, February 21). Green business ideas for eco-minded entrepreneurs. Retrieved April 20, 2023, from <https://www.businessnewsdaily.com/5102-green-business-ideas.html>

Makower, J. (2022, June 13). In Europe's budding circular economy, regulation = innovation. Retrieved April 20, 2023, from <https://www.greenbiz.com/article/europes-budding-circular-economy-regulation-innovation>

Maryville University. (2023). The Importance of Environmental Awareness When Running a Business. Retrieved April 20, 2023, from <https://online.maryville.edu/blog/importance-of-environmental-awareness-when-running-a-business/>

Quist, Z. (2023, March 23). Life cycle assessment (LCA) - complete beginner's guide. Retrieved April 20, 2023, from <https://ecochain.com/knowledge/life-cycle-assessment-lca-guide/>

Stedman, C., & Gillis, A. (2023, March 24). What is triple bottom line (TBL) and why is it important? Retrieved April 20, 2023, from <https://www.techtarget.com/whatis/definition/triple-bottom-line-3BL>

Szekely, F., & Dossa, Z. (2015, December). Engaging sustainability stakeholders. Retrieved April 20, 2023, from <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/engaging-sustainability-stakeholders/>

UGREEN. (2022, December 26). 5 benefits of conducting a life cycle assessment. Retrieved April 20, 2023, from <https://ugreen.io/5-benefits-of-conducting-a-life-cycle-assessment/>

### **Harta ecosistemului de antreprenoriat verde**

Aspect. (2021, October 12). *Entrepreneurship Ecosystem Map*. Retrieved from: <https://aspect.ac.uk/resources/entrepreneurship-ecosystem-map/>

Balkan Green Foundation. (2021, March). *Roadmap of Green Entrepreneurship Ecosystem in the Western Balkans*. Retrieved from: [https://www.balkangreenfoundation.org/uploads/files/2021/April/14/Roadmap\\_of\\_Green\\_Entrepreneurship\\_Ecosystem\\_in\\_the\\_Western\\_Balkans1618391520.pdf](https://www.balkangreenfoundation.org/uploads/files/2021/April/14/Roadmap_of_Green_Entrepreneurship_Ecosystem_in_the_Western_Balkans1618391520.pdf)

EILO. (n.d.). *The Green Ecosystem Is Becoming Increasingly Connected*. Retrieved from: <https://www.eilo.eu/the-green-ecosystem-is-becoming-increasingly-connected/>

Leadership Institute For Entrepreneurs. (n.d.). *ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEMS The key to economic prosperity and job creation*. Retrieved from: <https://www.leadershipinstituteforentrepreneurs.com/what-is-entrepreneurship-ecosystem/>

Lin, R., White, J. (2017, June 17). *Mapping Morocco's green entrepreneurship ecosystem*. Retrieved from: <https://blogs.worldbank.org/psd/mapping-morocco-s-green-entrepreneurship-ecosystem>

Sosa, L. (2021, September 29). *Growing green - Fostering a green entrepreneurial ecosystem for youth*. Retrieved from: <https://knowledge-hub.circle-lab.com/article/9464?n=Growing-green---Fostering-a-green-entrepreneurial-ecosystem-for-youth>